


GRADA

La revista de los otros contenidos

AÑO IX · NÚM. 97 | ENERO 2016 | EJEMPLAR GRATUITO

BLANCA ZAYAS

Una extremeña al frente de la comunicación de  tripadvisor®



GALARDONES OTAEX 2015
PREMIANDO EL BUEN HACER

XXV IBEROCIO
LA FERIA DE LA INFANCIA
Y LA JUVENTUD

MESA Y MANTEL
SEGUNDO PÍRIZ, RECTOR DE LA
UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA





Cambian las personas. Cambian los caminos y los compañeros de viaje. Las ciudades y los pueblos. Cambian las costumbres, la cultura y la vida. Cambia la sociedad y sus necesidades. Cambian los sueños...

***Nuestro carácter social,
no cambia.***

***Ahora, más Fundación
que nunca.***

Seguimos invirtiendo en cultura y tiempo libre; asistencia social; educación e investigación y defensa del patrimonio.



Grada Ocio y Deporte

Edita: Grada Ocio y Deporte en Extremadura, S. L. **Depósito Legal:** BA-281-07

Dirección: Carmen Tristancho **Redacción:** Anuncia Maján, Lourdes Sangrós, María Lagar. **Imagen portada:** Cedida. **Fotografía:** Javier Meléndez, Lourdes Sangrós, Javier Trabadela, Enrique Vidarte. **Colaboradores:** Área de Desarrollo Sostenible de la Diputación de Cáceres, Diputación de Badajoz, Francisco Bilou, Isabel Borrego, Juan Manuel Cañamero, José Manuel Corbacho, Lourdes Espino, Julio Esteban Ortega, Javier Feijóo, Fundación Academia Europea de Yuste, Carmen González, Patty Gruart, Grupo Ros, Abel Hernández, Mamen Mirat, Pedro Montero, Juan Antonio Narro, Fran Oñivenis, Asamblea de Extremadura, Ramón Palacios, Macarena Parejo, Félix Pinero, Rades, Redseneca, Miguel Ángel Rodríguez Plaza, Jaime Sanabria, Carlos Sánchez, Roberto Serrano, Sexpe, José María Sotomayor, Julio Vázquez, Mamen Vázquez. **Diseño y maqueta:** Juan Pablo Rebolledo Toro.

Grada Ocio y Deporte. Apartado de Correos 933. Badajoz (06080). Tlfno: (34) 924 101 398 Fax: (34) 924 251 142 revista@grada.es **Impresión:** Gráficas Luengo **Versión online:** www.grada.es **Ejemplar gratuito**

© Prohibida la reproducción total o parcial de textos, dibujos, gráficos o fotografías sin previa autorización. La Revista Grada no se hace responsable del contenido y las opiniones expresadas en los artículos de sus colaboradores, no reflejando necesariamente la línea editorial de la misma.

CONTRATA TU PUBLICIDAD EN GRADA

924 101 398

grada@grada.es

editorial

FELIZ AÑO NUEVO

Comenzamos un nuevo año y nuestro primer deseo es que todos hagamos realidad nuestros propósitos, y el agradecimiento sincero por seguir formando parte de la familia Grada. Empieza una nueva serie de 11 revistas, una de las cuales será muy especial, concretamente la de abril, porque con ella cumpliremos nuestro centenario.

Ya estamos trabajando en ese número especial, y mientras tanto les presentamos a una pacense, Blanca Zayas, que está al frente de la comunicación y las relaciones públicas en España y Brasil de TripAdvisor, todo un referente en internet para los aficionados a viajar; una muestra más de los extremeños importantes que vamos conociendo en las páginas de esta revista desde hace más de nueve años.

Y no nos olvidamos del balance anual del Sepad, ni del vigésimo aniversario del conocimiento público de la Biblioteca de Barcarrota, o de la última feria de la infancia y la juventud de Badajoz, Iberocio, que ya ha cumplido 25 ediciones.

Esperamos contar con su compañía en este año especial para nosotros, en el que seguiremos desgranando lo mejor de Extremadura y los extremeños.



4



12



22

Su mario

4 PERFIL: BLANCA ZAYAS · 10 QUÉ PASÓ: IBEROCIO · 22 PRIMERA FILA: PREMIOS OTAEX · 34 Universidad · 35 FotoExtremadura · 36 Tecnología · 38 Literatura · 39 Toros · 40 La Frontera · 42 Arte · 43 Fogones · 44 Arqueología · 45 Historia · 46 Corcho · 47 Fotografía · 48 Viajes · 49 Motor · 50 Enología · 52 Liderando Siempre · 53 Zona Empresa · 54 Ciudadanos · 55 Decoración · 56 Este mes toca · 58 Mesa y mantel



BLANCA ZAYAS

Una extremeña al frente de la comunicación de TripAdvisor



Cedidas

Nacida en Badajoz en 1976, Blanca Zayas Ramos es la directora de comunicación de TripAdvisor en España y Brasil desde 2010. Licenciada en Ciencias Económicas por la Universidad Carlos III y Máster en Dirección de Comunicación, Relaciones Públicas y Protocolo por la Escuela de Negocios Eserp, Zayas gestiona la comunicación y las relaciones externas en España y Brasil de la mayor web de viajes del mundo, tras una amplia experiencia en el sector de la comunicación y del turismo.

¿Qué es TripAdvisor y qué le diferencia de otros portales de viajes?

Desde su creación en el año 2000 el objetivo de TripAdvisor ha sido ayudar a los viajeros a planificar y disfrutar del viaje perfecto. TripAdvisor proporciona consejos de viajeros y una amplia variedad de opciones de viaje y funciones de planificación con herramientas de reserva que rastrean cientos de webs para encontrar hoteles al mejor precio. La combinación de opiniones de clientes recogidas por una web independiente junto con un acceso a los mejores precios ha tenido mucho éxito entre los viajeros.

El contenido generado por el usuario se ha convertido en una fuente de información imprescindible hoy en día en la planificación de viajes, y lo que hace que sea realmente valioso es la enorme cantidad de contenidos que tenemos en nuestra web. Nuestra apasionada comunidad ha contribuido ya con más de 290 millones de comentarios y opiniones acerca de más de cinco millones de empresas turísticas en más de

126.000 destinos. ¡Y seguimos creciendo! Recibimos más de 190 contribuciones nuevas cada minuto. Esta frescura de contenidos y dimensión da a los viajeros la confianza de que están eligiendo el hotel, el restaurante o la actividad más adecuada para ellos en función de sus necesidades y prioridades.

TripAdvisor actualmente está presente en 45 países, en 28 idiomas distintos, y da empleo a más de 3.000 personas.

¿En qué consiste tu trabajo en TripAdvisor?

Soy la responsable de definir e implementar la estrategia de Comunicación y Relaciones Públicas para TripAdvisor en España y Brasil. Entre mis funciones se encuentran la gestión de las relaciones con los medios de comunicación y las redes sociales de la compañía en ambos países, la elaboración de información para los medios acerca de tendencias de viajes, selecciones editoriales, acuerdos de colaboración editorial, actuar como portavoz de la compañía en eventos, entrevistas en televisión, radio o prensa, y coordinar el trabajo del fantástico equipo que tenemos en Madrid y Sao Paulo. He colaborado

también como profesora invitada en universidades y escuelas de negocios como el Instituto de Empresa, la Universidad Complutense, la Universidad Rey Juan Carlos y la Universidad Europea de Madrid.

¿Cuál ha sido tu trayectoria profesional anterior a TripAdvisor?

Anteriormente, ocupaba el cargo de consultora senior en la consultoría de comunicación Llorente&Cuenca, desde la cual asesoré a multinacionales como eBay, PayPal, L'Oréal, y Samsung. Concretamente en el sector del turismo, durante mis años en dicha agencia, gestioné la comunicación en España para firmas como Bradipo Travel Designer, la cadena turca de hoteles The Marmara Hotels & Resorts, Finca Cortesín o Málaga 2016. Mi primer trabajo en comunicación fue en L'Oréal, donde formé parte del equipo de comunicación de la división Productos Gran Público, tras lo cual viajé a México para gestionar las relaciones externas del hotel de cinco estrellas Hacienda Vista Real y Vida Real Spa en la Riviera Maya.

Para vuestra web son fundamentales las opiniones de los clientes; ¿qué filtros utilizáis para la gestión de sus comentarios y de la propia comunidad de usuarios?

TripAdvisor fue fundada hace 15 años bajo tres principios fundamentales: ofrecer una voz a los viajeros, promover la transparencia en el sector de los viajes, y equilibrar el campo de juego para las empresas grandes y pequeñas. En este sentido, TripAdvisor ha tenido un impacto positivo en la industria de viajes en el transcurso de la última década, ayudando a democratizarla y a que sea más transparente.

Nuestros sistemas y procesos son extremadamente eficaces protegiendo a los consumidores de la pequeña minoría de personas que intentan defraudar nuestro sistema. Disponemos de sofisticados sistemas y equipos para detectar a aquellos que lo intentan, e implementamos fuertes sanciones para disuadirlos. Los comentarios pasan por nuestro sistema de seguimiento, que mapea el cómo, qué, dónde y cuándo de cada opinión. Utilizamos herramientas y sofisticados algoritmos automatizados para detectar patrones de comportamiento, en base a las mejores prácticas de una variedad de industrias, como el sector crediticio y bancario, y lo respaldamos con un equipo de más de 300 especialistas en contenido, que trabajan para mantener la calidad de los contenidos de nuestra web. Somos los primeros interesados en que los contenidos de nuestra web sean realmente útiles para el viajero porque, si no, simplemente no volverían a visitarnos.

¿Habéis detectado malas prácticas en establecimientos turísticos o alojamientos?

Los intentos son muy raros, ya que la gran mayoría de los propietarios entienden el enorme riesgo que corre su reputación. Trabajamos para educar a las empresas sobre el uso adecuado y eficaz de TripAdvisor, incluyendo nuestra política de integridad de contenido. Cualquier negocio sospechoso de violar esta política es notificado inmediatamente y, si la actividad persiste, entonces lo penalizamos duramente.

¿Qué diferencias encuentras en la comunicación online con respecto a la comunicación y las relaciones públicas tradicionales?

En TripAdvisor, desde el departamento de Comunicación gestionamos tanto la comunicación online como la tradicional. El público suele ser distinto para cada una de ellas, al menos tal y como está estructurada en nuestra compañía. La comunicación online generalmente se dirige al viajero, al cliente final de los viajes, y por tanto nuestra labor es más inspiracional. Intentamos hacerles soñar, informarles acerca de los destinos más interesantes destacados por nuestra comunidad, las últimas tendencias de viajes, índices de precios con destinos económicos para que puedan viajar sacando el máximo partido posible a su presupuesto, mostramos fotografías de lugares increíbles y, por supuesto, destacamos a aquellos hoteles,



Cedida

restaurantes y lugares de interés premiados con reconocimientos por parte de la comunidad. También procuramos ayudar y educar a la comunidad de profesionales del turismo, como hoteleros y restauradores, difundiendo casos de éxito de gestión de reputación online y recomendaciones para sacar el mayor partido posible a su presencia en TripAdvisor. Actualmente contamos con dos blogs, <http://blog.tripadvisor.es> para viajeros, y www.tripadvisor.es/TripAdvisorInsights para profesionales del sector, así como cuentas de Facebook, Twitter y Youtube.

Con respecto a la comunicación y las relaciones públicas al modo tradicional, nuestro primordial objetivo es conocer en detalle los intereses de cada uno de los periodistas con los que colaboramos para poder elaborar información, estudios, análisis y selecciones editoriales que les puedan interesar y ayudarles a realizar su labor de la manera más eficiente posible.

¿Qué aconsejarías a quien quiera reservar sus vacaciones a través de internet?

En primer lugar, para encontrar el mejor precio recomiendo usar nuestro buscador de hoteles, que nos indicará la disponibilidad, el precio para unas fechas determinadas y la valoración media otorgada por los usuarios. De esta manera podremos comparar y reservar fácilmente los hoteles mejor valorados por los viajeros en un destino y ahorrar hasta un 30% en la estancia.

Otra recomendación sería leer varios comentarios de cada lugar y quedarse con la opinión de la mayoría. La mayoría de los usuarios lee opiniones online con mucho sentido común: descartan las opiniones extremas y se quedan con lo que opina la mayoría, leyendo de 12 a 15 comentarios antes de formarse una opinión acerca del establecimiento.



Cedida

Oficinas centrales de TripAdvisor

También es posible visualizar el perfil de cada viajero, para poder dar mayor peso a aquellos que son más afines a nuestra forma de viajar (por ejemplo, podemos ver qué usuarios suelen viajar con niños y buscar lugares más familiares, por lo que sus opiniones podrían ser más afines si nosotros también viajamos con familia). También se puede ver qué usuarios cuentan con un mayor número de aportaciones a la web o que han recibido la mayor cantidad de 'votos útiles' por parte de la comunidad.

Otra recomendación importante es echar un vistazo a las fotos: actualmente tenemos 46 millones de imágenes cargadas por los usuarios, que ofrecen una visual muy clara de lo que nos podemos encontrar en el destino.

¿Cómo ha evolucionado el sector del turismo online y qué tendencias aprecias de cara al futuro?

Los viajeros ya no toman una decisión de compra a ciegas, sino que consultan opiniones, miran fotos, vídeos, leen toda clase de información antes de tomar esa decisión. Al fin y al cabo quieren asegurarse de que van a disfrutar de un buen viaje y van a sacar el mayor partido posible a su dinero. Es interesante ver cómo muchos establecimientos están tomando estas opiniones como referencia para medir la salud de su reputación online y la percepción del cliente, al mismo tiempo que motivan a sus empleados para dar un servicio de excelencia. Cuanto mejor sea el servicio, mejores serán las valoraciones de nuestros clientes. Y, por supuesto, a mejores valoraciones, mayores posibilidades de obtener nuevas reservas. Según un estudio elaborado por PhoCuswright para TripAdvisor, más del 82% de los usuarios afirma que las opiniones en TripAdvisor le ayudan a tomar decisiones mejor informadas y disfrutar de un mejor viaje. Además, el 93% confirma que los comentarios que leyó previamente en TripAdvisor reflejaron su experiencia real durante el viaje.

En los próximos años seguiremos centrándonos en nuestra misión de ayudar a los viajeros a planificar y reservar el viaje perfecto. Nuestras principales prioridades son ampliar nuestro liderazgo en el contenido y en la comunidad y ayudar a nuestros viajeros no solo a planificar su viaje sino también

a reservar; es lo que nos diferencia de las otras opciones de viaje disponibles.

También queremos ayudar a más usuarios a buscar y reservar lugares de interés y restaurantes. La innovación constante en nuestra aplicación móvil y la personalización de contenidos para cada viajero son también grandes áreas de interés para nosotros.

¿Cuál es la situación en España en concreto? ¿Confiamos nuestras vacaciones a internet y nos dejamos orientar por los comentarios de los demás?

Todos los viajeros a nivel internacional son muy similares en muchos aspectos. Todos tenemos un tiempo limitado para disfrutar de nuestras vacaciones y queremos asegurarnos de que el viaje sea lo más perfecto posible. Por ello dedicamos tiempo a investigar, planificar, comparar y leer opiniones.

No obstante, si hemos de destacar un aspecto que sea particularmente importante en España, está claro que el precio ha sido un factor determinante en los últimos años. Los españoles no dejamos de viajar, incluso en los años más duros de la crisis, pero sí se evolucionó hacia a un turismo nacional y redujimos nuestros presupuestos. Ahora se empieza a vislumbrar cierto optimismo. Según nuestra última encuesta de tendencias TripBarometer, un 21% de los españoles piensa gastar más en viajes en 2016, aunque está claro que el precio sigue siendo un factor: las ofertas especiales determinarán la elección del destino para la mitad de los viajeros españoles. Lo que también hemos observado es que hay un incremento por parte de los usuarios de querer compartir esas experiencias a través de sus opiniones, fotografías y conversaciones en los foros. En 2013 recibimos más de 50 millones de nuevas opiniones, cerramos 2014 con 65 millones más de opiniones y experiencias, y en 2015 teníamos ya 290 millones; esto demuestra lo relevantes que se han vuelto los comentarios de otros viajeros a la hora de planificar nuestros viajes, y cómo los viajeros, agradecidos por haber disfrutado de un gran viaje gracias a las opiniones de otros, vuelven a nuestra web para compartir sus experiencias con los demás.



¿Cómo está posicionada Extremadura como destino turístico? ¿Qué dicen vuestros usuarios de nuestra oferta turística?

Extremadura ha sido merecedora de un gran número de galardones en el recién terminado 2015 y, como extremeña, esto me hace muy feliz. En primer lugar, uno de nuestros más renombrados restaurantes, el cacereño Atrio, ha ganado por segundo año consecutivo un premio Travellers' Choice Restaurantes, elegido por los viajeros como el séptimo mejor restaurante de España. Estos premios son conocidos como los 'Oscar' del turismo y se elaboran íntegramente en base a las opiniones recibidas por los viajeros durante el último año.

Por otro lado, El hotel NH Gran Casino de Badajoz ha sido premiado en dos categorías: Mejor Hotel y Mejor Hotel de Lujo en los premios Travellers' Choice Hoteles.

Además, 147 negocios extremeños de hostelería han obtenido certificados de excelencia en 2015. Estos galardones celebran la excelencia en hospitalidad y solo se concede en torno al 10% de las empresas listadas en TripAdvisor que logran sistemáticamente buenos comentarios de los viajeros en la web.

Ciudades Patrimonio de la Humanidad, naturaleza, gastronomía... ¿qué destacarías de Extremadura como destino turístico aparte de lo más conocido, como Cáceres o Mérida?

Extremadura es una región con muchísimo que ofrecer a cualquier tipo de viajero: naturaleza, cultura, historia, gastronomía, tradición española... Personalmente soy una gran admiradora del Parque Nacional de Monfragüe y de La Vera. Me encanta la naturaleza y la berrea me pareció un espectáculo impresionante que recomiendo a todo el mundo.



¿Cuál es la media de valoración de los establecimientos extremeños en TripAdvisor?

Ahora estamos cerrando el año, por lo que no dispongo de los datos definitivos de 2015, pero puedo confirmar que en 2014 Extremadura cerró el año con una valoración media de 4,13 sobre 5.

Extremadura fue la quinta región española mejor valorada en 2014 por sus lugares de interés, siendo el casco antiguo de Cáceres el lugar más recomendado de la región. Con respecto a sus alojamientos, la provincia de Cáceres ha obtenido una media de 4,15, siendo la novena provincia de España mejor valorada. Badajoz obtuvo una media de 3,88. En cuanto a los restaurantes, la media de puntuación obtenida por Badajoz en 2014 fue de 4,01, mientras que Cáceres obtuvo un 3,89. ¡Todas estas puntuaciones son excelentes!

¿Qué aspectos crees que debe potenciar la región para fomentar el turismo? ¿Tenemos un sector profesional y a la vez preparado para el entorno online?

Hoy en día, no estar en internet prácticamente equivale a ser invisible. En TripAdvisor los negocios turísticos pueden tener visibilidad internacional de manera gratuita, y es muy sencillo: solo deben darse en alta a través del Centro del Propietario www.tripadvisor.es/Owners. Es totalmente gratuito y les proporcionará visibilidad ante los 350 millones de visitantes únicos al mes que activamente están planificando sus viajes en nuestra web.

Una vez que esté activada su ficha deberán monitorizar lo que están comentando los clientes, detectar áreas de mejora y tomar acciones para proporcionar el mejor servicio posible. Recomendamos responder a las opiniones lo más rápido posible usando las herramientas disponibles en nuestro centro de gestión, de manera profesional, agradeciendo al usuario haber dedicado tiempo a compartir su opinión. Si la opinión es negativa debemos disculparnos y, si es necesario, aportar nuestra versión de los hechos.

En el centro de gestión los propietarios de establecimientos también disponen de herramientas gratuitas de marketing que pueden usar para evaluar sus opiniones, widgets para mostrar sus premios, certificados de excelencia o puntuaciones en su web, o incluso herramientas para pedir a sus clientes que compartan sus opiniones.

Tienes fijada tu residencia en Madrid y además viajas mucho al extranjero, aunque vienes con frecuencia a tu tierra; ¿cómo se ve Extremadura desde la distancia?

Extremadura para mí es mi centro y un lugar al que recurro para bajar el ritmo. Vivir en una gran ciudad como Madrid y viajar con tanta frecuencia a veces es un tanto estresante, por lo que procuro volver a Badajoz por lo menos una vez al mes a ver a mi familia, disfrutar de la naturaleza, de vez en cuando hacer senderismo, y salir a disfrutar de la excelente gastronomía de la región.

El turismo, la comunicación y la tecnología forman parte de tu vida profesional; ¿también son tus aficiones?

Desde luego, viajar siempre ha sido y será una pasión para mí; creo que debe serlo si quieres dedicar tu vida al Turismo. Desde muy pequeña tuve la suerte de poder viajar y residir en varios países, y esto me ha inculcado una curiosidad infinita por descubrir nuevas fronteras, otras culturas e idiomas.

También soy una gran defensora de la importancia de la comunicación en el desarrollo del tejido empresarial, y creo que estamos viviendo una época especialmente interesante. Cuando terminé mis estudios y comencé a dedicarme a esto no existían aún las redes sociales, ni todos estábamos pegados al móvil como sucede ahora. ¡Todo va muy rápido ahora! Muchos hablan del exceso informativo que existe hoy en día ('infocación') y me encanta poder ser testigo de cómo van evolucionando las estrategias de comunicación y marketing para que las empresas puedan diferenciarse y mantener su ventaja competitiva.



Cedida





láser  cular
— clinic vision —

Tu Nueva Clínica con
Visión de Futuro

Atención personalizada por oftalmólogos
con años de experiencia y reconocido prestigio:

Dr. Santiago Cerpa Manito

Dr. Manuel Moriche Carretero

Dr. José Antonio Lillo Bravo

Instalaciones Modernas con la Tecnología más Avanzada

láser  cular
— clinic vision —

C/. Godofredo Ortega Muñoz 27, 06011 BADAJOZ - Tel. 924 23 11 50

Avda. Reina Sofía 24, 06800 MÉRIDA - Tel. 924 300 100

www.laserocular.es

Raúl Pastor



**AÑO
NUEVO**

Félix Pinero
Periodista

En un segundo, el reloj marca el inicio de un año nuevo. Nochevieja deja atrás un año para dar paso a otro. El 'Felices fiestas' de hace unas semanas se trueca ahora por los deseos simplificados: 'Feliz año', 'feliz año nuevo'; paz, amor, felicidad, salud, trabajo... Se repiten los deseos del día de la Lotería: "al menos tenemos salud"... pues sin ella, a qué proclamar otros deseos; la salud es lo primero; lo demás vendrá por añadidura. Compendia el 'feliz año' los deseos más anhelados del ser humano, aquellos quizá tan bien expresados por el compositor argentino Rodolfo Schiammarella en su canción de 1941 'Tres cosas hay en la vida: salud, dinero y amor', convertida en éxito internacional gracias a la radio. Las tres cosas se fueron olvidando. Palito Ortega la revitalizó en 1967 y, más tarde, Los Tres Sudamericanos y la versión de Cristina y Los Stop: "Tres cosas hay en la vida: salud, dinero y amor. / El que tenga esas tres cosas / que le dé gracias a Dios. / Pues con ellas uno vive / libre de preocupación. / Por eso quiero que aprendan / el refrán de esta canción. / El que tenga un amor, / que lo cuide, que lo cuide. / La salud y la platita / que no la tire, que no la tire...".

El Año Nuevo es una celebración que conmemora el año siguiente del calendario. Para los cristianos, el 1 de enero del año gregoriano, instaurado por el papa Gregorio XIII en 1582. En el 47 a.C. Julio César creó el calendario juliano, modificado por Marco Antonio en el 44 a.C., hasta la reforma gregoriana. La cultura occidental expande la celebración por todo el planeta. El Año Nuevo se inicia con los festejos de despedida del anterior, en Nochevieja. Las carreras de San Silvestre, fuegos de artificio, bailes; las doce uvas con las campanadas de despedida, una por cada hora que se va, una por cada mes del año que comienza, en propósito de que se cumplan deseos e ilusiones. Con la pierna derecha levantada para entrar con buen pie en el nuevo año; con un anillo de oro en la copa, alguna prenda interior de color rojo y el brindis posterior; deseos, abrazos y llamadas a familiares y amigos..., tradiciones y supersticiones entre cohetes que iluminan la noche y petardos que, en su deflagración, pretenden borrar el año caduco.

Año nuevo es también el concierto de Viena, con los valses de Strauss (padre e hijo), los saltos de esquí de la ciudad alemana de Garmisch Partenkirchen, que copan las retransmisiones televisivas del primer día del año; la Jornada Mundial de la Paz..., con el lema 'Vence la indiferencia y conquista la paz'. Enrique Baltañas trasciende la temporalidad en su poema '31 de diciembre de 2012-1 de enero de 2013':

*"Lo vivido se agolpa en la memoria
y aún abres con temblor la nueva agenda
y en ella anotas, firme, tu propósito:
Vivir para lo eterno, donde un tiempo
sin tiempo te rescate
de las sombras fugaces de los días,
de la arena que cae en el reloj,
sin sueño y sin descanso".*

LITERATURA

'El balcón en invierno', de Luis Landero, gana el X Premio Dulce Chacón de Narrativa Española



Luis Landero recibe el premio de manos del alcalde de Zafra, José Carlos Contreras

Cecilia

El escritor extremeño Luis Landero ha sido el ganador de la décima edición del Premio Dulce Chacón con la novela 'El balcón en invierno', publicada por Tusquets en 2014. Este premio fue creado por el Ayuntamiento de Zafra en 2004 para honrar la memoria de la escritora zafrense Dulce Chacón Gutiérrez, fallecida en 2003, y está dotado con 5.000 euros, la escultura 'El abrazo' del artista mallorquín Iñaki Martínez, y un diploma.

Los otros finalistas de esta décima edición han sido Jesús Carrasco, con 'Intemperie'; Luis Mateo Díez, con 'La soledad de los perdidos'; y Manuel Longares, con 'Los ingenuos'.

En palabras del presidente del jurado, Jesús Sánchez Adalid, "hemos descubierto mucha verdad, la verdad de un escritor que nos cuenta cosas muy interesantes que hacen referencia a toda una época y a toda una vida y que puede aportar mucho a los lectores. Esta novela encaja muy bien en la concepción de la vida de Dulce Chacón, que es lo que el premio nos pide". El jurado ha destacado la autenticidad del escritor, el deseo de hacer un buen trabajo, de presentar una novela madura, con tintes autobiográficos. "No es fácil hacer todo eso desde un punto de vista literario y que resulte novedoso y conmovedor", añade Jesús Sánchez Adalid; "Landero huye de la pura nostalgia y nos lleva más allá en un viaje, en ciertos momentos intimista, en otros muy descriptivo, de una forma de vida y de entender el mundo".

Luis Landero nació en 1948 en Alburquerque (Badajoz). Se licenció en Filología Hispánica por la Universidad Complutense, ha enseñado Literatura en la Escuela de Arte Dramático de Madrid y fue profesor invitado de la Universidad de Yale (Estados Unidos). Se dio a conocer en 1989 con 'Juegos de la edad tardía', al que siguieron 'El guitarrista', 'Hoy, Júpiter', 'Retrato de un hombre inmaduro' y 'Absolución' (2012). Traducido a varias lenguas, Landero es uno de los nombres esenciales de la narrativa española. Ha escrito además el ensayo literario 'Entre líneas: el cuento o la vida' y ha agrupado sus piezas cortas en '¿Cómo le corto el pelo, caballero?'.

LITERATURA

Se cumplen 20 años de la revelación del hallazgo de la conocida como 'Biblioteca de Barcarrota'



Cedida

Facsimiles de los ejemplares de la biblioteca, expuestos recientemente en Valencia de Alcántara

Hace 20 años se daba a conocer el hallazgo de un conjunto de libros emparedados en una casa de Barcarrota; a pesar de su descubrimiento en el verano de 1992 no se hizo público hasta el día de los inocentes de 1995, cuando la Junta de Extremadura comunicó además su adquisición a través de la Consejería de Cultura y se organizó una exposición en el Museo Extremeño e Iberoamericano de Arte Contemporáneo de Badajoz, que tuvo lugar en enero de 1996.

El descubrimiento se produjo durante las obras de acondicionamiento de una antigua casa de la localidad pacense de Barcarrota, cuando aparecieron 10 libros y un manuscrito del siglo XVI junto a una pequeña nómina o amuleto; entre estos libros se encontraba una edición única del Lazarillo de Tormes, que desde entonces es conocida como 'Lazarillo de Barcarrota'. Esta obra singular se acompañaba de otros libros muy distintos, como un manuscrito italiano de contenido sexual, un tratado de exorcismos, un ejemplar de la Oración de la emparedada portuguesa, un tratado de quiromancia o una obra de Erasmo de Rotterdam; incluye, entre otros, 'Alborayque', 'Opera Chiamata Confusione della setta Machumetana', 'Dialogo Intitolato la Cazzaria del Arsiccio Intronato', 'Lingua / per Des. Erasmum Roterodamum', 'Precationes aliquot celebriores, è sacris Biblijs desumptae, ac in studiosorum gratia[m] lingua Hebraica, Graeca, et Latina in Enchiridij formulam redactae', o 'Plusieurs traitez, par aucuns roueaulx poetes, du different de Marot, Sagonla Hueterie. Avec le Dieu Gard du dict Marot. Epistre composee par Marot de la veue du Royde Lempereur'.

En conjunto se trata de una biblioteca secreta, de número reducido pero de gran valor, formada por libros clandestinos que tienen en común su carácter heterodoxo, un carácter comprometido para su propietario que explicaría el lugar oculto que ocuparon durante tantos siglos.

Tras su adquisición por la Junta de Extremadura se convirtió en símbolo cultural de la región, y desde entonces se conserva en la Biblioteca de Extremadura como uno de sus tesoros más preciados, donde es objeto de frecuentes exposiciones y estudios.



LA GENEALOGÍA XXXV

Carlos Sánchez
carlossanchez@grada.es
Licenciado en Historia y Genealogista

En primer lugar, feliz año nuevo 2016 y feliz año genealógico, espero que os salgan las cosas igual o mejor que el año pasado. Confío en que nos os importe acabar el año 2015 y que empecemos este 2016 hablando sobre el mismo tema, el linaje emeritense de los Pantoja, que dejamos con don Pedro Pantoja de Heredia, capitán del Ejército en el asedio portugués a Badajoz en 1658. Allí conoció a la que fue su esposa, con la que se casó en 1636, doña Antonia Figueroa Lasso de la Vega, hija de don Garci Lasso de la Vega y Figueroa, mayorazgo de su familia y regidor perpetuo de Badajoz y de doña Mencía de Figueroa; Garci era de la sangre de los duque de Feria así como su mujer.

Don Pedro y su esposa doña Antonia tuvieron 12 hijos, bautizados todos en Santa Eulalia de Mérida. La primera doña Catalina Pantoja, bautizada en 1637, casó con don García de Mendoza y Figueroa, su primo, alcalde del consistorio de Badajoz y capitán de Infantería en la guerra contra los portugueses.

Doña María, la segunda, fue bautizada en 1640, y falleció joven. El tercero, don Fernando, fue bautizado en 1641 y el sucesor en el mayorazgo; casó con doña María de Avalos Altamirano en Mérida.

Doña Mencía, la cuarta, fue bautizada en 1643 y profesó como monja capellana sin dote en el convento de la Concepción de Mérida; la quinta, doña Bernardina Pantoja, fue bautizada en 1644 y casó con don Alejandro de Silva Barreto y Almeida, comendador de la portuguesa Orden de Cristo y con quien tuvo numerosos hijos en Badajoz.

Doña María fue la sexta, bautizada en 1646; el séptimo fue don Fernando Antonio Domingo, bautizado en 1647, y el octavo don García Pantoja, bautizado en 1648 y que casó con Doña María Moreno de Vargas, su prima, y con quien tuvo a Pedro Pantoja de Figueroa, que casó en Ribera del Fresno con doña María de la Rocha.

Don Serván fue el noveno, bautizado en 1649; doña Antonia la décima, bautizada en 1651 y que también profesó como monja capellana sin dote en el convento de la Concepción de Mérida; el undécimo don Pedro Pantoja, bautizado en 1653 y que casó con Doña Jacinta Torres de Sanabria; el último, don Antonio, fue bautizado en 1656.

De los descendientes de este gran número de hermanos Pantoja hablaremos en los números siguientes de Grada, en los que podremos ver su expansión por otras localidades ajenas a Mérida, su cuna inicial.

Fuentes:

- Barreto de Almeida, Alejandro de S. Nobiliario de Extremadura. Manuscrito. Real Academia de Historia.
- Navarro de Castillo, Vicente. Historia de Mérida y los pueblos de su comarca. Tres tomos. Artes Gráficas Boysu. Mérida, 1992.

IFEBA BADAJOZ

Concluye una nueva edición de Iberocio, la Feria Ibérica de la Infancia y la Juventud de Extremadura



Cedidas

Santa Teresa C.D.

La XXV edición de Iberocio ha concluido en Badajoz tras haber recibido alrededor de 40.000 visitantes de toda Extremadura y las zonas limítrofes de Portugal, una cifra consolidada y similar a la del pasado año.

En el acto inaugural la concejala de Ifeba, María José Solana, destacó la importancia de dotar de ocio de calidad e instructivo a los jóvenes de nuestra región, y más en unos días tan propicios como los de las vacaciones navideñas, dándoles la posibilidad de pasar un rato entretenido disfrutando de las muchas actividades constructivas que se ofrecen.

Cabe destacar de entre todas las actividades la gran participación de jóvenes y niños en las diversas actividades y talleres propuestos, especialmente 'IberoChef', con la elaboración de una gran tarta conmemorativa del vigésimo quinto aniversario, la sección especial para niños de 1 a 4 años, 'la calle de los héroes', 'la academia del circo', la zona de princesas y súper héroes, el 'Happy train' y las miniexcavadoras para los más pequeños; entre los jóvenes destacaron por su aceptación los talleres de impresión 3D y de realidad virtual o las consolas retro, y el espacio 'Deporte urbano', patrocinado por Ibercaja.

Los asistentes también encontraron diversión y entretenimiento en los talleres de manualidades, maquillaje, radio y percusión, los hinchables, las torres de aventura, el espacio de videoconsolas con el Torneo Fifa 16 patrocinado por Media Markt, baloncesto en silla de ruedas, el recreo de la ciencia, el espacio de robótica educativa, etc.

A su vez, también disfrutaron de las actividades al aire libre y de las actuaciones musicales del escenario joven, entre las que destacó la participación de Cinta, de La Voz Kids.

Por último, la 'Lan party' también fue un punto de interés, en la que los usuarios inscritos tuvieron acceso a máxima velocidad de internet y en cuyo ámbito se desarrollaron charlas y talleres.

Además, como en años anteriores, ha tenido lugar la visita de Iberocio al hospital Materno Infantil de Badajoz, para acompañar a los niños y hacerles más llevadera su estancia en el centro, quienes además pudieron disfrutar de una representación cómica-teatral de payasos, así como de algunos de sus personajes favoritos, como los Minions, Spiderman y la Princesa Frozen.

En la visita también participó el Radio Club URB (Unión de Radio Badajoz), quienes hicieron posible que los niños hospitalizados pudieran contactar con los niños que estaban en ese momento en el taller de radioaficionados de Iberocio.

Los niños pasaron unos momentos muy divertidos y además recibieron regalos de la Concejalía de Turismo, Trompos Cometa e Ifeba, para que pudiesen jugar esos días, ya que este año no habían podido disfrutar plenamente de Iberocio.

Los visitantes a la feria pudieron colaborar también en 'Iberocio Solidario' con Médicos sin Fronteras, mediante la adquisición de una pulsera solidaria cuya recaudación se destinará a financiar diversos proyectos de la entidad humanitaria.



INDALO
sonido profesional

www.indalosonido.com



SIE
PRODUCCIONES

SERVICIO INTEGRAL DEL ESPECTÁCULO

- PRODUCCIONES ARTÍSTICAS
- ORGANIZACIÓN DE EVENTOS
- GRUPOS MUSICALES
- FESTIVALES
- MONTAJES ESCÉNICOS
- FIESTAS MULTIACTIVIDAD
- CARPAS, JAIMAS...

P. I. El Prado. C/ Palencia, nave 17 A
06800 MÉRIDA
Oficina: 924 301 855
Fax: 924 301 855
Contratación: 652 800 014
sie.producciones@indalosonido.com



LA INESTABILIDAD CERVICAL COMO ORIGEN DEL DOLOR

Fran Oñivenis | Fisioterapeuta
franovenis@grada.es

Definamos, en primer lugar, la inestabilidad. Está considerada como el exceso de movilidad cervical sin control muscular. Estos micro movimientos sin control pueden provocar pequeñas irritaciones mecánicas a nivel de las estructuras articulares, o bien de partes blandas, dando lugar al temido dolor de cuello.

El movimiento excesivo de la columna cervical originado por las fuerzas externas a las que se opone el cuerpo, a diario, ocasiona un estrés de tipo mecánico. Si no hay un control muscular óptimo esta situación da lugar a movimientos imperceptibles que, en muchas ocasiones, requieren de tratamiento fisioterápico para tratar el dolor.

Como en ocasiones el dolor puede ser debido a lesiones ligamentosas es necesario que esta patología sea valorada por un profesional, quien sabrá si es preciso derivar o tratar la patología.

Si la lesión es por un fallo muscular uno de los pilares fundamentales del tratamiento será la realización de ejercicios instruidos y muy progresivos.

En este punto cobra un papel fundamental el control motor, o lo que otros autores llaman 'kinetic control'. Se trata de la realización de ejercicios de contracción analítica de segmentos cervicales con una fuerza muy controlada, que harán que esta unidad recobre su eficacia.

El fisioterapeuta entrenado en estas técnicas empezará con una enseñanza para que el paciente asimile los ejercicios y los realice de forma correcta. Una vez que el paciente los interiorice, se harán los ejercicios con más complejidad, hasta incorporarlos en las actividades de la vida diaria.

La terapia manual también ayudará a movilizar segmentos con menor movilidad, que en muchas ocasiones están asociados a esta dolencia, así como a masajear áreas de contracturas musculares. En este sentido, se aconseja al paciente no auto manipularse, debido a que en la mayoría de las ocasiones se genera una hipermovilidad, creando un círculo vicioso que es perjudicial para nosotros mismos.

Mención especial en cuanto al dolor de cuello merecen las posturas que adoptemos en nuestro entorno. Adaptar el puesto de trabajo en la oficina, sentarse bien o caminar de manera correcta mejorarán, sin duda, algunos de los síntomas.

No obstante, no todo lo que duele en el cuello son contracturas. Por eso, si se siente dolor, lo más sensato será que sea valorado por un profesional. Nuestro fisioterapeuta nos ofrecerá el mejor diagnóstico para recuperar la calidad de vida de la que tienden a privar este tipo de dolencias.

VOLEIBOL

La cantera del Extremadura Arroyo triunfa en la Copa de España cadete e infantil



La cantera del equipo de Arroyo de la Luz ha logrado un éxito sobresaliente en la III Copa de España de categorías cadete e infantil, que se ha celebrado en Guadalajara. El equipo cadete ha finalizado en tercer lugar, mientras que el infantil ha ocupado la cuarta plaza, de un total de 182 conjuntos de toda España.

La escuadra cadete, que ha participado bajo la denominación de su patrocinador, Ferroluz, se impuso a todos sus rivales en la primera fase. En semifinales cedió una ajustada derrota ante el Playas de Benidorm, y en la lucha por el tercer y cuarto puesto la formación que dirige Judith Pérez, preparadora física y directora técnica del club extremeño, consiguió la medalla de bronce tras vencer a Albacete.

Por su parte, el cuadro infantil, con la segunda entrenadora del equipo de Superliga, Carmen Fernández, y la jugadora Carmen Castaño al frente, ha conseguido la cuarta plaza tras perder ante el CV Barça en la final de consolación.

El presidente y entrenador del Extremadura Arroyo, Adolfo Gómez, ha manifestado que *"desde el club se apuesta por estos eventos como ideales para la formación de jugadoras, porque pueden ver y conocer 'in situ' a otras jugadoras y otros equipos de toda España, a la vez que ilusionar para facilitar su progresión deportiva y personal"*.



Cedidas

Espacios concertados:
Badajoz - Olivenza - Alrededores

Jardines singulares	Cortijos
Fincas taurinas	Haciendas
Plaza de Toros	Bodegas

www.cateringpalacioarteaga.com
info@cateringpalacioarteaga.com Tlf.: 924 10 40 94

Palacio Arteaga
CATERING

"Cómo, Cuándo y Dónde usted quiera"



LA JUNTA DE EXTREMADURA LUCHARÁ CONTRA EL FRAUDE EN LA CONTRATACIÓN Y AUMENTARÁ LA PREVENCIÓN EN RIESGOS LABORALES.



Junta de Extremadura

La directora general de Trabajo, Sandra Pacheco, ha anunciado que las principales líneas de la Inspección de Trabajo para este año serán la lucha contra el fraude en la contratación y el incremento de la prevención en riesgos laborales.

Pacheco ha participado en la reunión de la Comisión Territorial de la Inspección de Trabajo, órgano bilateral donde están representados tanto la Comunidad Autónoma como el Gobierno Central.

La directora general de Trabajo ha especificado que *“se va a luchar contra el fraude laboral y la economía sumergida y se va a intensificar la prevención en materia de riesgos laborales, incidiendo en el cumplimiento de la ley y en la vigilancia de la salud e investigación de los accidentes”*.

En este sentido, ha asegurado que se mantendrá el convenio suscrito con el Ministerio de Empleo y Seguridad Social, aunque con un nuevo enfoque, *“no tanto en la persecución de desempleados, como hasta ahora, sino un poco más en el control del fraude en la contratación”*.

Pacheco ha detallado que, hasta el 31 de octubre de 2015, se han descubierto 2.700 contratos dentro de la economía sumergida, lo que supone un 19% más con respecto al año anterior. Actualmente, el sector servicios y la construcción son las áreas en las que se registran más casos de fraude en la región.

Por otro lado, la directora general ha destacado que la actividad inspectora se incrementará este año con respecto a 2015 y, en este sentido, *“se ha trazado una buena colaboración entre la Administración autonómica y la Inspección de Trabajo, para que haya una comunicación fluida y colaboración permanente con el fin de intentar que el mercado de trabajo en Extremadura sea lo mejor posible; es decir, que el empleo que se cree sea de calidad a través de asegurar las condiciones y derechos de los trabajadores”*.

Por provincias, Badajoz cuenta con 15 inspectores y 13 subinspectores; y Cáceres, con ocho inspectores y nueve subinspectores. Esto se traduce en un inspector por cada 8.000 afiliados a la Seguridad Social en la región.

LA CONSEJERA EXPONE A LOS AGENTES SOCIALES Y ECONÓMICOS LAS NUEVAS LÍNEAS DE ACTUACIÓN EN EMPLEO



Junta de Extremadura

La consejera de Educación y Empleo, Esther Gutiérrez Morán, ha presidido el Consejo General de Empleo, foro en el que están representados la Junta de Extremadura y los agentes económicos y sociales de la región, que se ha reunido en Mérida.

En el marco de la reunión Gutiérrez Morán ha expuesto a los agentes económicos y sociales de la región las nuevas líneas de actuación que la consejería va a llevar a cabo en materia de empleo.

Entre las actuaciones previstas está un cambio en la orientación, la formación y la inserción de los trabajadores desempleados a través del Servicio Extremeño Público de Empleo (Sexpe), tarea para la cual se tendrá muy en cuenta a los órganos de representación tanto de los trabajadores como de los empresarios.

ESTHER GUTIÉRREZ APUESTA POR CONECTAR DIFERENTES POLÍTICAS PARA ACTIVAR EL TEJIDO PRODUCTIVO DE LA REGIÓN

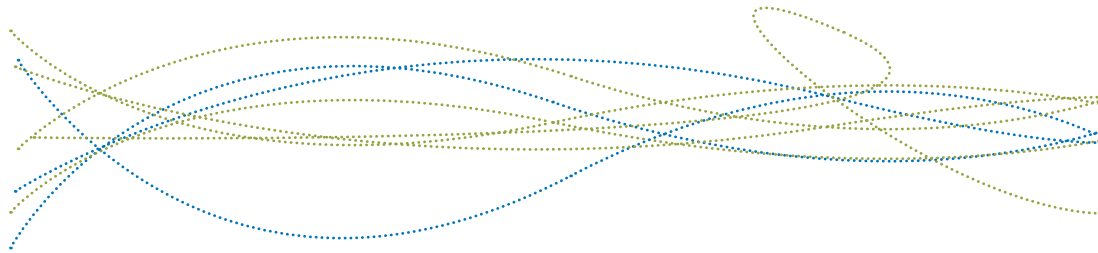
La consejera de Educación y Empleo, Esther Gutiérrez Morán, ha participado en la jornada 'Trabajo y empleo' que ha organizado UGT en Cáceres, y en la inauguración de la misma ha declarado que *“la solución al desempleo no es crear empleo público”*.

Gutiérrez Morán ha añadido que *“los @prendizext no son la solución, ni el Plan de Empleo Experiencia”*, al tiempo que ha considerado que se trata de soluciones *“temporales”*, y ha asegurado que la Junta de Extremadura es *“más ambiciosa”* porque conoce que es preciso conectar las políticas necesarias para que el tejido productivo de la región cree un empleo mucho más estable.

De este modo, ha concluido recordando que es fundamental que todas las partes sumen esfuerzos para recuperar empleo en Extremadura, y ha recordado que la Administración autonómica ha apostado por la concertación social para tomar decisiones conjuntas en materia de políticas de empleo.



Junta de Extremadura



¿CÓMO SUEÑA LA JUVENTUD QUE SERÁ EXTREMADURA EN 2045 Y QUÉ HACE PARA CONSEGUIRLO?



Más de 300 jóvenes extremeños se han enfrentado estos meses a las dos preguntas del proyecto #Jóvenesx30más: qué Extremadura sueñan para dentro de 30 años y qué están haciendo a día de hoy por ella. El objetivo de esta formulación consiste en permitir al Consejo de la Juventud de Extremadura construir una visión colectiva juvenil de las prioridades para las próximas tres décadas.

Los espacios de reflexión de #Jóvenesx30más surgieron como otra de las acciones destinadas a buscar la implicación y participación joven con motivo del trigésimo aniversario del Consejo de la Juventud de Extremadura. En total son seis centros educativos los que han recorrido: Profesor Hernández Pacheco (Cáceres), Albalat (Navalmoral de la Mata), Carolina Coronado (Almendralejo), San José (Badajoz), Alagón (Coria) y Santa Eulalia (Mérida). También han pasado por otros cuatro núcleos asociativos juveniles, los de Cáceres, Navalmoral de la Mata, Zafra y Coria. En todas las sesiones de activación de futuro, estudiantes y jóvenes asociados han realizado distintas dinámicas que invitaban a pensar sobre su papel en el futuro extremeño y a dejar su testimonio escrito y audiovisual al respecto en la llamativa cápsula del tiempo 'TimeMachine'.

Todo el material recopilado está en la web del proyecto y supondrá las bases para que el Consejo de la Juventud de Extremadura analice los retos que debemos afrontar hasta 2045, así como el papel que tendremos para conseguirlos con éxito. Y no solo eso, la cápsula, que está previsto que sea custodiada por la Asamblea de Extremadura para ser abierta dentro de tres décadas, guardará los sueños de la generación del año 2015.

#Jóvenesx30más ha sido posible gracias a la colaboración de la Consejería de Educación y Empleo de la Junta de Extremadura. Más información en www.jovenespor30mas.es

estamos a tu lado

BANCA PUEYO
FUNDADA EN 1890
mejor servicio

oficinas Banca Puyo:

- **100** en Extremadura
- **6** en Madrid (Luchana, Bernabéu, Móstoles, Alcorcón, Fuenlabrada, Getafe)
- **1** en Sevilla

Banca Puyo colabora con:

Fundación
José Manuel
Calderón

bancapueyo.es
e-pueyo.com

Tú eliges

BANCA PUEYO
FUNDADA EN 1890
mejor servicio



DIPUTACIÓN DE CÁCERES
ÁREA DE DESARROLLO Y TURISMO SOSTENIBLE

LA DIPUTACIÓN DE CÁCERES ENTREGA LOS PREMIOS DE LA SEGUNDA EDICIÓN DEL CERTAMEN DE IDEAS EMPRENDEDORAS EN EL MUNDO RURAL, PIE 2015



Cedida

Por segundo año consecutivo la Diputación de Cáceres y, más concretamente, su Área de Desarrollo y Turismo sostenibles, ha realizado la entrega de los Premios de ideas emprendedoras en el mundo rural, PIE 2015.

El Complejo Cultural San Francisco de Cáceres ha acogido el acto de entrega de la segunda edición de estos premios que ponen en valor proyectos empresariales adaptados al territorio y el carácter innovador de los mismos, impulsando la creación de empleo en las zonas rurales de la provincia.

Para ello se han invertido 13.300 euros en los mejores proyectos empresariales que se han presentado a esta edición del Premio de ideas emprendedoras en el mundo rural 2015, según las bases establecidas en la convocatoria publicada en el Boletín de la Provincia del pasado mes de junio.

La iniciativa fue puesta en marcha en 2014 por el Área de Desarrollo y Turismo sostenibles de la Diputación, y se ha dirigido a promotores de la provincia de Cáceres con una idea emprendedora en el ámbito rural, de temática libre, generadora de empleo y que no hubiera iniciado todavía su actividad económica. Los proyectos presentados debían cumplir los requisitos de pretender su implantación en un municipio de la provincia de Cáceres con menos de 20.000 habitantes y no haber iniciado su actividad en el momento de presentar la solicitud de participación.

El programa se ha desarrollado en tres fases sucesivas en las que se han ido seleccionando los mejores proyectos.

A los premios han optado nueve proyectos, de los cuales han resultado premiadas las siguientes ideas:

- El proyecto de Fernando Martín denominado Push Company, con el primer premio, dotado con 6.000 euros, reconociendo la innovación tecnológica aplicada a la creación de estructuras desplegables temporales.
- El proyecto de Daniel López Soria denominado Turnopia, con el segundo premio, dotado con 3.500 euros, premiando la creatividad e innovación tecnológica para la creación de videojuegos para ordenador, tabletas o móviles.
- El proyecto de Juan Carlos Donoso denominado ECOexcursiones, con un accésit de 1.900 euros, por la innovación mediante un vehículo solar para realizar excursiones dentro de un proyecto de turismo rural; y el proyecto de María Victoria Jiménez denominado El mirador del huerto, también con un accésit de 1.900 euros, premiando la promoción de la mujer emprendedora y su capacidad inversora y de gestión para la creación de un alojamiento de turismo rural mediante la rehabilitación de un edificio agrícola tradicional en una localidad de colonización de la provincia.

El jurado ha estado compuesto por representantes de la Dirección General de Empresa y Competitividad y del Centro Europeo de Empresas e Innovación, así como por diputados y técnicos de la propia Diputación. La entrega ha estado presidida por la presidenta de la Diputación de Cáceres, Rosario Cordero, que ha anunciado que tras el éxito obtenido en ambas ediciones y de cara a próximos años se continuará en esta línea y se ampliará la cuantía de los premios, con la idea de darle mayor difusión por todo el territorio de la provincia de Cáceres.

LA DIPUTACIÓN DE BADAJOZ IMPULSA UNA NUEVA ESTRATEGIA DE DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE EN VARIAS ÁREAS POBLACIONALES DE LA PROVINCIA



La Diputación de Badajoz desarrolla en varias zonas de la provincia, a través del Área de Desarrollo Local, la denominada Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible Integrado (Edusi), en la que se agrupan varios municipios para dar respuesta como ente supramunicipal a la convocatoria del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas para la selección de aquellas estrategias a implementar en lo que se denomina Áreas Urbanas Funcionales que puedan optar a cofinanciación, mediante el programa operativo Feder de crecimiento sostenible 2014/2020.

En su primera convocatoria el programa destina a Extremadura 51,3 millones de euros y aporta el 80% del presupuesto de las acciones a ejecutar, con un máximo de cinco millones de euros por estrategia; un programa que participa plenamente de la estrategia 'Europa 2020', orientada a promover un crecimiento inteligente, sostenible e integrado de la Unión Europea.

En esta línea de actuación, se ha detectado que los municipios de Zafra, Los Santos de Maimona y Puebla de Sancho Pérez, con una población conjunta de 27.875 habitantes, comparten problemas comunes de diversa índole, por lo que son susceptibles de constituirse en Área Urbana Funcional, lo que permitiría la implementación de una estrategia de carácter integrado que incida en aspectos económicos, climáticos, ambientales, demográficos y sociales.

Igualmente se ha identificado que los municipios de Montijo, Puebla de la Calzada, La Garrovilla, Lobón, Torremayor y Valdelacalzada, incluidos sus núcleos de población de Barbaño, Guadajira y Lácara, podrían formar otra Área Urbana Funcional, teniendo como conurbación a Montijo-Puebla de la Calzada, y con sus municipios limítrofes.

El proceso de formulación de esta estrategia se ha iniciado con la identificación de los retos y el análisis integrado de cada área territorial, lo que ha permitido obtener un diagnóstico de la situación actual.

Con la implicación de los agentes locales y la participación de técnicos de otras entidades de ámbito comarcal y provincial con incidencia en la zona se están desarrollando sesiones de trabajo para consensuar las líneas de actuación que conformen la estrategia. Por otro lado, también se está recogiendo la opinión de la ciudadanía respecto a los problemas que le afectan y la valoración y el interés por las líneas de actuación a considerar en la estrategia.

Así, por ejemplo, el Centro Integral de Desarrollo de Puebla de la Calzada ha acogido una sesión de seguimiento y contraste participativo, en la que han participado el diputado del Área de Desarrollo Local, José Ángel Benítez, y su directora, Maribel Cortés; también han asistido los alcaldes de Puebla de la Calzada y La Garrovilla y hasta una treintena de otros representantes institucionales y técnicos de los seis municipios implicados, así como otras entidades privadas y públicas implicadas en la estrategia, como el Grupo de Acción Local Adecorn-Lácara, la Mancomunidad Vegas Bajas, asociaciones de empresarios, y representantes del consorcio de gestión medioambiental de la Diputación, Promedio, y de la Agencia Extremeña de la Energía (Agenex).

Finalmente, el plan de implementación de la estrategia definirá, para cada línea de actuación propuesta, las acciones y proyectos a llevar a cabo, su desarrollo temporal y forma de ejecución, la población beneficiaria y los sectores a los que se dirige, con la intención de convertir estas zonas en referentes de desarrollo inteligente, sostenible e integrado.

Fruto de este trabajo ya ha sido propuesto más de medio centenar de actuaciones de desarrollo urbano, que inciden en objetivos relacionados con las TIC, la economía baja en carbono, el patrimonio y el medio ambiente, o la inclusión social.

En las últimas semanas la Diputación de Badajoz ha seguido convocando sesiones participativas en los municipios de cada Área Urbana Funcional, para recoger opiniones de la ciudadanía y contrastar con los agentes los análisis y las propuestas estratégicas para conseguir el objetivo final del desarrollo urbano sostenible integrado.





FUNDECYT-PCTEX PONE A DISPOSICIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO UNA PLATAFORMA GRATUITA PARA LA EFICIENCIA ENERGÉTICA

La Fundación ha presentado a las empresas en una conferencia internacional la plataforma gratuita 'Ecotour Platform', que reúne todo el trabajo desarrollado por un consorcio europeo de seis países, entre ellos España representado por Fundecyt-Pctex, en materia de empresa, eficiencia energética y turismo.



Cedida

La conferencia, celebrada en el Parque Científico y Tecnológico de Extremadura a primeros de diciembre, reunió a empresas y agentes relacionados con el turismo y la energía, como el Clúster del Turismo de Extremadura, la Agencia Extremeña de la Energía (Agenex), la Organización Internacional para la Estandarización (Aenor), o la Federación Extremeña de Turismo Rural.

Durante el evento se dio a conocer la plataforma gratuita que reúne los resultados del proyecto, 'Ecotour', desarrollada por Fundecyt-Pctex junto a socios de Rumanía, Austria, Italia, Países Bajos y Finlandia, entre los que se encuentran fundaciones universitarias, institutos de investigación, autoridades regionales, asociaciones turísticas internacionales, proveedores y asociaciones de eficiencia energética. La herramienta consiste en una plataforma de autoaprendizaje con múltiples módulos formativos para un gasto energético racional, y se puede acceder a la misma en www.ecotourplatform.com

La jornada también contó con una mesa redonda en la que se debatió con los asistentes sobre las aplicaciones prácticas de la eficiencia energética del sector turístico. Por otra parte, el evento sirvió para dar a conocer un nuevo perfil profesional que comienza a cobrar fuerza en el sector, la del gestor energético del sector turístico. En este sentido, el proyecto 'Ecotour' también ha estructurado su trabajo en torno a la consolidación de este perfil y a la divulgación de sus posibilidades como fuente de empleo.

Todos los resultados de este proyecto, financiado por la Comisión Europea mediante el Programa 'Lifelong Learning Program' con casi 400.000 euros de presupuesto, están a disposición de las empresas interesadas de la región en la página web www.ecotourproject.com y el objetivo es que al menos 270 profesionales del sector se beneficien de este proyecto, además de otros 180 perfiles del ámbito académico (de la formación profesional, en concreto) provenientes de los seis países que conforman el consorcio.

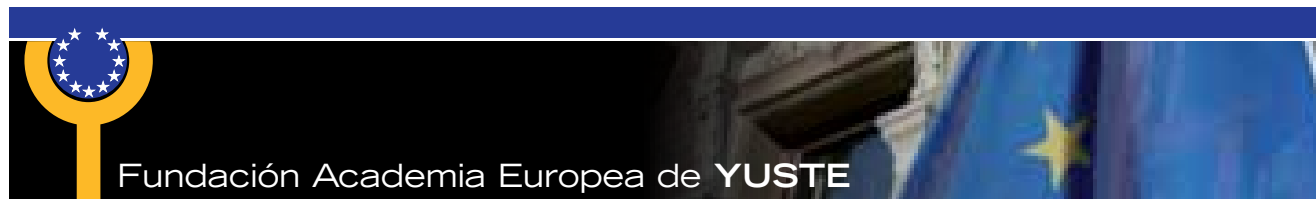
Turismo, medio ambiente y tecnología

Esta es otra de las apuestas de la Fundación para unir turismo y tecnología, con el medio ambiente como tercera variable en este caso. En Extremadura, con una Agenda Digital y una Estrategia de Especialización Inteligente ya desarrolladas y en proceso de implementación, y en las que el turismo es precisamente una de las áreas de especialización prioritarias, existen numerosas iniciativas, tanto de naturaleza pública como privada, que luchan por casar ciencia, tecnología y turismo.

'Dante', por ejemplo, es un proyecto financiado por Europa, y también gestionado por Fundecyt-Pctex, que involucra a la región con territorios de otros siete países europeos (Italia, Francia, Grecia, Holanda, Alemania, Polonia y Bélgica), para poner encima de la mesa las mejores prácticas basadas en TIC y turismo que actualmente funcionan en el impulso de las zonas turísticas rurales, y transferirlas entre ellos. En el horizonte se divisa la mejora de la competitividad de la empresa turística, nuevas oportunidades para el emprendimiento y la atracción de empresas a nuestra región.

También a cargo de las arcas europeas se ha formado al tejido turístico extremeño en este sentido bajo una iniciativa denominada 'Route 2.0', tratando de dotarlo de las habilidades y los conocimientos necesarios en el ámbito de la comunicación 2.0 (estrategias y políticas de marketing basadas en nuevas tecnologías) en aras de una mejora en su rendimiento y capacidad de competir con otros mercados.





Fundación Academia Europea de YUSTE

LA UNIVERSIDAD DE HILDESHEIM ACOGE UNA EXPOSICIÓN SOBRE EL PAPEL DE LA INTERPRETACIÓN DURANTE LOS PROCESOS DE NUREMBERG

Una exposición realizada por las universidades de Hildesheim y Salamanca, y que ha contado con la colaboración de la Fundación Academia Europea de Yuste, documenta la actividad de los intérpretes durante los procesos de Nuremberg en 1945 y 1946, en general olvidados. La exposición ha mostrado que gracias al trabajo de los intérpretes fue posible establecer una comunicación ágil entre los jueces, las acusaciones y las defensas, los testigos y los acusados, que hablaban alemán, francés, inglés y ruso.

“Durante los procesos de Nuremberg tuvo lugar el paso de la interpretación consecutiva a la simultánea”, explica Conchita Otero Moreno, del Institut für Übersetzungswissenschaft und Fachkommunikation de la Universidad de Hildesheim y que forma parte del Grupo Alfaqueque junto a Iciar Alonso, Jesús Baigorri y Crispulo Travieso, que han participado en la exposición.

Los intérpretes tuvieron que adaptarse rápidamente a las condiciones técnicas de la interpretación simultánea, con las que no estaban familiarizados antes del proceso. Otro de los fenómenos destacables en Nuremberg fue la presencia representativa, por vez primera, de las mujeres en esa profesión.

De igual modo, la interpretación simultánea se utilizó a gran escala por primera vez en la historia en los procesos de Nuremberg. Ello hizo posible que personas de distintos países siguieran el desarrollo del proceso judicial. Sin embargo, hasta hoy el trabajo de los intérpretes ha permanecido prácticamente en la sombra. Un grupo de investigadores de las universidades de Hildesheim y de Salamanca trata de visibilizarlos con esta exposición que, 70 años después del proceso, quiere dar a conocer las tareas que realizaron.

La exposición ha contado con la colaboración de la Fundación Academia Europea de Yuste, además de profesores de distintas disciplinas y alumnos de ambas universidades, y del servicio de Actividades Culturales de la Universidad de Salamanca, mostrando el valor de la cooperación más allá de las fronteras geográficas y científicas.



Cecidias

EL SEXTO PROGRAMA EMPRENDEDOR PARA CULTIVADORES DE TABACO CAPACITA A PROFESIONALES DE UN SECTOR FUNDAMENTAL EN LA REGIÓN



La presidenta de la Comisión Ejecutiva del Patronato de la Fundación Academia Europea de Yuste, Rosa Balas, ha destacado el apoyo y la colaboración de la Fundación con el Programa Emprendedor para Cultivadores de Tabaco, porque *“el cultivo del tabaco es fundamental en la zona y capacita a profesionales del sector, que revierten su experiencia apostando por ofrecer un futuro mejor al entorno, y por extensión, a toda Extremadura”.*

En el acto inaugural de la edición de este año Balas ha resaltado el carácter integrador de este programa al unir a distintas generaciones de cultivadores de tabaco así como a instituciones, Universidad de Extremadura, cooperativas y empresa transformadoras, convirtiéndose en un modelo de éxito compartido. La formación, que concluirá el próximo 2 de marzo, se desarrolla en las instalaciones de la Fundación.

Por su parte, la consejera de Medio Ambiente y Rural, Políticas Agrarias y Territorio, Begoña García, ha transmitido el compromiso de la Junta de Extremadura con el sector tabaquero, y ha reconocido a Philip Morris por el desarrollo de este programa, por el que han pasado 90 alumnos profesionales del sector tabaquero de la comarca de La Vera y de Campo Arañuelo.

El programa surgió para dar respuesta a las necesidades de los cultivadores de tabaco y las cooperativas agrarias, que en los últimos años están afrontando un profundo proceso de transformación para garantizar la continuidad de su negocio tras el redimensionamiento a la baja de las ayudas de la Unión Europea, y para ello *“se necesita una visión de liderazgo, un cambio en la mentalidad para adelantarse y ofrecer alternativas y soluciones a los problemas y retos del contexto actual”,* ha afirmado la consejera. Finalmente ha ofrecido al sector tabaquero *“apoyo y respaldo”* para buscar la sostenibilidad económica y social del medio rural dentro del contexto europeo.

Por último, la responsable de Comunicación y Responsabilidad Social Corporativa de Philip Morris, Ainhoa Capdevila, ha destacado que esta formación pretende *“aportar herramientas eficientes e innovadoras que contribuyan al empoderamiento del sector ante el futuro incierto”.*

También ha resaltado que es *“un modelo de éxito compartido que une a todas las personas, organizaciones e instituciones que lo han hecho posible”.*



BLANCA MARTÍN DEFIENDE LA CULTURA COMO ALIADA PARA PONER EN VALOR LAS CAPACIDADES DE PERSONAS CON DIVERSIDAD FUNCIONAL



La presidenta de la Asamblea, Blanca Martín, ha apelado a la necesidad de utilizar la cultura y la solidaridad, además de la política, para canalizar las necesidades de los colectivos con discapacidad.

Martín ha hecho estas declaraciones durante la presentación del número 22 de la revista *Versión Original*, de la Fundación Reboss, dedicada íntegramente a la discapacidad, en el marco de un acto solidario de dicho colectivo con la confederación Aspace, de atención a la parálisis cerebral, que ha tenido lugar en la librería Tannhauser de Plasencia.

La Fundación Reboss es un colectivo nacido en Cáceres sin ánimo de lucro con el que la Asamblea ha renovado su colaboración, cuya vocación es trabajar en pro de la cultura y la solidaridad, con especial atención a la promoción del cine. En este sentido, la presidenta de la Cámara regional ha puesto como ejemplo al séptimo arte, principal actividad promocionada por Reboss, como aliado para poner en valor las capacidades de las personas con diversidad funcional.

Blanca Martín también ha recordado el compromiso de la Asamblea con el colectivo de personas con discapacidad de la región, manifestado recientemente tras la lectura de una declaración institucional con motivo de su Día Internacional. En ella, las cuatro formaciones con representación parlamentaria instaron al Gobierno Central a abrir *"un proceso de reflexión conjunta para que el futuro de la normativa estatal y autonómica se adapte a la estrategia europea sobre la discapacidad"*. La declaración considera que *"ha llegado el momento de llevar a cabo reformas normativas, nuevas y más vigorosas proclamaciones de derechos, dotando de garantías de cumplimiento reales, prontas y eficaces a los mismos"*, recordó Martín.

Cabe recordar que el pasado mes de octubre se formalizó en la Asamblea de Extremadura el compromiso con los colectivos de personas con discapacidad de la región de poner en marcha un órgano que velará por las reivindicaciones y necesidades de las mismas.

CIENTOS DE 'ZAPATOS ROJOS' DE TODA EXTREMADURA DENUNCIAN LA VIOLENCIA DE GÉNERO EN LA ASAMBLEA

La campaña 'Mujeres libres, mujeres en paz. Actúa, la violencia de género no distingue fronteras' ha sido clausurada con un acto simbólico en el que se han colocado en la Sala de la Autonomía de la Asamblea varios centenares de zapatos rojos recogidos en la región. Se trata de una instalación itinerante que replica el proyecto 'Zapatos rojos' de la mexicana Elina Chauvet, con el que se pretende condenar la violencia de género.

Esta actividad forma parte de la campaña internacional '16 días de activismo contra la violencia de género', impulsada por Naciones Unidas, para sensibilizar a toda la sociedad sobre las causas y las consecuencias de la violencia que sufren las mujeres y las niñas en el mundo, así como la situación en el ejercicio de derechos por parte de las mujeres a nivel global, reivindicando el rol de la cooperación internacional en la lucha por un mundo más igualitario.

En Extremadura, la actividad ha sido impulsada por la Coordinadora Extremeña de ONG de Desarrollo y la Agencia Extremeña de Cooperación Internacional para el Desarrollo, y ha contado con la participación de la Asamblea de Extremadura, el Instituto de la Mujer de Extremadura, las oficinas de igualdad de las diputaciones de Cáceres y Badajoz, las asociaciones Malvaluna y Mujeres Progresistas de Badajoz y las ONG Fundación Mujeres, Mujeres en zona de conflicto, Farmamundi y la Asociación de Derechos Humanos de Extremadura.

Según los organizadores, 'Zapatos rojos' quiere *"dar a conocer que las violencias ejercidas contra las mujeres suponen una violación de los derechos humanos"*, así como *"sensibilizar sobre las relaciones entre lo local y lo global, ya que el feminicidio de mujeres y niñas se produce en cualquier parte del mundo"*.

Los asistentes al acto han podido depositar mensajes contra la violencia de género; en el caso de la presidenta de la Asamblea, Blanca Martín, ha defendido la educación como medida indispensable para erradicar la violencia de género. Martín también ha pedido guardar un minuto de silencio en memoria de las últimas mujeres asesinadas víctimas de la violencia de género.





Ayuntamiento de Badajoz



PRIMERA FILA

CONTENIDOS PARA LA INTEGRACIÓN

GALARDONES OTAEX 2015

Premiando el buen hacer

Anuncia Maján



La primera vez en este 2016 que nos asomamos a esta ventana comenzamos deseando que el año que empieza venga cargado de todo lo mejor para quienes nos leen, siguen y acompañan. Se lo merecen, nos lo merecemos como pueblo y Extremadura también merece tener el impulso definitivo que necesita por parte de todos.

¿Y qué mejor manera de empezar que contarles una entrega de premios? Hablamos de los premios Otaex 2015, entregados en la Asamblea de Extremadura y que reconocen, en sus siete categorías, buenas prácticas en materia de accesibilidad. Estos premios se convocan con la finalidad de reconocer la inclusión y la eliminación de barreras por parte de persona físicas, entidades y administraciones en los principales sectores de la sociedad extremeña.

La entrega estuvo presidida por el consejero de Sanidad y Políticas Sociales de la Junta, José María Vergeles, a quien acompañaron responsables de su consejería y de la Asamblea de Extremadura, además del presidente de Cocemfe, Jesús Gumiel, y otras personas y entidades relacionadas con la accesibilidad.

En su intervención, Vergeles abogó por incluir la promoción de la autonomía personal en todas las políticas. "La

sociedad no se puede permitir que las personas con discapacidad, por culpa de las barreras, sean personas incapaces. La eliminación de barreras, obligación de todos y especialmente de las administraciones, es una cuestión de justicia social y no de caridad. Hay que utilizar las herramientas legales orientando adecuadamente las políticas". La voluntad de fomentar la autonomía personal lleva a la Junta, según el consejero, a unir las políticas sociales y las de vivienda en una consejería, observando el cumplimiento de la Ley de Accesibilidad y un plan de acción sobre accesibilidad en el marco de atención a la discapacidad.

Por su parte, Jesús Gumiel destacó que "hemos conseguido entre todos invertir la tendencia de la accesibilidad, porque ya se eliminan más barreras de las que se crean. La separación entre la violación del derecho a la igualdad de oportunidades y el permitir el libre desarrollo de la personalidad de todas las personas es cada vez mayor. Pero no podemos olvidar que hasta hace unos años era habitual proyectar, diseñar y ejecutar actuaciones que, de forma paradójica, provocaban desde el primer momento discriminación".

Gumiel puso también de relieve que se observa en los últimos tiempos una importante formación ciudadana en



Cedidas

reivindicación argumentada, mediante la cual ciudadanos de Extremadura se dirigen a Cocemfe para preguntar cómo plantear ante las instituciones un problema de accesibilidad que padecen ellos o personas de su entorno. A su vez, estas instituciones suelen requerir ayuda para solventar estos problemas, para los que normalmente se encuentra solución. *"Siempre hemos defendido descartar las protestas y centrarnos en las propuestas. Se logra más argumentando que quejándonos. La accesibilidad está teniendo un protagonismo muy especial, está calando en la sociedad extremeña desde el convencimiento",* ha señalado Gumiel.

Los premiados este año han sido 'M3 Masa arquitectos', en la categoría de Urbanismo y Medio ambiente, por el proyecto de remodelación de la plaza del emigrante en Navalvillar de Pela, que prioriza la eliminación de barreras y optimiza la accesibilidad.

Por la realización de un proyecto de accesibilidad vertical mediante la instalación de un ascensor ocupando espacio público, ejecutada en un edificio de viviendas de Badajoz, ha sido premiada la empresa Thyssenkrupp Elevadores, en la categoría de Edificación.

En la categoría de Transportes, Estación ITV Vega Baja, es la empresa premiada, por sus actuaciones de accesibilidad en ocho estaciones de inspección técnica de vehículos de reciente creación.

'MedicApp', de la empresa Ayudamos 2012, aplicación de software que se instala en móviles o tabletas y que facilita información farmacológica para personas con discapacidad visual o auditiva, ha recibido el galardón en el apartado de Tecnologías de la comunicación.

Por su tarea de divulgación y formación en materia de accesibilidad, que lleva a cabo desde hace años mediante actividades de formación entre sus colegiados (arquitectos, aparejadores, ingenieros de edificación, etc.) y otros profesionales interesados en formarse en la materia, ha sido distinguido el Colegio Oficial de Aparejadores de Cáceres y su Fundación, en la categoría de Formación, divulgación y publicidad.

Por último, en la categoría Productos y servicios, ha recibido el galardón el Sexpe, por el desarrollo de la accesibilidad comunicativa facilitando el acceso a la información para personas con discapacidad auditiva mediante la instalación de bucles magnéticos.

Finalmente, Eduardo Alvarado Corrales ha recibido un galardón por su trayectoria, tanto en el gobierno regional como en la Confederación Hidrográfica del Guadiana, además de como docente en la Universidad de Extremadura, responsabilidades en las que siempre ha fomentado intensamente la accesibilidad.

EDUARDO SIERRA
FOTOGRAFÍA

TU REPORTAJE DE BODA ALBUM DIGITAL Y VIDEO ALTA DEFINICIÓN



POR SOLO...

890€

*Sólo para fechas disponibles. Consulta disponibilidad.

VICENTE DELGADO ALGABA 104

Al lado de la estación de autobuses

Tel. 924 224 418 * 618 042 251

www.eduardosierra.es

info@eduardosierra.es



Junta de Extremadura

EXTREMADURA SUPERA LOS 22.000 BENEFICIARIOS DEL SEPAD Y SE PROPONE EL RETO DE RESTAURAR LA LEY DE LA DEPENDENCIA

Restaurar en Extremadura la Ley de promoción de la autonomía personal y atención a las personas en situación de dependencia es el reto que se plantea la Consejería de Sanidad y Políticas Sociales, según ha afirmado el consejero José María Vergeles en la presentación del informe anual del Sepad

José María Vergeles, acompañado por la directora gerente del Sepad, Consolación Serrano, ha presentado el informe anual del Sepad y ha hecho un balance de lo que considera cuatro años de recortes y de paralización de la Ley de la Dependencia.

En este balance, José María Vergeles ha manifestado que Extremadura ha superado al cierre del pasado ejercicio la cifra de 22.000 beneficiarios de la Ley de la Dependencia, y ha comparado el ritmo de solicitudes de los primeros seis meses del año (una media de cinco diarias), con las de los últimos seis meses del ejercicio (una media de 12 al día), para resaltar el esfuerzo realizado por la Junta de Extremadura en estos meses y la confianza que los ciudadanos han depositado en la nueva administración autonómica. Un esfuerzo al que debe añadirse la prioridad de incorporar a las personas con grado 1 de dependencia.

En ese sentido, ha manifestado que a fecha 2 de noviembre de 2015 se contabilizaban 9.083 personas valoradas en ese grado 1, de las que 814 están ya recibiendo servicios, sobre todo de ayudas al entorno. *"Nos estamos dedicando de forma prioritaria a atender al resto"*, en palabras del consejero.

En cuanto a la Ley de atención a la dependencia, aprobada en 2006, Vergeles ha recordado que en su momento fue un hito en cuanto supuso de reconocimiento de los derechos de protección a las personas en situación de dependencia, y como tal fue el origen de la creación del servicio extremeño para atenderlas, el Sepad.

Vergeles ha calificado de *"parálisis"* la aplicación de esta ley en los últimos cuatro años. Concretamente, ha explica-

do, como consecuencia de la aprobación de sendos reales decretos-ley en 2011 y 2012, que vinieron a provocar situaciones como el retraso en la incorporación de las personas con grado 1, la ampliación del plazo de tramitación de seis a 24 meses, el aumento del copago de los servicios, la disminución de la intensidad en las horas de las ayudas a domicilio, la rebaja de las cuantías económicas (en una media de 120 euros por persona), o la eliminación de las cotizaciones a la Seguridad Social de los cuidadores no profesionales.

Además el recorte anual de la aportación del Estado a la dependencia en Extremadura ha sido de 34 millones de euros, al haberse producido una quiebra en el porcentaje de financiación (50% a cargo de la Comunidad Autónoma y 50% a cargo del Estado). *"Ahora, la aportación de Extremadura y de sus ciudadanos es muy superior a la del Estado, algo que no se ha corregido en los presupuestos generales del Gobierno de España para 2016"*, ha resumido el consejero.

Por ello, ha recordado que el proyecto de presupuestos de la Junta de Extremadura incrementa en cinco millones de euros la financiación del Sepad, hasta un total de 298 millones de euros.

Vergeles también ha anunciado su intención de comparecer en la Asamblea de Extremadura para solicitar de los grupos parlamentarios un pacto para restablecer la Ley de la Dependencia y exigir al Gobierno de España la derogación de esos dos decretos que han llevado a la paralización de la mencionada norma.

MÉRIDA ACOGE UN ENCUENTRO DE FAMILIAS CUIDADORAS DE PERSONAS EN SITUACIÓN DE DEPENDENCIA



Junta de Extremadura

La Escuela de Administración Pública de Mérida ha acogido un encuentro de familias cuidadoras de personas en situación de dependencia, en el que ha participado la directora gerente del Sepad, Consolación Serrano, bajo el lema 'El reto de cuidar al cuidador'.

La jornada ha reunido a los denominados 'cuidadores informales', que tienen elevadas demandas durante un período de tiempo prolongado, lo que puede provocarles una intensa sobrecarga que repercute negativamente sobre su salud física y mental, provocando el desarrollo de patologías físicas y psíquicas que pueden alcanzar incluso cierta entidad clínica.

LA JUNTA DE EXTREMADURA INCLUIRÁ EN LAS CLÁUSULAS SOCIALES REFERENTES A LA CONTRATACIÓN PÚBLICA OTROS ASPECTOS ADEMÁS DE LOS LABORALES

El consejero de Sanidad y Políticas Sociales de la Junta de Extremadura, José María Vergeles, ha visitado las instalaciones que la Fundación ONCE tiene en el Parque Científico y Tecnológico de Cáceres, donde está alojada la sede de su grupo de empresas, que recientemente ha cambiado de nombre, 'Ilunion', denominación que aúna las palabras 'ilusión' y 'unión'. En este centro se encuentran contratadas personas con discapacidad, que entre otras funciones atienden el servicio de cita previa del Servicio Extremeño de Salud (SES), así como las solicitudes de información del Servicio extremeño de atención a la dependencia (Sepad). En este sentido, la Fundación ONCE ya emplea en la región a más de 1.000 personas con discapacidad.

Durante su visita el consejero ha estado acompañado, entre otros responsables de la ONCE, por el director corporativo de Estrategia de Ilunion, Alejandro Fernández; el delegado territorial de la ONCE en Extremadura, Fernando Iglesias; y el presidente del Consejo Territorial, Francisco Javier Olivera.

Vergeles ha explicado a los responsables de la Fundación ONCE que en las cláusulas sociales que se recogen en la contratación pública por parte de la Junta de Extremadura se incorporarán otros requisitos, además de los laborales ya incluidos en contratos como el del servicio de limpieza del hospital de Coria, y que tienen que ver con la integración de personas con discapacidad.

En la reunión posterior a la visita, Vergeles también ha recordado la necesidad de modificar el Marco de atención a la discapacidad (Madex), lo que se quiere aprovechar para afrontar el envejecimiento activo de las personas con

Además, el cuidado de personas dependientes supone un impacto en términos de pérdida de oportunidades laborales y de participación comunitaria de quienes realizan esta tarea.

Con estas circunstancias, a las que hay que añadir elementos culturales generados por los estereotipos y roles de género ligados a la obligatoriedad del ejercicio de cuidados, se establece la necesidad de proporcionar apoyo físico, psíquico y emocional a las personas cuidadoras, dotándoles de los instrumentos y los recursos necesarios que garanticen el incremento de su formación e información, así como el respiro de su tarea de cuidado, y que garantice el seguimiento como garantía de calidad de los cuidados.

El encuentro de familias cuidadoras ha tenido como fin recoger información, propuestas y necesidades de las personas afectadas y ajustar las medidas que se puedan poner en marcha, estableciendo un espacio de reflexión, debate y comunicación sobre las necesidades que tienen las propias familias en el proceso de cuidado.

En la jornada han participado distintas asociaciones de personas afectadas por procesos de dependencia, así como sus familias. Se trata fundamentalmente de entidades del ámbito de la discapacidad, el deterioro cognitivo, la salud mental y las enfermedades de larga evolución.

Las conclusiones del encuentro deben servir para establecer y concretar las medidas que se pretenden poner en marcha, y como base para la organización de futuros encuentros similares.

discapacidad, así como incidir en la accesibilidad dentro del mundo rural.

Por último, también ha quedado de manifiesto que tanto la Fundación ONCE como la Junta de Extremadura comparten objetivos como la integración laboral y la autonomía personal de las personas con discapacidad.



Junta de Extremadura

EXTREMADURA REFUERZA SU APOYO EN LOS ÚLTIMOS MESES A PROYECTOS RELACIONADOS CON LA CRISIS HUMANITARIA DE LOS REFUGIADOS SIRIOS



Junta de Extremadura

Ángel Calle y Estrella Galán, en la presentación de la colaboración con CEAR

Tras el repunte en los últimos meses de la crisis humanitaria de los refugiados, Extremadura ha aumentado sus acciones ante este problema canalizadas a través de la Agencia Extremeña de Cooperación para el Desarrollo (Aexcid), consiguiendo subvencionar con más de medio millón de euros diferentes actuaciones mediante las líneas de ayudas de emergencia humanitarias concertadas y directas.

A través de la Comisión Española de Ayuda al Refugiado (CEAR), Extremadura está interviniendo en el fortalecimiento de organizaciones locales que trabajan en la atención a personas en búsqueda de protección internacional en Marruecos, con incidencia especial a personas procedentes de Siria; de esta forma se contribuye al derecho al asilo y a la protección por vías seguras de estas personas.

En la presentación de este programa participaron el director de la Aexcid, Ángel Calle Suárez, y la secretaria general de CEAR, Estrella Galán, quienes han explicado que el objetivo de esta colaboración es informar a los refugiados que pretenden entrar en España desde el norte de Marruecos del modo en que pueden obtener el derecho de asilo en nuestro país, y evitar que caigan en manos de las mafias dedicadas al tráfico de personas.

Según ha informado Galán, se calcula que unos 6.000 refugiados han conseguido alcanzar las ciudades de Ceuta y Melilla en la primera mitad del año pasado, lo que puede suponer que al final de 2015 ese número se haya incrementado hasta las 10.000 o 12.000 personas.

El objetivo de este proyecto es atender a los refugiados para obtener la protección internacional que les permita entrar legalmente en España sin tener que recurrir a rutas de acceso que pongan en peligro sus vidas. En este sentido, Galán ha agradecido la colaboración de la Junta de Extremadura a través de la Aexcid, y ha destacado el hecho de

que haya sido una de las primeras comunidades "en dar un paso al frente" para responder a este problema.

Por su parte, Ángel Calle ha manifestado que la Junta de Extremadura va a asumir su responsabilidad en la ayuda a los refugiados que huyen para proteger su vida, ya que, recordó, una de las prioridades del gobierno regional es la "atención a las personas".

Por otra parte, se están apoyando proyectos de la Agencia de Naciones Unidas para los refugiados de Palestina en Oriente Próximo (Unrwa), con los que se favorece el establecimiento de unas mínimas condiciones higiénicas de comunidades desplazadas por el conflicto en Siria, mediante artículos y kits infantiles entregados a familias refugiadas.

La agencia extremeña también ha autorizado una ayuda de emergencia para la Fundación Entreculturas, gracias a la cual se están mejorando las condiciones de vida de la población refugiada siria en el barrio Bourj Hammoud en la capital del Líbano, Beirut. En total, se está actuando con 230 familias con material de higiene, provisión de alimentos y acompañamiento psicosocial y psicológico.

La cuarta y última actuación que se viene desarrollando en los últimos meses por parte de la Aexcid tiene como entidad colaboradora a Farmacéuticos Mundi, a través de un convenio por el que, entre otras acciones, se ha intervenido para atender las necesidades básicas de los refugiados en tránsito en Serbia.

Además de estas acciones, que demuestran la implicación de Extremadura en esta crisis, la Aexcid está difundiendo una cuenta bancaria que ha abierto el comité español de Acur en Triodos Bank (ES40 1491 0001 2120 6878 8419) en la que, mediante el concepto Extremadura, se pueden realizar aportaciones solidarias para apoyar las acciones de esta entidad relacionadas con la crisis de los refugiados.

TURISMO

La Junta de Extremadura elabora una guía de turismo accesible



Junta de Extremadura

La Junta de Extremadura ha presentado una guía de turismo accesible, elaborada en colaboración con Apamex. Esta publicación incluye información sobre 261 establecimientos, entre ellos 131 alojamientos (85 en Cáceres y 46 en Badajoz), 23 oficinas de turismo (13 en Cáceres y 10 en Badajoz), 17 museos (tres en Cáceres y 14 en Badajoz), 16 centros de interpretación (siete en Cáceres y nueve en Badajoz) y 74 restaurantes (36 en Cáceres y 38 en Badajoz).

Se han visitado todos los alojamientos hoteleros y rurales de Extremadura que declaran tener habitaciones adaptadas, así como los restaurantes, museos, centros de interpretación y oficinas de turismo de los municipios considerados principales destinos turísticos de Extremadura. Entre los criterios para los alojamientos está el contar con habitación adaptada y aseo.

El uso de la guía es sencillo, pudiéndose acceder desde el índice directamente a las comarcas o a través del mapa. Aparecen en primer lugar las provincias, después las comarcas y por último los municipios. Dentro de estos, lo primero que encontramos es la información correspondiente a alojamientos hoteleros, seguidos de los alojamientos rurales, restaurantes, etc. La ficha de cada establecimiento contiene toda la información necesaria, y permite acceder a su dirección web para recabar información más precisa, ya que la guía es específica de accesibilidad.

En la presentación de esta publicación, el director general de Turismo, Francisco Martín Simón, estuvo acompañado del presidente de Apamex, Jesús Gumiel, quien puso en valor la rigurosidad de un trabajo muy valioso, por tratarse de un documento único en España por el formato utilizado y la información que contiene, además de estar realizada por personas con discapacidad. *"Esta guía conllevará mejoras en el sector, como un incremento en la cuota de mercado y mejoras en los niveles de rentabilidad empresarial, la imagen, el efecto multicliente, además de contribuir a desestacionalizar el sector turístico"*.

Por su parte, Martín Simón destacó que *"aunque en general las diversas guías de turismo accesible existentes se basan en los mínimos marcados en las diferentes normativas autonómicas y estatales, en el caso de la guía de turismo accesible de Extremadura se han tenido en cuenta criterios mucho más amplios y flexibles, centrados en la usabilidad. Además, con estas pautas evitamos que con modificaciones normativas la información se desfase"*.

La guía puede descargarse en

www.turismoextremadura.com/viajar/shared/documentacion/descargas/GUIA_TURISMO_ACCESIBLE.pdf



¡Gracias 2015 y bienvenido 2016!

Querido 2015, son muchas las cosas que hemos dejado atrás. Ha sido un año en el que han sucedido cosas buenas y no tan buenas. A veces quisiéramos que nos saliera un año redondo, que todos los días pudieran ser Navidad, y vivir en esa alegría que a veces se nos olvida el resto del año.

Yo, no obstante, quiero darte las gracias porque me has dado la oportunidad de seguir creciendo en las dificultades, que me han llevado después a las alegrías, que, a su vez, he podido disfrutar intensamente. Te doy las gracias porque he conocido a nuevas personas con las que he hecho amistad, así como entornos y lugares que me han llevado a ser la persona que ahora inicia el año 2016.

Ahora sí 2016, te doy la bienvenida, y quiero pedirte que nos ayudes a construir un mundo mejor, que haya más paz, más perdón y más reconciliación. Que nos ayudes a valorar lo realmente importante, a dar a cada cosa su orden en la vida, poniendo más corazón y más amor en aquello que nos proponemos hacer.

Ayúdanos a cambiar nuestra mirada, a no fijarnos tanto en lo negativo y a resaltar más lo positivo. Ayúdanos a fijarnos más en los testimonios de tanta gente que nos rodea para copiar sus actos llenos de bondad y generosidad, sabiendo aprovechar los momentos que nos toca vivir para hacerlo de la mejor forma posible.

Confío en que el año 2016 nos traiga un poquito de esto, pero nosotros tenemos que darle un empujoncito para que verdaderamente se pueda cumplir. A todos os deseo que este nuevo año os traiga todo lo mejor y que podáis aportar ese granito que ayude a construir un mundo mucho mejor.

¡Con mis mejores deseos para este 2016!

OBRA SOCIAL LA CAIXA

La Caixa cierra el año con diversas actuaciones formativas y solidarias



Clausura de los cursos de formación de Cocemfe

La obra social La Caixa continúa con su intensa labor social, abarcando un amplio campo de actuaciones, de las cuales tenemos varios ejemplos; el primero de ellos son los cursos del punto formativo para personas de baja empleabilidad, desarrollados en colaboración con Cocemfe, que en su primer año de funcionamiento han logrado más de 25 contratos laborales. 60 alumnos y 17 empresas han participado en esta iniciativa. 'Técnicas de ventas y apoyos en materia administrativa', 'Limpieza de edificios en general' y 'Teleoperador. Atención al cliente', han sido las especialidades impartidas. Se buscaba ante todo fomentar el empoderamiento de la persona y el desarrollo de competencias transversales, tales como el trabajo en equipo, la adaptabilidad, o la gestión del tiempo, además de tener en cuenta la demanda del tejido empresarial del territorio.

Por su parte, el programa 'Reincorpora', que atiende a personas que cumplen la fase final de una condena de privación de libertad, ha llegado a 141 participantes entre 2011 y 2015, con un 40% de inserción laboral y social. Este proyecto se desarrolla en Cáceres en colaboración con la Secretaría general de Instituciones Penitenciarias y el Comité antisida de Extremadura. Ofrece una atención integral, con atención especial al aprendizaje-servicio, con cursos de formación fuera del centro penitenciario, la realización de un proyecto de servicio solidario vinculado a la formación, y la deriva de los participantes a 'Incorpora', el programa de inserción laboral de La Caixa.

Otra vertiente de su actividad se centra en la atención a las personas con discapacidad en todas sus necesidades. Es buen ejemplo el acuerdo firmado con La providencia, de Ribera del Fresno, por el cual este centro, dependiente del instituto secular Hogar de Nazaret, que atiende a personas de edad adulta en situación de dependencia o con discapacidad que viven de forma casi permanente en el centro, podrá sustituir el acumulador de agua antiguo por uno más adaptado a las necesidades actuales y futuras del centro. Esta actuación redundará en la mejora de la calidad de vida de las personas usuarias del centro.

También las familias en situación de exclusión social son atendidas por La Caixa mediante diversos convenios, como el firmado con el ayuntamiento de Mérida mediante el cual se dotará de recursos a familias que necesiten hacer frente a

problemas con los gastos de alimentación, cobertura energética, farmacia, etc. Otro objetivo de este convenio es atender a 419 familias con menores para ayudar a la adquisición de material escolar y libros, así como asistir a personas inmigrantes o con discapacidad. Se trata así de mejorar la calidad de vida de personas en riesgo de exclusión social.

En esta línea también van los convenios firmados en Zafra con el Ayuntamiento, la Asociación de redes Extremadura cultura y desarrollo (Acudex) y Aprosuba 1. El convenio con el Ayuntamiento ha permitido ofrecer desayuno y comida a 45 niños de familias con escasos recursos durante el periodo de las vacaciones navideñas. El proyecto de Acudex que se ha financiado promueve la iniciativa de educación en valores y de participación 'Creando futuro', que reunirá a chicos de entre 13 y 17 años que realizarán un proceso de aprendizaje para la participación, el trabajo en red y el trabajo cooperativo. Y el último de los convenios está destinado a un aula de ajuste psicosocial para trabajar la autonomía personal de usuarios del centro ocupacional de Aprosuba 1.

Más información: www.lacaixa.es/obrasocial



Actividad informativa sobre el programa 'Reincorpora'

SOLIDARIDAD**El Corte Inglés recauda fondos en sus centros para ayudar a Acnur**

Cedida

El Corte Inglés ha entregado al comité español de Acnur, la agencia de la ONU para los refugiados, un cheque por valor de 28.000 euros, en un acto que ha reunido al director de Comunicación y Relaciones externas de El Corte Inglés, Diego Copado, y a la directora de Proyectos y Relaciones institucionales del comité español de Acnur, Belén Camba. El importe entregado corresponde a una acción realizada por la marca exclusiva de moda pre mamá 'Alía' durante los meses de septiembre y octubre, por la cual El Corte Inglés se comprometía a donar una cantidad por cada prenda vendida.

El Corte Inglés y el comité español de Acnur han firmado un acuerdo para los próximos tres años, durante los cuales se realizarán diferentes acciones para ayudar a mujeres y niñas refugiadas. Este proyecto se enmarca dentro del programa 'Educa a un niño' de Acnur, que pretende escolarizar a un millón de niños en educación Primaria en 12 países de todo el mundo. "Desde el comité español de Acnur queremos agradecer esta acción de El Corte Inglés, con la cual vamos a llevar a 1.400 niñas por primera vez a la escuela. La educación es un derecho fundamental que además contribuye a erradicar el círculo vicioso de la pobreza", ha señalado Belén Camba. "Esta colaboración, que tendrá una duración de tres años, nos permitirá trabajar juntos para dar una oportunidad de futuro a miles de niñas. Las alianzas que forjamos con el sector privado marcan una diferencia en la transformación y reconstrucción de las vidas de millones de personas refugiadas y desplazadas en el mundo, y por ello, agradecemos este firme compromiso de El Corte Inglés", ha añadido.

El 48% de las personas refugiadas son mujeres y niños, colectivos en los que se centra especialmente Acnur. Con 20 euros, una niña refugiada podría ir a la escuela por primera vez, lo que le permitiría empezar su educación, incrementar en el futuro sus posibilidades de autosuficiencia y cuidar de sí misma. Con la aportación de El Corte Inglés, como corresponde al marcado compromiso social que mantiene esta entidad, Acnur podrá conseguir que 1.400 niñas vayan a la escuela por primera vez.

Más información: www.creandounfuturo.com

Isabel Borrego

Psicóloga clínica y neuropsicóloga
Especialista en EMDR y terapias avanzadas
Experta en coaching personal y ejecutivo
<http://isabelborrego.blogspot.com.es>
Presidenta de la Asociación de Mediación Familiar (AMEFA) de Extremadura
@iborrego isabelborrego@grada.es
isabel.borregofernandez

La Navidad

En estas fechas navideñas que han pasado nos acordamos de los familiares vivos y de los que se han ido. Hacemos balance de lo que hemos hecho en el año y de lo que vamos a hacer en el siguiente.

Al principio de año siempre nos planteamos metas que en ocasiones ni cumplimos, aunque hacen que nos ilusionemos con objetivos que quizás logremos. Para el nuevo año es importante no solo ilusionarnos con proyectos, sino que tenemos que elaborar un planteamiento realista y constante para afrontarlos y llevarlos a cabo. Un resultado positivo hará que alcancemos una satisfacción personal y nos dará un buen 'chute' de adrenalina positiva para coger con fuerza nuevos proyectos.

A veces pasan los meses y no conseguimos nada, de modo que caemos imbuidos en la depresión y en la frustración. Debes marcarte objetivos realistas y estructurar un 'planning' para conseguir tus metas. Rodéate de gente que te aporte dinamismo y alegría y, lo más importante, céntrate en tu nueva ilusión y lucha por ella.

El invierno es una época del año propensa a bajar las defensas y a incidir en nuestro estado de ánimo; por eso es importante que también comas bien. Los alimentos ricos en vitamina C y D mejorarán nuestro rendimiento y nos aportarán más vitalidad. Haz algo de deporte si puedes y notarás cómo te irás sintiendo cada vez más animado.

DESTROY PAPER

info@destroypaper.es | 924 250 066

Contrato confidencial según LOPD / Certificado de destrucción de la documentación confidencial / Certificado reciclaje

PREMIOS FUNDACIÓN PLACEAT

Placeat entrega la tercera edición de sus galardones a la Fundación Primera Fila y a Miguel Ángel Verdugo



En el centro los premiados, Miguel Ángel Verdugo y el presidente de la Fundación Primera Fila, junto a los organizadores y las autoridades asistentes

Por tercer año consecutivo la Fundación Placeat ha hecho entrega de los galardones del mismo nombre, en un acto celebrado en el teatro Alkázar de Plasencia como parte del Festival de Navidad de la Asociación Placeat que tuvo lugar el pasado 21 de diciembre. En la entrega de los mismos participaron el alcalde de la ciudad, Fernando Pizarro; la directora gerente del Sepad, Consolación Serrano; y el presidente de la Fundación Placeat, Francisco de Jesús Valverde. Presentó el acto la directora de la Fundación, Mariluz Iglesias, quien pronunció el laudatorio de ambos galardonados.

En la edición de este año han resultado premiados, en la categoría de persona física, el profesor Miguel Ángel Verdugo Alonso; y en la categoría de institución, la Fundación Primera Fila, representada por su presidente, José Antonio Lagar.

Miguel Ángel Verdugo recibió el galardón como reconocimiento a su trayectoria personal y profesional en pro de las personas con discapacidad, siendo su actuación modélica para la consolidación de los derechos de este colectivo, dotándoles de herramientas eficaces para su promoción y apoyo.

Licenciado en Filosofía, Doctor en Psicología por la Universidad Autónoma de Madrid, y Máster en Educación por la Columbia University de Nueva York, Verdugo es el primer catedrático español de universidad que dirige una cátedra específicamente dedicada al campo de la discapacidad en la Facultad de Psicología de la Universidad de Salamanca, y también es director del Instituto Universitario de Integración en la Comunidad (Inico), en la misma universidad. Además, es el director del Servicio de Información sobre Discapacidad del Ministerio de Educación, Políticas Sociales y Deporte, y del Plan de Asesoramiento sobre Discapacidad y Universidad de la Universidad de Salamanca; y coordina el programa de doctorado 'Avances y perspectivas en la investigación sobre discapacidad' y dirige los másters en integración de personas con discapacidad. Director de la revista científica Siglo Cero, ha recibido numerosos premios y reconocimientos, entre ellos el Premio Infanta Cristina 2010, el Premio Internacional 2005 de la Asociación Americana sobre Discapacidades Intelectuales y del Desarrollo,

o el Premio 1997 de los ex alumnos Graduados del Centro de Investigación para personas con discapacidades de la Universidad de Columbia, en Nueva York.

Por su parte, el galardón a título institucional recayó en la Fundación Primera Fila, en reconocimiento a su labor desarrollada en pro de las personas con discapacidad. La Fundación, que estuvo representada por su presidente, José Antonio Lagar, persigue fines sociales y de interés general para la mejora de la calidad de vida de las personas con discapacidad y sus familias, de las personas mayores, personas en situación de dependencia o riesgo de padecerla, personas inmigrantes, y de aquellos otros colectivos de personas que se encuentren en situación de riesgo de exclusión social, trabajando muy intensamente por su inclusión social mediante acciones de comunicación que han puesto el foco en la eliminación de barreras y la visibilidad de estos colectivos.

Dentro de sus acciones de comunicación relacionadas con la inclusión social, cuenta con una sección en esta revista, y en este marco también organiza, junto a Grada Ocio y Deporte, entidad promotora de los Premios, la entrega de los Premios Grada, que reconocen las iniciativas por la inclusión social en la región extremeña. Además, comenzó a desarrollar el pasado año el proyecto TheraCenter, una unidad de tratamiento para personas con lesiones cerebrales y trastornos neurológicos que consiste en aplicar la fisioterapia más avanzada y la investigación para mejorar o reducir los efectos de todo tipo de lesiones cerebrales y desórdenes neuronales, y que se aplica ya en la ciudad de Badajoz.



José Antonio Lagar recibe el premio concedido a la Fundación Primera Fila

FUNDACIÓN CAJA DE BADAJOZ

La Fundación entrega sus tradicionales ayudas por Navidad a diversas asociaciones



Cedida

De izquierda a derecha, el delegado pastoral de la Penitenciaría de Badajoz, Isidro Luengo; la directora del Hogar de Nazaret, Segunda Sánchez; el presidente de la Fundación Caja de Badajoz, Emilio Vázquez; y el presidente de la Plataforma del Voluntariado de Extremadura, Jesús Gumiel

Una Navidad más la Fundación Caja de Badajoz ha querido mostrar su apoyo y reconocimiento a todas aquellas instituciones que luchan día a día por hacer la vida un poco más fácil a aquellas personas que, por distintas circunstancias, se encuentran en situación de vulnerabilidad o riesgo de exclusión social.

La institución Hogar de Nazaret-Colegio Nuestra Señora de la Luz ha sido el lugar elegido para acoger este acto solidario. El presidente de la Fundación Caja de Badajoz, Emilio Vázquez, ha estado acompañado por algunas de las instituciones beneficiarias de estas ayudas, en concreto por el delegado pastoral de la Penitenciaría de Badajoz, Isidro Luengo; la directora del Hogar de Nazaret, Segunda Sánchez; y el presidente de la Plataforma del Voluntariado de Extremadura, Jesús Gumiel.

La Fundación Caja de Badajoz define su misión como la contribución al bienestar social y cultural de los ciudadanos extremeños, aportando apoyo y oportunidades y, teniendo en cuenta su tradición, procura la promoción de las personas con discapacidad, de la cultura, de lo social, del medioambiente, del emprendimiento, y de la formación universitaria y formación profesional, científica y técnica realizada por

personas, equipos de trabajo o instituciones que tengan un carácter social o favorezcan el desarrollo socioeconómico y medioambiental de Extremadura. En concreto, la entidad ha dedicado en el último año a la contribución del bienestar social el 37% de su presupuesto.

En esta ocasión se ha presentado este paquete de ayudas, que suman 58.500 euros, para la atención de 46 instituciones que trabajan en pro del bienestar social del ciudadano.

Concretamente, los beneficiarios en Badajoz son el Centro de promoción de la mujer, el Teléfono de la Esperanza, las Religiosas del Buen Pastor, la Asociación Española contra el Cáncer, Antarex, las Religiosas Siervas de María, las Hermanas Clarisas de Santa Ana, las Carmelitas Descalzas, las Madres Adoratrices, las Hijas de la caridad de San Vicente Paúl, las Activas del Apostolado Social, el Instituto catequista Dolores Sopeña, el colegio Virgen de Guadalupe, las Hermanitas de los ancianos desamparados de Nuestra Señora de la Soledad, el Hogar de Nazaret, el Voluntariado cristiano de prisiones, y la Plataforma de promoción del voluntariado; en Villafranca de los Barros la compañía de las Hermanas de la Cruz, las Hijas de la Virgen de formación cristiana, y la residencia de ancianos Virgen de la Coronada; en Azuaga las Hermanitas de los ancianos desamparados del Hogar de San José; en Mérida las Hermanitas de los ancianos desamparados del Hogar Santa Teresa Jornet; en Don Benito las Hermanitas de los ancianos desamparados; en Cabeza del Buey el asilo Padre Jesús Nazareno; en Burguillos del Cerro la casa de Nuestra Señora del Amparo; en Llerena las Hermanas Clarisas Franciscanas; en Montijo las Franciscanas Clarisas del convento del Santo Cristo; en Siruela las Franciscanas Clarisas del convento de la Purísima Concepción; en Zafra el convento de Santa Clara, la congregación de Esclavas de la Virgen de la Dolorosa, y las Hermanas de la Compañía de la Cruz; en Talavera la Real las Carmelitas Descalzas de la Concepción; en Fuente de Cantos las Carmelitas Descalzas; en Villanueva de la Serena las Madres Concepcionistas Franciscanas; en Valdebotoa las Hermanas de los pobres Lisardo Sánchez; en Ribera del Fresno el Hogar de Nazaret y las Dominicas Hijas de Nuestra Señora de Nazaret; en Monasterio las Hermanas Misioneras Corazones de Jesús y María; en Almendralejo el convento de Santa Clara; en Jerez de los Caballeros las Hermanas de la Cruz; en Castuera las Hermanitas de los ancianos de Nuestra Señora del Buen Suceso; en Oliva de la Frontera las Hermanas de la Compañía de la Cruz; y en Fuente del Maestre las Hermanitas de los ancianos desamparados y el Hogar del pensionista.



Escanea el código QR con tu móvil, para acceder a nuestros datos.

fabricado en Extremadura



Nuestra evolución profesional, productiva y tecnológica, se merecía una nueva imagen.

Imprenta Offset

Estuchería

Imprenta Digital

Copistería

Estudio de Diseño

memoria viva



LOS DERECHOS DE LAS PERSONAS MAYORES



Constancio Rodríguez
Redseneca
constancio@grada.es

Comienza un nuevo año y volvemos a escribir una lista de viejos deseos que parecen condenados a seguir eternamente pendientes, y es que parece que algunas cosas no cambian sin que aparentemente nada justifique el inmovilismo a que se ven sometidas.

Durante años, casi décadas ya, la sociedad ha desarrollado propuestas de participación, de liderazgo, de empoderamiento, de envejecimiento activo, de acciones intergeneracionales; en definitiva, toda una serie de medidas encaminadas a poner de relieve la importancia que las personas mayores tienen, o deben tener, para una sociedad que cambia a pasos vertiginosos.

Nunca la figura de la persona mayor como eslabón y garante del proceso de transición entre generaciones resultó tan evidente. En una sociedad dominada por la tecnología, por la fortaleza de lo virtual, por la presencia en red, por la opinión en diferido, en definitiva por la no presencia física, lo cercano, lo afectivo, los sentimientos, el contacto humano se vuelve más necesario y adquiere valor hasta convertirse en paradigma de un nuevo escenario que se dibuja ya cercano.

Los cuidados personales, la organización de los sistemas de atención, el sistema de pensiones, la modificación de la vida laboral, la cultura del empleo, en definitiva la conformación del nuevo espacio social cobra relevancia y así se evidencia en las diferentes recomendaciones que llegan de Europa sobre el papel que las personas mayores están llamadas a desempeñar en la sociedad y por las obligaciones que la sociedad asume frente a ellas.

El Marco de actuación para las personas mayores, con sus propuestas y medidas para fortalecer el ejercicio de los derechos de las personas mayores, recientemente aprobado por el Consejo de Ministros, es un buen ejemplo. La política para las personas mayores no se hace ya desde los departamentos de política social, la presencia del colectivo sénior tiene un alcance y afronta un despliegue que impregna el mundo del empleo, del aprendizaje permanente, de la acción voluntaria, de la solidaridad, de la educación, de la prestación de

servicios, de la planificación urbanística, de la cultura, de las comunicaciones, del desarrollo local, de la sostenibilidad, de las metas y objetivos post 2015, y una larga lista de actuaciones que en definitiva tratan de incorporar a la agenda de los políticos los derechos de las personas mayores.

Nunca la figura de las personas mayores como eslabón y garante del proceso de transición entre generaciones resultó tan evidente





COCEDERO DE MARISCO



POR TRADICIÓN, POR CALIDAD.
MARISCO, CRUDO Y COCIDO. AHUMADOS Y SALAZONES.



VENTA AL PÚBLICO: POLIGONO INDUSTRIAL EL NEVERO - COMPLEJO LA MAR, NAVE 12 - 06006, BADAJOZ
TLF. 924 274103 - FAX 924 276 971



CULTIVAR EL ARROZ MEDIANTE ASPERSIÓN MINIMIZA UN 60% LAS EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO



Macarena Parejo Cuéllar
macarenaparejo@grada.es



Wikimedia. Creative commons

La producción de arroz tradicional con laboreo y riego por inundación conlleva un elevado consumo energético e hídrico, contaminación de suelos y aguas por pesticidas, así como una gran emisión de gases de efecto invernadero. De ahí que el Grupo de investigación, gestión, conservación y recuperación de suelos, agua y sedimentos (Gorsas) de la Universidad de Extremadura lleve años trabajando en técnicas alternativas que contribuyan a mitigar los riesgos sobre el medioambiente y la salud humana asociados a la producción de este cereal.

Este equipo de expertos ya había demostrado que uno de los efectos más positivos de la sustitución de los métodos tradicionales que anegan el terreno por otros basados en la siembra directa y el riego por aspersión es el ahorro en recursos hídricos. Con este método se estarían ahorrando 20.000 metros cúbicos por hectárea y año, lo que supone hasta un 75% del consumo total de agua.

Como consecuencia de estos primeros hallazgos, ahora los investigadores han podido demostrar que a medio y largo plazo los sistemas de producción de arroz con técnicas de agricultura de conservación y riego por aspersión permiten mitigar las emisiones de gases de efecto invernadero. Mediante este método de irrigación se reduce, de media, un 60% el potencial de calentamiento global con respecto al sistema de producción con laboreo e inundación.

Para el coordinador del grupo de investigación Gorsas e investigador responsable de estos estudios, Antonio López Piñeiro, lo más significativo de los informes científicos ha sido no solo observar que las emisiones más bajas de dióxido de carbono, óxido nitroso y metano se produjeron en el cultivo de arroz con siembra directa y riego por aspersión, sino que con estas técnicas también se produjo un flujo anual negativo de metano. *“El metano es perjudicial para nuestra salud y, además, es uno de los grandes responsables del calentamiento global del planeta. Por eso, utilizar esta alternativa de cultivo de arroz irrigado por aspersión supone una forma de mejorar nuestro entorno a la vez que una estrategia para luchar contra el cambio climático que tanto nos preocupa”*, ha explicado.

Este estudio forma parte de un proyecto de investigación del Plan Nacional de Investigación. Sus resultados han dado lugar a la tesis doctoral ‘Evaluación de diferentes sistemas productivos en el cultivo del arroz: efectos en la dinámica de los herbicidas Bentazona y MCPA, y sobre las emisiones de gases de efecto invernadero’ de Daniel Becerra Traver. Este trabajo ha sido dirigido por Antonio López Piñeiro en colaboración con el profesor de la Universidad de Extremadura Ángel Albarrán Liso; la parte experimental del proyecto se llevó a cabo en la finca Casas de Hitos, de Navalvillar de Pela. GABINETE DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN UEX

BREVES

LA UNIVERSIDAD DIVULGA CIENCIA Y TECNOLOGÍA EN IBEROCIO

En su afán por divulgar el conocimiento desde edades tempranas la Universidad de Extremadura, a través de su Servicio de Difusión de la Cultura Científica, ha estado presente por cuarto año consecutivo en Iberocio, la Feria de la Infancia y la Juventud, con su stand ‘El recreo de la ciencia y la tecnología’.

Dos estudiantes de la Escuela de Ingenierías Industriales han sido los encargados de desarrollar las diferentes experiencias previstas para estos cinco días de feria. Además, las actividades han contado para su diseño y puesta en funcionamiento con el asesoramiento del profesor e investigador Alfredo Álvarez.

Quienes este año se han acercado en Ibeba al stand de la Universidad han podido jugar y montar sus propios arduinos, por ejemplo, o conocer la razón por la cual un fluido puede pasar de un vaso a otro por diferencia de presiones (Principio de Bernoulli). También han podido generar su propia energía eléctrica pedaleando en una bicicleta. Las diferentes propuestas han estado dirigidas fundamentalmente a niños de entre 6 y 12 años. ‘El recreo de la ciencia y la tecnología’ ha contado además con la colaboración de la Asociación Benito Mahedero. GABINETE DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN UEX



Cedida



*¿Conoces Extremadura?
Nosotros te la enseñamos*

Las Villuercas

www.veryconocerextremadura.es



RETOS PARA 2016: DEL 'RETAIL' AL 'ERETAIL'



Jaime Sanabria
CEO at Hebe Global TECHNOLOGY
@jaimesanabria78
www.hebeglobal.com.es
jaimesanabria@grada.es

Hace algunos años leía uno de los libros de referencia sobre 'venta al detalle' en nuestro país, 'Por qué unas tiendas venden y otras no', un manual de cabecera para todas las personas motivadas por el aumento en las ventas de sus respectivos negocios, obra de Luis Lara y Jorge Mas, profesores y reputados profesionales en el campo del 'retail'.

La lectura vino motivada tras conocer los datos sobre la destrucción de más de 25.000 empresas propiciada por la caída del consumo en la última década. Ante ello, buscar alternativas a la venta tradicional se ha hecho obligado para todos aquellos que han querido subsistir o aprovechar la coyuntura económica global para aumentar sus ingresos.

Este libro ofrece muchas de las claves del éxito en 'retail'; se estudian los modelos de negocio de las mejores empresas para ayudar al lector a aplicar o modelar las ideas a su propio negocio.

Los nuevos modelos de consumo están obligando a los responsables a ponerse en la piel de los consumidores; convertirlos en vendedores de nuestras propias tiendas e incluso hacerles fans de la marca; se hace necesario para permanecer en un mercado acuciado por el éxito, como han demostrado empresas como Apple, gestionando su propio canal de 'retail'; o Amazon, estudiando la creación de una red de tiendas para cimentar su expansión global.

A pesar de esta feroz competencia se siguen creando empresas, aunque el 80% de ellas desaparecerá sin alcanzar los cinco años de vida. Surge la necesidad de conocer alguno de los hitos que están sucediendo al otro

lado del Atlántico, en concreto en Estados Unidos, donde el 90% de los 'retailers' ofrecen envíos gratuitos.

Gigantes como Target, Best Buy, Gap y Walmart envían de forma gratuita los productos, o bien alcanzado un monto; esta fórmula palia las caídas de venta en comercio electrónico, puesto que seis de cada 10 usuarios no completan el proceso de compra online por los cargos adicionales o gastos de envío. Además, existen agujeros en las medidas de seguridad que provocan una falsa sensación de seguridad en el 'retail', y esto motiva a las empresas de soluciones informáticas a buscar mejoras que eliminen la brecha de seguridad entre clientes, empresas y empleados.

La venta minorista atraviesa un profundo proceso de transformación con el impacto del comercio electrónico. Los 'retailers' o vendedores minoristas deben enfrentarse a nuevos retos para poder competir en un nuevo mercado globalizado que puede ofrecer grandes oportunidades a pequeños comerciantes de cualquier lugar, independientemente del tamaño de nuestro negocio. Deberíamos analizar todas las noticias y novedades que pueden resultar de interés en el sector del 'retail'.

Claves del éxito: permanecer informados en relación a eventos y formación, soluciones informáticas para la venta y gestión online, tendencias y estrategias en marketing online, comunicación y promoción -como estrategias 'omnicanal', novedades en publicidad digital...-, o permanecer atentos a los grandes 'eretailers'.

Todos los éxitos para el año recién estrenado.

Recursos:

Por qué unas tiendas venden y otras no

www.librosdecabecera.com/por-que-unas-tiendas-venden-y-otras-no
ChannelBiz

www.channelbiz.es/2015/12/14/los-retailers-no-lo-tienen-muy-claro-en-seguridad-it

Actualidad ecommerce

www.actualidadecommerce.com/retailers

EN BUSCA DE LA BATERÍA INFINITA



Ramón M Palacios Leytón
Profesor de E.S.O.
ramonpalacios@grada.es

Estamos rodeados de una gran cantidad de aparatos y gadgets tecnológicos que ayudan a que nuestra vida sea más agradable. Es cierto que los últimos avances en tecnología han logrado una eclosión de estos inventos, pero la asignatura pendiente de todos ellos es la falta de autonomía, ya que la inmensa mayoría depende de algún tipo de batería que permite que funcione.

Uno de los gadgets que más energía necesitan, por su elevado consumo, son los drones, cuyo uso se ha diversificado de tal manera que ya resultan imprescindibles en multitud de tareas, ya sean lúdicas, salvamento, extinción de incendios, misiones militares... Estos dispositivos normalmente tienen cuatro rotores para que puedan mantenerse en el aire y propulsarse hacia cualquier lado. Para que el aparato se mantenga estable respecto al eje dos hélices giran en un sentido y las otras giran en el contrario. Dependiendo del consumo, hasta ahora las baterías de estos drones podían durar entre 20 y 30 minutos como máximo. El tipo de baterías usadas son las llamadas LiPo (polímero de Litio) ya que la relación entre el peso, la dimensión, la capacidad de carga y amperaje es muy buena. Aun así, su autonomía es corta.

Parte de este problema se ha solucionado gracias a las nuevas baterías de hidrógeno optimizado, que ha desarrollado 'Intelligent Energy'. Dicha batería ofrece una autonomía de hasta dos horas, con la ventaja añadida de que su recarga es muy rápida, en apenas unos pocos minutos, por lo que el dron tardará muy poco tiempo en volver a estar operativo, en lugar de tener que esperar hasta una hora con las baterías LiPo. El lanzamiento a nivel mundial acaba de producirse en Las Vegas, en la feria de tecnología más importante del mundo, la CES 2016. Seguro que a partir de este mismo mes los principales fabricantes de drones incorporarán a sus ingenios este tipo de baterías, ya que los hacen mucho más atractivos para sus usuarios.



Mundo 2.0



CINCO TENDENCIAS EN 'E-COMMERCE' PARA 2016 Y ALGUNOS DATOS



Abel Hernández Macías
Socio & Director Creativo de Agencia Visual
@Hootsuite Ambassador
abel@grada.es
https://twitter.com/@i_abel



Estrenamos año y os traigo las tendencias que encontraremos este año en comercio electrónico o 'e-commerce'. ¿Qué compramos los españoles online? El mayor porcentaje se centra en ocio, ya sea entradas, música o libros, viajes o moda, y le siguen de cerca electrodomésticos y tecnología.

Lo que compramos online no varía mucho de un año a otro, pero sí el consumidor tipo; según datos del Observatorio Cetelem e-Commerce 2015 tiene entre 25 y 34 años.

La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia publicó el pasado mes de octubre que la facturación en comercio electrónico en España durante el primer trimestre del año pasado superó los 4.400 millones de euros, un 24,5% más que el año anterior.

El comercio electrónico sigue siendo uno de los caballos de batalla de empresas y agencias. Ingenieros, expertos en marketing y gurús intentan dar con la fórmula mágica que convierte una web sencilla de comercio electrónico en el nuevo Amazon. Actualmente no hay marca que no tenga una web preparada para la compra online, y en España las empresas cada vez apuestan más por el entorno online. El año pasado nos gastamos en España una media de 1.300 euros en comercio electrónico, y según la Ontsi, el 92,8% lo hace desde casa y solo un 10% desde el lugar del trabajo o a través del móvil.

Con estos datos te puedes imaginar la importancia de tener una presencia online acorde con los tiempos actuales y que cumpla un mínimo de calidad, y de disponer de un canal de venta online (si tu proyecto y negocio lo merece).

Por ello, y cada vez con paso más firme, pequeñas y medianas empresas depositan en este nuevo medio una vía para explorar y por explotar, aunque ya no basta con tener un mero catálogo online con un botón de compra; los usuarios cada vez son más exigentes y la competencia alrededor de nuestro producto o servicio es feroz.

¿Qué nos depara 2016 en comercio electrónico?

- **El usuario es móvil.** Tener una web o tienda online preparada para el comercio electrónico se convierte en un pilar fundamental para que nuestro comercio tenga éxito. Puede ser responsiva o que se adapte al medio. Una buena idea es desarrollar una 'app' que apoye el proceso de venta y construir un canal móvil puro. Esta

apreciación también es válida si hablamos del entorno publicitario.

- **El blog como parte del proceso de compra.** El contenido generado en los blogs es una base muy importante para transmitir experiencias, sensaciones... No basta solo con comprar a un precio aceptable, el objetivo es que los clientes se sientan identificados con el producto o la filosofía de la empresa.
- **El poder de los 'influencers'.** La recomendación 'inteligente' se convierte en indispensable, pues nuestra mente se decanta por comprar un determinado producto dependiendo de varios factores, pero nos ayudará a decidirnos si alguien relevante nos lo aconseja y nos lo muestra.
- **Video marketing.** Entre los contenidos que una empresa puede generar, el video se erige como una apuesta segura que deberás valorar muy seriamente este año. Enseña procesos, ventajas o cuenta por qué un usuario debe elegir tu propuesta en vez de otra de la competencia. El formato del video nos permite comunicar de forma directa, apelando a los beneficios de nuestros productos o servicios, y con la ventaja de poder mostrar lo buenos que somos.
- **La ventaja de tener una tienda física.** Si tu proyecto tiene tienda física estás de enhorabuena, pues según un estudio de Chat Shop el 62% de los usuarios son más propensos a comprar en una tienda online si pueden devolver su artículo en una tienda física. Además, un 56% de los compradores encuestados señalaron que son menos propensos a comprar si no pueden recoger el producto en la tienda física.

¡Mucho ánimo y a vender!

Links:

Estudio Cetelem: www.elobservatoriocetelem.es/2015/12/observatorio-cetelem-ecommerce-2015

Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia: www.cnmc.es

Estudio 'La sociedad en Red' actualizado a 2015, publicado por Red.es: www.ontsi.red.es



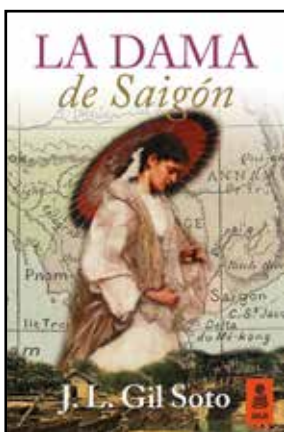
El rincón Literario

EL KIOSKO



Pedro Montero
pedromontero@grada.es

LA DAMA DE SAIGÓN, de José Luis Gil Soto



Tercera novela del escritor extremeño (Oliva de la Frontera, 1972), de título muy cinematográfico, ambientada en tierras del Extremo Oriente, a caballo de Filipinas y las tierras del Tonkín, la mítica Cochinchina y Annam, la actual Vietnam. Donde, a partir de 1857, con la decapitación del obispo Díaz Sanjurjo y la campaña franco-española de la Cochinchina, se entremezclan pasajes rocambolescos con otros de raíces históricas, tras la cruel persecución desencadenada por Tu Duc, el emperador de Annam, contra los cristianos nativos, frailes

dominicos y obispos españoles allí residentes, considerados, algunos de ellos, mártires de la Iglesia católica. **La Dama de Saigón** (Madrid, Kailas Editorial, 2015, 543 páginas) ofrece seis capítulos, un epílogo y una nota del autor, donde explica sus fuentes.

GUÍA DE FIESTAS DE INTERÉS TURÍSTICO DE EXTREMADURA, Dirección General de Turismo

Amena y manejable guía de las 45 fiestas declaradas de Interés Turístico Regional en Extremadura en la fecha de su edición, con sucintas descripciones y datos de interés sobre estas celebraciones que tienen lugar, entre enero y diciembre, en distintas villas, pueblos y ciudades de la región. La **Guía de Fiestas de Interés Turístico...** (Mérida, Consejería de Fomento, Vivienda, Ordenación del Territorio y Turismo, Grafo S.A., 2014, 101 páginas) puede obtenerse en las oficinas extremeñas de Turismo.



¡Asina!



Javier Feijoo
javierfeijoo@grada.es

FRAGMENTO DEL POEMA 'VARÓN', DE JOSÉ MARÍA GABRIEL Y GALÁN:

... Los muchachos de acá me escondo
que mos lo apedrean
cuantis venga jaciendo pinturas
u jablando de aquella manera:
y verás cómo el mozu no tieni
ni agallas ni fuerza
pa el primero que quiera molarsi
rompeli la jeta.
Ya no dici padri,
ni madri, ni agüela.
"Mi papá, mi mamá, mi abuelita..."
así chalrotea,
como si el mocoso juesi un señoruco
de los de naciencia.
Ni mienta del pueblo, ni jaci otro oficio
que dil a una escuela
y palral de bobás que allí aprendí,
que pa na le sirvin cuantis que se venga.
Pa sabel sus saberis le ije:
"Sácame la cuenta
del aceiti que hogaño mos toca
del lagal po la parti que es nuestra.
Se maquilan sesenta cuartillos
pa ca parti entera,
y nosotros tenemos, ya sabis,
una media tercia
que tu madre heredó de una quinta
que tenía tu agüela Teresa"
¡Ya ves tú que se jaci en un verbo!
Sesenta la entera,
doci pa la quinta,
cuatru pa la tercia,
quita dos pa una media, y resultan
dos pa la otra media.
Pues el mozu empringó tres papelis
de rayas y letras,
y pa ensenrealis
de aquella maeja,
ijo que el aceiti que a mí me tocaba
era "pi minus erre", ¿te enteras?
¡Pus pués dil jacindu
las sopas con ella!
¿Y esos son saberis?
¡Esas son fachendas!

Sin haber cursado estudios de Matemáticas, sin duda alguna nuestros antepasados, a la hora de echar cuentas y buscar acuerdos con las unidades de medida, siempre encontraban fórmulas para el entendimiento.



LA MONUMENTAL MÉXICO: 70 AÑOS DE SU INAUGURACIÓN



José María Sotomayor



Alejandro Linares García

Las primeras noticias que hablaban de la construcción del coso datan de 1941 cuando ocupa la silla presidencial de México el general Manuel Ávila Camacho. Al año siguiente apareció en los periódicos mexicanos un anuncio para el proyecto de una Ciudad de los Deportes, ubicada al sur de la ciudad y próxima a la actual avenida de los Insurgentes, que contaría con un coso taurino. Como ocurriera en Madrid con Las Ventas, cuando se eligió el lugar de ubicación del nuevo circo taurino, a los aficionados este se les antojó alejadísimo. Se había situado en la proximidad de la villa de Mixcoac y en una zona despoblada en la que con anterioridad hubo, primero unos terrenos baldíos pertenecientes al rancho San Carlos y, posteriormente, una ladrillera que había dejado el solar sembrado de cráteres después de extraer la materia prima para fabricar los adobes. La construcción, sin embargo, no se inició hasta finales de 1944, año en el que, casualmente, las relaciones entre México y España a nivel taurino -ya que las diplomáticas aún tardarían- se habían reanudado. Hubo un clamor de noticias pesimistas en cuanto al futuro de este nuevo ruedo taurino y repetidas llamadas de atención relacionadas con el porvenir del aficionado, sobre todo por el precio que podrían alcanzar los boletos. Una gacetilla del periódico Excelsior, días antes de la inauguración, afirmaba categóricamente: "Todos juzgan que la afición a los toros ha recibido el descabello", hasta el punto que durante un festejo en la plaza de El Tero se despliega una pancarta que reza: "Aficionado: No te dejes robar en la plaza de el judío. Son peores que Algara y su reventa. No compres apartado". Tras bastantes vicisitudes, finalmente fue inaugurado el 5 de febrero de 1946, como parte del proyecto del yucatanense de origen libanés Neguib Simón Jalife, entonces considerado un visionario.

Pese a los augurios, después de ser bendecida por el Arzobispo Primado de México, doctor Luis María Martínez, en la fecha indicada, dos capitalinos y un cordobés universal, Luis Castro el Soldado, que vistió de marfil y plata, Manuel

Rodríguez 'Manolete', vestido de tabaco y oro, y Luis Procuna, que llevaba un terno azul celeste y oro, partían plaza para dar cuenta de un lote de San Mateo, propiedad de don Antonio Llaguno. El primer toro que saltó al ruedo se llamó 'Jardinero', un ejemplar marcado con el número 33, según unas fuentes cárdeno oscuro caribello y, según otras, negro careto y levantado de cuerna, a quien abrió la puerta de toriles José Medina. El primer capotazo se lo dio Chato Guzmán; el primer puyazo y también la primera caída fueron de y para José Noriega 'el Cubano', ya que antes había marrado José Amezola; también fue Chato Guzmán quien prendió el primer par de banderillas. El resto de los toros lidiados fueron, por este orden, 'Fresnillo', 'Gavioto', 'Gallito', 'Monterillo', que sustituyó a otro devuelto de nombre 'Peregrino', y 'Limonero'. La primera oreja la cortó 'Manolete' a 'Fresnillo' y la segunda, y última de la tarde, Luis Procuna a 'Gavioto'.

Es una plaza de estructura de hormigón y, como consecuencia de la ubicación en los mencionados terrenos de la antigua ladrillera, su ruedo se encuentra aproximadamente 20 metros por debajo del nivel de las calles adyacentes, que en la actualidad son las llamadas Alberto Balderas, Augusto Rodín, Carlina y Máximo Ávila Camacho. La altura desde el ruedo es de 35,9 metros y el diámetro del mismo 45 metros. El callejón mide dos metros de ancho. Es la plaza de mayor capacidad de cuantas existen. Dispone de 2.270 barreras de sol y sombra; 3.274 localidades en el primer tendido; 833 palcos; 105 balcones; 1.279 lumbreras; 12.792 localidades en el segundo tendido y 20.709 en las butacas de general. Su aforo total es de 41.262 espectadores.

Dentro de pocos días se celebrará, como cada año, la corrida del aniversario que en 2016 será la septuagésima. En el momento de escribir estas notas aun no se sabe la ganadería que lidiará sus toros. Parecen fijos los matadores Sebastián Castella y Arturo Macías pero no se conoce si habrá uno o dos espadas más en el paseillo.



LA FRONTERA

CAJÓN DE SASTRE. MIL HORAS DE CARRETERA



Proyecto Cantarrana
rades@grada.es



Resumen: un disco que contiene temas como 'Truco o trato' o 'Cáscaras de naranja' siempre será una delicia, por muy largo que sea.

Sales de Cáceres. Vas a Almendralejo a ver cómo marchan tus negocios musicales. Da lo mismo que tengas reproductor de compact disc o un simple pen.

Pones en marcha el coche y 'Mil horas de vida'. Cajón de Sastre cumple 10 años en los escenarios y en nuestra agenda. En este disco colaboran una gran cantidad de músicos y amigos de Miguel Ángel y Carol, como Daniel Arbizu, Luis Gragera y Susana Merino de Lúa Gramer, Rui Díaz, Pedro Monty, Campini, bajista que fue de los inolvidables The Wish, Carlos Jerez, el rapero Fénix o Dagus Wan Kenobeat, el coro del instituto Rodríguez Moñino, o los barceloneses Monocultura y Tomi Pérez.

Se concibió en el propio estudio de los cajones, y se ha grabado en la Huerta Sonora de Puebla de la Calzada y en Producciones Discretas de Barcelona.

Una vez resueltos los datos técnicos y hechas las presentaciones, sabes que te encuentras ante un disco que parece de pop, pero que contiene copla, electrónica o trip-hop.

Pero sobre todo sabes que es un disco muy especial y te lanzas a él como si cayeras al vacío. Desarmado. Que es como mejor se pueden escuchar estas canciones.

La autovía está tranquila y como has puesto el disco en reproducción aleatoria ya has pasado por 'La ciudad' y por 'Truco o trato'. Y sí, sacas la mano por la ventanilla. Fuera hace frío, frío, frío, pero no te quieres perder la sensación de sentir la brisa de la tarde, y te acuerdas de la tontería esa de 'me gusta conducir', y mientras tanto *"el palpitar se congela mientras las mujeres del general se maquillan sin saber dónde dormirán"*.

Llegando a Santiago de Bencáliz aparece el sonido de una radio antigua. 'María de la O' 'Cáscaras de naranja' te pide parar el coche y parar el tiempo. No puedes. Las autovías modernas tienen esas cosas. Ya estabas avisado. Mejor escuchar este disco desarmado. Aunque ya salió en el EP de adelanto, esta canción sigue sonando estremecedora, demoledora. Hermosísima.

Queda poco para llegar a Las Herrerías y suena 'Varsovia'. Piensas que al subir al puerto, al otro lado te vas a encontrar con la ciudad de la que Carol habla. Te adelantan camioneros de esos modernos sin encender los intermitentes. En Varsovia, sí. Al fondo suenan las campanas. Son las de Santa Lucía del Trampal, pero podrían ser las de la canción. 'A dos metros del sol' aquí arriba en el puerto. Bajando hacia el río Aljucén suenan 'Seguro que sí', 'Fin de curso', que por cierto, habla de carreteras, y 'Pupilos'. Anochece. A la derecha sale la carretera para Montijo. Ya no duran nada las tardes. Pero vuelves a abrir la ventanilla para acompañar con tu mano el tres por cuatro y los coros. *"Luego se alzarán y lo hicieron mil veces..."*.

Al fondo, las luces de colores te anuncian Mérida y el Guadiana y sus puentes. 'El bote de cristal' que canta Miguel Ángel y 'Alma cándida'. *"Se oyen en las sombras unas lágrimas caer"*. El desamor y la muerte.

Ya quedan pocos minutos para llegar al destino. Almendralejo se divisa desde lejos. La torre de la iglesia asoma entre la niebla del invierno y suenan los cuentos de hadas y las noches de 'Maquillaje'. Te desvías de la autovía para entrar en la ciudad. 'Entra'.

Aparcas en la fachada del hotel a la espera de que llegue Pedrito. Una hora desde que saliste de Cáceres y pusiste el disco. ¿Quién dijo que el viaje era largo?

En el fondo desearías haber seguido hasta Villafranca. 'Mil horas de vida' está llamado a ser uno de los grandes discos de 2016, de la misma manera que su adelanto en EP lo fue de 2015.

Los argumentos de Cajón de Sastre te lanzan al vacío, sí. Sin argumentos previos. Mejor dejarte acunar por sus acordes, dejarte arropar por sus texturas, dejarte hacer la cena en manos de Carol y Miguel Ángel. Mientras tanto puedes jugar con los gatos que trastean por el salón. Berni, Niza y Claus. Sabes que queda el viaje de vuelta y no has traído ningún otro disco ni la antena portátil para la radio, esa que te roban cada dos por tres en el garaje de la comunidad. Y sabes que lo has hecho adrede. Me gusta conducir. Mil horas de carretera.

<http://cantarranaexpres.blogspot.com.es>

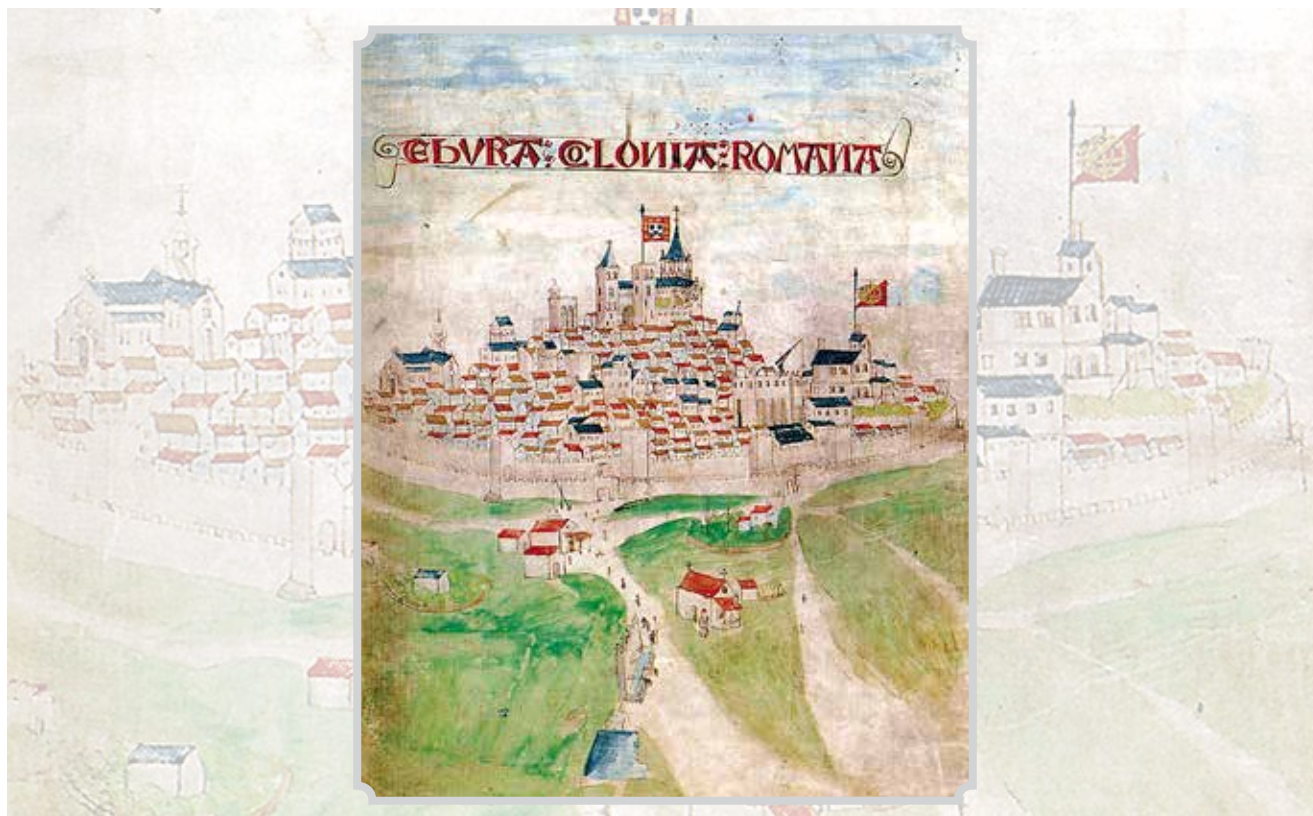
A FRONTEIRA



A ILUMINURA DO FORAL DE ÉVORA DE 1501



Francisco Bilou
Historiador
franciscobilou@grada.es



Cedida

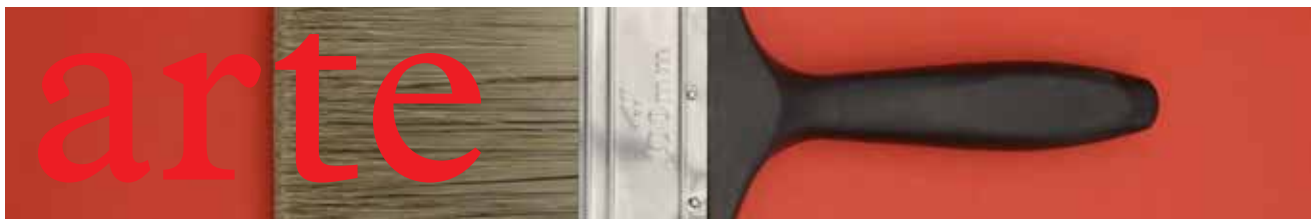
Quando se representou a cidade de Évora na iluminura do foral manuelino de 1501, o seu artista (talvez Garcia de Resende) fê-lo tendo em conta como se de Lisboa, cabeça do reino, o próprio rei D. Manuel a pudesse observar a tal distância.

Representá-la desta maneira não foi um exercício fácil, pois para a 'tomar pelo natural' do lado poente muitos edifícios sofreram visível reconfiguração visual: os próprios Paços Régios, as igrejas de São Francisco e São Domingos, sobretudo a Catedral, toda ela representada como que vista de sul. Mesmo a sugestão dada pelo artista de que a porta principal da cidade era nesse tempo a de Alconchel (ao centro da imagem), porque orientada a Lisboa, fê-lo com notório artifício iconográfico, claramente mais simbólico do que real.

E a simples razão que avocamos é esta: para aqueles que, como nós, estudaram a rede viária medieval de Évora bem sabem que o 'caminho de Lisboa' não tem qualquer expressão documental. Pelo contrário, são abundantes as referências aos caminhos de Alcácer (do Sal), de Santarém, de Montemor (o Novo), isto apenas para mencionar aqueles que se dirigiam ao ocidente. Até o 'caminho de Badajoz' é mais explicitado na documentação medieval de Évora do que o de Lisboa. De facto, rumando à capital do reino não existia um caminho 'direito', forma antiga de dizer 'direto'. De resto, pelo menos até ao final

do século XVI, quem quisesse ir 'direitamente' a Lisboa não saía pela porta de Alconchel: ou saía pela porta do Raimundo seguindo as antigas estradas (romanas) de Alcácer (pela Tourrega ou por Valverde), ou saía pela porta da Lagoa, tomando o 'caminho velho de Montemor', comum ao de Santarém até ao 'cabo das vinhas', um pouco para lá de São Bento de Cástris, voltando por Santa Margarida, cruzando a ponte medieval do Laranjal da Vargem a caminho de Patalim...

Significa isto dizer que porta de Alconchel, apesar do simbolismo da sua alta torre (dita impropriamente de 'menagem'), não polarizou junto a si, pelo menos até ao final do século XVI, acrescido dinamismo urbano, extramuros da cidade. Nessa envolvente, tão só as olarias da cidade marcavam a sua presença e, já a larga distância, a ermida de São Sebastião e o chafariz das Bravas que, apesar da importância com que está representado na iluminura não era de maior importância que outros que circundavam as portas da cidade, casos dos chafarizes dos Leões, de 'Mor Mendes' e d'El Rei. De resto, a própria torre de Alconchel, tornada presidio, sinaliza com essa mesma função o seu secundário protagonismo urbano entre as principais entradas da cidade de Évora até à construção das fortificações setecentistas.



EXPOSICIÓN '... Y EL TIEMPO SE HIZO'

Centro de Artes Visuales Helga de Alvear



LANZARTE.net

Julio Vázquez / Mamen Mirat
lanzarte@grada.es



Creditadas

Comenzamos el año hablando de uno de los principales centros de arte en nuestra región, el Centro de Artes Visuales Fundación Helga de Alvear, situado en la concurrida calle Pizarro de Cáceres. Durante el pasado mes de diciembre se ha hablado mucho de este museo en diferentes medios de comunicación extremeños por cuestiones ajenas al arte, por lo que desde esta pequeña sección queremos recuperar su objetivo primigenio, el hecho artístico, a través de su exposición actual.

Se trata de una muestra comisariada en esta ocasión por la propia coordinadora del centro, María Jesús Ávila, quien llegó en 2008 para hacerse cargo del mismo tras una importante trayectoria a caballo entre España y Portugal, pasando por prestigiosas instituciones como el Museu do Chiado de Lisboa.

Así, a partir de esta exposición la comisaria quiere proponernos una reflexión en torno al concepto del tiempo, a través de una colección de 68 obras procedentes de los fondos de la propia Fundación Helga de Alvear, incorporando grandes nombres del panorama artístico internacional como Fernando Bryce, Jose Pedro Croft, John Baldessary o las gemelas Jane y Louis Wilson, entre otros muchos.

De esta manera, María Jesús Ávila, titulado la exposición '... y el tiempo se hizo', quiere aludir al cambio vivido durante los últimos años en lo que respecta a la experiencia y percepción del tiempo, propiciado en gran parte por la progresiva cotidianidad de las nuevas tecnologías que marcan los actuales ritmos de vida, para conformar así el leitmotiv de este proyecto expositivo. Un hecho al que muchos artistas no han permanecido indiferentes, incorporándolo a sus obras ya sea en su dimensión poética, política o social, según comenta la propia comisaria.

En este sentido, se propone al visitante un discurso estructurado en cuatro relatos independientes entre sí, pero unidos a partir del concepto del tiempo. 'El presente del artista, materia

prima', 'Invocaciones', 'Los pliegues del tiempo' y 'Trascender el instante' crean una estructura que busca facilitar al observador la asimilación del discurso, tanto de las obras individualmente como del relato en su conjunto.

Pero, además de la propia muestra, no podemos obviar el resto de actividades que rodean cada una de las exposiciones del Centro de Artes Visuales Fundación Helga de Alvear, en una importante labor de la que podrían aprender muchos de los otros centros y museos de nuestra región. La socialización de sus contenidos debería ser principal en el normal desarrollo de este tipo de instituciones, un esfuerzo que, con mayor o menor éxito, lleva a cabo esta fundación desde su creación. De esta manera, desde el Centro de Artes Visuales se desarrollan acciones tales como visitas guiadas, ya sean generales o monográficas (centradas en un tema o artista), dos veces al mes, así como los talleres infantiles de los sábados dedicados a los más pequeños, siempre con una estrecha relación con la exposición y acercando así a todos los públicos contenidos artísticos especializados, reduciendo la brecha existente entre ambos.

La exposición '... y el tiempo se hizo' puede visitarse en el Centro de Artes Visuales Fundación Helga de Alvear (calle Pizarro, 8, Cáceres) hasta el próximo 3 de abril.

<http://fundacionhelgadealvear.es>





RESTAURANTE NICO JIMÉNEZ. APUESTA POR LO EXTREMEÑO

El afamado cortador de jamón abre establecimiento en Mérida



Juan Manuel Cañamero
Crítico Gastronómico
fogones@grada.es



No lo puede evitar. Lo lleva en la sangre. La hostelería es su mundo, Extremadura su tierra. Y él, conseguido el reto que se impuso de ser el mejor del mundo en su especialidad de cortador de jamón, ha logrado ahora concentrar en un espacio todos los productos típicos extremeños. Es muy raro que alguna especialidad extremeña no se encuentre en sus tiendas o desde diciembre pasado en el restaurante que ha abierto en la calle José Ramón Mérida, a un paso del Museo Nacional de Arte Romano o del Teatro y Anfiteatro Romanos, justo al lado de la que es su tienda tappería.

“Es una apuesta por la gastronomía extremeña”, dice este emeritense que celebra así los 30 años de una carrera profesional brillante y sin sobresaltos. Puede que no todos sepan reconocer el trabajo de Nico Jiménez, pero es sobresaliente. Ahora, desde el nuevo restaurante, en donde el comensal encontrará las carnes y los productos típicos de la tierra, quiere recuperar la cocina de la abuela como homenaje a su madre y a todas las madres abnegadas que hicieron milagros, a veces con muy poco que llevar al fogón de la cocina.

Nico es, además, un ser simpático y muy profesional. Durante nuestro contacto, que se produce en el nuevo restaurante, recibe la noticia de que la prestigiosa revista de turismo Traveler ha colocado la marca Nico Jiménez en su sección de tiendas gourmet. Asimismo, lleva año y medio siendo mejor restaurante de Mérida en la red social de viajeros más importante del mundo, TrypAdvisor, que cuenta con unos siete millones de colaboradores.

Nico apuesta siempre por la calidad a buenos precios y sonríe mientras dice que no desfallece: *“creo que me mantiene en pie ese vino ‘Nico Jiménez 13,35’ y el jamón de bellota”*. La etiqueta del vino muestra su última marca registrada de la ma-

yor loncha del mundo jamás antes cortada: 13 metros con 35 centímetros. También ha sido indispensable en la apertura del restaurante el tesón de su mujer, Begoña Núñez, quien realizó una decoración espectacular, y los muchos clientes y amigos que le apoyaron en este importante evento.

“Con un restaurante estamos dando un toque diferente, porque ya teníamos tienda, luego tienda y tapas, y la demanda ha hecho que contemos con un restaurante; eso y que Mérida es ya este 2016 Capital Iberoamericana de la Cultura Gastronómica. Por eso hemos apostado por otro tipo de cocina. Aquí podremos desarrollar mejor nuestras carnes de retinto, nuestro cordero Corderex, el cochinillo; es decir, una cocina más elaborada”, explica.

Con este nuevo establecimiento no terminan las pretensiones de Nico Jiménez. Tiene previsto para el año próximo abrir una casa rural en Aljucén, muy cerquita de Mérida, *“en donde vamos a dar un trato muy especial al cliente que venga. Se podrá comer, tapear, comprar y además dormir, en un círculo todo de calidad y de productos extremeños, ofreciendo algunas visitas por Mérida y alrededores”*.

Mientras esto llega, en la carta del Restaurante Nico Jiménez encontraremos ibéricos de bellota cien por cien, quesos extremeños, cocina más elaborada con el rabo de toro, ternera de retinto, cordero, cochinillo y el puchero del día. *“Quiero volver a que los clientes degusten unos garbanzos con sus presas, unas buenas lentejas con chorizo y oreja o unas patatas con costillas como las que a mí me hace mi madre. Volver a la cocina tradicional sin olvidar otro tipo de cocina más innovadora”*. Que esté todo delicioso. Buen apetito.



Cedidas

Restaurante Nico Jiménez
Calle: José Ramón Mérida, 19.
Teléfono: 924 309 458

Web: www.nicojimenez.com

Correo: info@nicojimenez.com

Horarios de comedor: De 12.00 a 16.00 horas y de 20.00 a 24.00 horas.



LA DIOSA ATAECINA, TURUBRIGA Y EL ARA DE BIENVENIDA



Julio Esteban
Hispania@grada.es

La historia de nuestros pueblos está plagada de leyendas y referencias a un prístino pasado que siempre ha hecho volar la imaginación de los lugareños. Hace algunas décadas se descubrió en la localidad pacense de Bienvenida un bloque de mármol con una misteriosa inscripción difícil de interpretar.

El paraje es conocido como 'La Fuente de la Vaquera' y a simple vista nada parece indicar que allí hubiera alguna vez un asentamiento humano. Sin embargo es un terreno fértil con abundante agua, que discurre por un arroyuelo alimentado por la escorrentía y por un pequeño manantial que lo abastece desde tiempos inmemoriales. El acuífero aflora a los pies de un pequeño monte artificial sembrado de abundantes restos cerámicos, testigos de un remoto pasado arrasado por el paso del tiempo.

En las proximidades se hallaron fragmentos de columnas de mármol y grandes sillares que pudieron pertenecer probablemente a un Ninfeo. El bloque en cuestión es un ara dedicada a la diosa celta Ataecina, una de las principales divinidades indígenas veneradas en la Lusitania romana. La inscripción reza así:

DOMINA
[A]TTAEGINA
[T]VRVBRIGAE
TIRIBVS • SVIS
COLLECTIS
M • F
S

Ataecina era la diosa protectora de la ciudad de Turóbriga o Turúbriga, donde tenía su santuario más importante. Se habla de Ataecina como una divinidad propia del pueblo Vetón, pero no hay testimonios de su culto en el núcleo originario de la cultura vetona centrado en tierras salmantinas y abulenses. Más bien se trata de una deidad vinculada a los célticos de la Beturia prerromana que se extendían a ambos lados de la cuenca del Guadiana.

Aparece vinculada a la diosa romana Proserpina y se le ha considerado como una diosa infernal, salutífera y diosa de la tierra. Algunas de sus inscripciones aparecen con unas extrañas perforaciones en el coronamiento que estaban destinadas a incrustar la figura de la típica cabrita de bronce, animal con el que se le asocia frecuentemente.

La vinculación de esta deidad con la ciudad en que era venerada y de la que era protectora ha traído de cabeza a los investigadores. Para algunos Turóbriga estaría ubicada en la localidad onubense de Aroche, donde una inscripción hallada en el lugar habla de una sacerdotisa Turobrigense. Sin embargo, resulta sorprendente que la mayor parte de las inscripciones en las que se invoca a esta diosa se concentren en la zona de la ermita de Santa Lucía del Trampal en la localidad cacereña de Alcuéscar, circunstancia que ha llevado a algunos estudiosos a emplazar Turóbriga en este lugar.



Cedida

La más moderna investigación busca la localización de algunas ciudades de los célticos de la Beturia en esta zona del sur de la provincia de Badajoz, en la línea que va desde Usagre hasta Medina de las Torres, pasando por Bienvenida. Medina de las Torres ha sido identificada sin duda ninguna por la Arqueología como la Contributa Iulia Ugultunia, mencionada por el historiador romano Plinio. Usagre se propone como la Oxthrakai, destruida por el pretor romano Marco Atilio Serrano y de la que se hace eco otro historiador, en este caso de origen griego, Apiano.

¿Por qué no Bienvenida como el solar de la antigua Turóbriga? Quizás se puedan aportar no pocos argumentos en contra, pero el hecho que sea aquí donde aparece el topónimo en su versión indígena 'TVRVBRIGA' podría ser un indicio de su localización en tierras de Bienvenida.

Sea o no Bienvenida la antigua Turóbriga de los célticos, el caso es que allí se veneraba a la gran diosa Ataecina, y muy probablemente se le erigió un templo donde se le rendía culto.



LA ERMITA DE SAN RAMÓN DE CASAS DE MILLÁN



José Antonio Ramos
Óscar de San Macario
historia@grada.es



Casas de Millán es un municipio de la provincia de Cáceres, que forma parte de la comarca de las Tierras del Marquesado cercana a la capital cacereña.

Localidad en la que nacieron célebres personajes como el Cardenal Trejo, quien ostentó el cargo de inquisidor de la Corte, capellán mayor de las Descalzas y oidor del Consejo Real. O Miguel del Barco, eclesiástico y escritor, maestro de gramática en Salamanca en la primera mitad del siglo XVIII, que viajó al virreinato de Nueva España para iniciar sus actividades como misionero; a él se debe la construcción de la iglesia de la Misión de San Javier Biaundó. O Francisco de Paniagua, eremita nacido en el último tercio del siglo XVI, que fue el iniciador del culto a Nuestra Señora de la Montaña, patrona de Cáceres.



Cedidas

Es muy interesante la ermita de San Ramón, construcción barroca de mampostería y sillería. A ella se accede mediante dos puertas, una cegada, y la principal, que se abre en arco de medio punto, decorado con dos corazones, motivos vegetales y flores cuatripétalas y la inscripción: "AVE M S.P.C." y en la clave el anagrama de Ave María.

La única nave que tiene se cubre con bóveda de cañón con lunetos; en el lado del Evangelio un Nazareno de vestir del siglo XVIII, en el de la Epístola un interesante lienzo barroco de la Virgen de la Misericordia, amparando bajo su manto a varios personajes (mecenaz), y en la zona superior la paloma del Espíritu Santo.

La ermita tiene cabecera cuadrada cubierta con cúpula semiesférica, en cuyas esquinas destacan pinturas de los cuatro evangelistas; y en el tambor aparece pintado: "ESTA OBRA SE HIZO DE LYMOSNA SIENDO MARS DE ELLA DIEGO RUBIO IVAN SANCHEZ DE BARTOLOME Y ASISTENTE DON MIGUEL ROSADO PR AÑO DE 1739". El frontal del ábside está cubierto con un retablo de obra, con la imagen de la Virgen de la Soledad, del siglo XVIII; San Ramón, obra del siglo XVIII; y dos imágenes modernas, Cristo atado a la columna, San Isidro y un San Antonio. Se conserva un Cristo yacente articulado del siglo XVIII. La ermita se encuentra en buen estado de conservación.



Panorámica de Heras (Valle del Ambroz)



Palacios, conventos y casas señoriales
convertidos en hoteles 4*

Disfrute los mejores destinos en nuestros hoteles

Puente de Alconétar - Mirador de Llerena - Valle del Ambroz - Hurdes Reales
Parque de Monfragüe - Conv. de Alcántara - C. Sierra de Gata - Valle del Jerte

www.hospederiasdeextremadura.es

EL CORCHO

AYER Y HOY

NUESTRO CORCHO ANTE UN PROYECTO DE FUTURO: EL DISTRITO CORCHERO



Patty Gruart
Diseñadora de moda
pattygruart@grada.es



Entrevista a Adrián Tejada en el programa 'Tu empleo' de Canal Extremadura



Cedidas

El corcho, nuestro corcho, tal como demuestran nuestros indicadores económicos, continúa siendo año tras año uno de los sectores de relevancia en nuestra región. Quizás por ello, conseguir su máxima industrialización y generar el valor añadido que siempre le suponemos para crear los puestos de trabajo que imaginamos continúa siendo una asignatura pendiente, pero ahora, por primera vez, parece que no nos resignamos a ello, sino que hay proyectos sobre la mesa.

Hay diversas localidades en la región dedicadas al sector corchero, pero es cierto que, si hablamos de corcho en Extremadura, es ineludible pensar en San Vicente de Alcántara y también en los alrededores de la comarca de los Baldíos. Es precisamente en este municipio, conocido como 'la capital del corcho', donde ahora surgen inquietudes, y de la mano de la innovación y el I+D+i surge el 'Distrito'.

Quien sabe de este nuevo proyecto es Adrián Tejada, uno de sus principales impulsores y miembro del grupo de investigación de Historia Económica de la Universidad de Extremadura y promotor del Distrito Corchero de San Vicente de Alcántara.

Adrián Tejada nos aclara: "El concepto 'Distrito Corchero', o distrito industrial, es en realidad la organización en un territorio concreto y para un sector productivo clave que implica una agrupación no solo entre empresas, sino que involucra tam-

bién a la Administración y a otros agentes socioeconómicos como la Universidad de Extremadura, Avante o Cicytex".

Añade: "Su principal objetivo es poner en común los diferentes puntos de vista para poder definir estrategias en pro del beneficio del sector. Se trata de hacerlas repercutir a la economía de la comarca consiguiendo afianzar lo existente y potenciar el consiguiente salto a la transformación".

También refiere que "en la situación actual del negocio corchero en Extremadura son múltiples los argumentos que demuestran que, si no hay una pequeña revolución, este sector está condenado a desaparecer".

"Por tanto, la propuesta que 'el Distrito' plantea es una serie de acciones específicas en un cronograma a corto, medio y largo plazo para revertir la situación, y este proyecto no es otro que el diseño de un plan estratégico para dar el salto definitivo a la especialización en la transformación y a la formación con reglamentación formal, así como para la creación de un observatorio y un consorcio empresarial para la comercialización. En este último aspecto, el consorcio creado ya cuenta con el 63% de las empresas de la cadena productiva, con 21 de las 33 empresas establecidas en San Vicente de Alcántara y sus alrededores, con el fin de unificar esfuerzos para atraer oportunidades y comercializar productos terminados con corcho 'marca Extremadura'", explica.

Galería fotográfica



COLISEVM

Tete Alejandro (Valencia de Alcántara, 1964). Artista multidisciplinar, utiliza la fotografía como soporte para explorar nuevos territorios plásticos en los que lo real se funde con lo imaginado. El trabajo de Tete Alejandro investiga en las posibilidades de la imagen digital en su relación con la fotografía clásica, sustentado principalmente en la necesidad de abrir nuevas vías, nuevos caminos no transitados en la 'Street Photography'. Su obra ha sido reconocida en certámenes artísticos a nivel internacional y se encuentra en una buena parte de las colecciones artísticas institucionales de Extremadura.

www.tetealejandro.es

Narr Geographic

Tu Blog de Viajes

Catedral de Palencia, 'la bella desconocida'



Juan Antonio Narro

viajes@grada.es

<http://narrogeographic.blogspot.com.es>



Cuando hablamos de grandes catedrales de España normalmente pensamos, por citar algunas, en Burgos, Toledo, León o Sevilla. Difícilmente nos viene a la memoria la de Palencia.

Sin embargo, cuando el viajero conoce este templo católico descubre lo injusta que es esa percepción. Dicen de ella que es 'la bella desconocida' y no les falta razón.

Dedicada a la advocación de San Antolín, patrono de la ciudad, es una de las más grandes de España, fruto de una fusión de diferentes estilos a lo largo de los siglos. Este conjunto catedralicio, situado en el casco histórico palentino, guarda un ingente número de obras de arte. La colección de tapices, por ejemplo, que fue adquirida en los talleres de Bruselas, es uno de los muchos tesoros que asombrarán al visitante.

Te invito a que le dediques el tiempo que su visita exige; a que la recorras con tranquilidad. Si es posible, acompañado con guía. Hay tantas curiosidades que cada rincón, cada recoveco o cada capilla pueden esconder anécdotas, leyendas e historias que no debes dejar de conocer.

Seguramente, una de las joyas más cotizadas de esta espectacular obra de arquitectura religiosa es su cripta, uno de los más imponentes monumentos prerrománicos que existen en España.

Para que tengas una más precisa idea sobre la historia de la catedral, sus estilos, las reformas, avatares, etc., te aconsejo

leer este link donde explican perfectamente lo que estos centenarios muros ofrecen al viajero:

<http://viajarconelarte.blogspot.com.es/2014/05/la-catedral-de-palencia.html>

Acercarse a ver su catedral es la excusa perfecta para, posteriormente, conocer tanto la ciudad como la provincia. Palencia no es territorio de paso, es 'parada y fonda' para el viajero. Montañas y planicies, mucho románico, el camino de Santiago, monasterios, iglesias, sopas de ajo a la palentina o un buen lechazo churro son algunos de los argumentos turísticos de esta provincia castellana.



Star Days*

Ven a los Star Days del 21 al 27 de enero y descubre increíbles sorpresas.

Aprovecha los Star Days de Mercedes y llévate tu Mercedes o smart con condiciones increíbles.

Sólo en tu Concesionario Oficial Mercedes-Benz y smart.

Mercedes-Benz
The best or nothing

AUTOMOCIÓN DEL OESTE
Auto: Ricardo Carapelo Zambrano, 135 - Badajoz - 924 254 411 | También nos puedes encontrar en Mérida, Don Benito, Cáceres y Plasencia
<http://www.aoe-mercedes-benz.es>



Motor



FINALIZADO 2015 ES HORA DE HACER BALANCE EN EL MUNDO DEL MOTOR EXTREMEÑO



Mamen Vázquez
mamenf1@grada.es



Cedida

Una vez más, y como todos los años, destacamos a modo de resumen lo más importante del mundo del motor en el recién terminado año, centrándonos en lo que más sabemos, la Fórmula 1, y además en lo que más cerca tenemos, como son los deportes del motor de nuestra tierra extremeña.

De una manera generalizada y en pocas palabras, la sensación de este año con el motor extremeño es que sigue creciendo a pasos agigantados, ya bien sea porque se han creado categorías nuevas, bien porque las que ya existían han crecido. Se están convirtiendo en todo un clásico, valga la redundancia, precisamente las concentraciones de los coches clásicos por todo el territorio extremeño. Y no digamos los rallyes, que parecen estabilizarse tras un tiempo en decadencia debido a los accidentes y normas de seguridad.

Todo esto no hace más que presagiar lo que nos espera en este nuevo año; en breve os comunicaremos el calendario, si no completo, al menos con los acontecimientos más importantes que se vayan a celebrar por esta nuestra tierra. El deporte del motor extremeño sigue creciendo y con él sus aficionados, por lo que permaneceremos atentos durante todo este año para en cada artículo destacar lo mejor e ir informando de los siguientes acontecimientos, carreras, concentraciones etc.

Uno de los eventos a destacar, por lo novedoso, en el pasado 2015 fue la concentración de coches de la marca Ferrari que se celebró en Almendralejo el pasado mes de marzo, con motivo de la celebración del 'Día del Motor', al que desafortunadamente no pudimos asistir pero que después del éxito obtenido esperamos que se repita y que podamos estar.

Por último, destacamos igualmente las declaraciones de los responsables de la Federación Extremeña de Automovilismo (FEXA), quienes han confesado estar satisfechos por todo lo sucedido en el pasado año en relación al mundo del motor en nuestra tierra. Un año en el que no ha parado de haber pruebas, desde las de asfalto, pasando por autocross, así como los slalom y, como hicimos referencia anteriormente, las concentraciones de clásicos, entre otras.

Recordamos las pruebas más importantes celebradas en 2015, y que servirán de punto de partida y referencia para este año, con la única salvedad de la posible variación de las fechas en algunas de las pruebas; pero de todo eso y de mucho más daremos buena cuenta a lo largo de este año que acaba de empezar.

En la categoría de asfalto se han celebrado el IV Rallye Campanario, el XXX Rallye Norte de Extremadura, el III Rallysprint Talavera, el XIII Rallysprint Villa de Feria, el III Rallysprint Valle del Ambroz, el III Rallye Histórico de Extremadura, el 45º Rallye de la Vendimia, el III Rallye de Pozoblanco, el I Rallysprint Culebrín Pallares y el XV Rallye Ciudad de Villafraanca.

Y en la categoría de tierra se han disputado el III T.C. Salvaleón III T.C. Salvaleón, el II Tramo Cronometrado de Tierra El Molar, el I Tramo Cronometrado Ciudad del Cava, el IV T.C. Guadamur, el VI Rallye Norte de Extremadura Regional, el VI Rallye de Tierra Norte de Extremadura, el I Rallye de Tierra Ciudad de Jerez y el I Tramo C. Tierra Riobobos.

Estas son las dos categorías reinas del motor, pero además se celebraron también carreras de Slalom, Autocross, Karting, T.C. en Subida, Regional Sport, Regional Clásica y otros eventos, tales como el 'Día Cero Regularidad Clásica' o 'Karting Master Dontyre'.

Para este 2016, más y mejor.



SF-CAR, tu conductor
Conducimos tu coche por ti
Agencia de alquiler de chófer
924 030 037 / 686 922 261
www.alquilerchofer.com
@alquilerchofer



F1E3P
FORMULA 1 EN ESTADO PURO
www.f1enestadopuro.com
@f1enestadopuro

Enología



MANÁ



Carmen Trisancho
carmen Tristancho@grada.es



Cedida

Cuando algo te ronda por la cabeza durante un tiempo te ocupa un espacio demasiado vital que debes dejar libre, para que otra idea pueda ocupar su lugar y sobre todo ocupe ese vacío para convertirlo de nuevo en algo que te ronde por la cabeza.

Pues así es el estado natural de Fernando Toribio. Su cabeza no para de pensar en mejorar, en sacar, en hacer, en atender las viñas, o simplemente en hacer un Blanc de Noir, en castellano un Blanco de Tintas; sí, de uvas tintas, y más concretamente de uvas tintas de la variedad Garnacha.

Ya hacía tiempo que esto le rondaba por la cabeza, pero como él dice, *"las cosas hay que prepararlas para que salgan bien"*, y hacer un blanco de tintas no es nada fácil, tampoco sale de la nada y, por supuesto, es una labor meticulosa que tiene que estar muy bien planificada.

Y así pensó y ejecutó lo que hasta ahora se ha traído entre manos. Hacer este blanco de unas uvas tintas de su zona, de Matanegra, unas uvas de unos 12 años de edad que hunden sus raíces en la tierra roja que las ha visto crecer y madurar año a año, y de donde Fernando ha sacado, después de trabajarlas mucho, quitando racimos y haciendo que las uvas pudiesen engordar para sacar más mosto y así tener un mayor potencial aromático sin necesidad de que los hollejos tuvieran que estar macerando con el mosto, y para ello ha utilizado un programa en la prensa solamente de escurrido con el que ha utilizado únicamente el 40% del total del mosto de la uva, lo mejor de lo mejor para fermentar y sacar este vino, Maná.

Solamente con el balanceo de una prensa y un gran trabajo en una viña se pueden conseguir vinos tan especiales como este. Cuando metí la nariz en la copa, para nada esperaba encontrarme lo que estaba oliendo, pera madura, confitada, melosa, y con un fondo de frutas rojas; bebí un sorbo, la entrada es golosona pero sin llegar a ser dulce, y el paso por boca muy amplio y largo, pero me faltaba algo, me faltaba la acidez, ¿dónde estaba? El vino se hacía cada vez más complejo en boca, y esperé, y esperé, y ahí estaba, la acidez apareció

lenta pero segura haciendo que la armonía se completara. Me alegró la tarde, una tarde de compras navideñas que aburre al más paciente y al más entusiasta de las fiestas; me fui contenta porque pocos vinos te alegran el día, con un solo trago, claro.

De este vino se han elaborado unas 11.000 botellas, una botella troncocónica, muy elegante y esbelta como el vino que lleva dentro; su etiqueta, que parece una diana, imagino que es blanca por dentro y rosada por fuera semejando lo que hay dentro de la botella, un vino blanco por dentro, pero con alma de uva roja que se funden en un mosto fermentado con esmero, para que nosotros lo disfrutemos sin reparos y sin miedo.

Qué buen vino y qué divertido; para mí, que un vino sea divertido es mucho más que toda la parafernalia que se suele soltar en esas catas técnicas en las que tanto se aprende pero de las que poco se desprende, porque cuando un vino te emociona, te hace pensar y a cada sorbo su complejidad te transporta a otro lugar, ese vino es 'divertido', y Fernando Toribio lo ha conseguido.



VIII

premios grada

- Integración
- Deporte
- Ocio
- Cultura
- Empresa

Envía tus candidatos a
revista@grada.es

PALACIO DE CONGRESOS 'MANUEL ROJAS' DE BADAJOZ
VIERNES 15 DE ABRIL DE 2016



APOYA AL DEPORTISTA CUANDO LO NECESITA



De izquierda a derecha, Iván Pajuelo, Isabel Yínghua y Rubén Tanco

Estamos al inicio de 2016. Año olímpico y culmen del objetivo que nos marcamos cuando creamos el proyecto 'Patrocina un Deportista': apoyar al deportista en su preparación para clasificarse y competir en los juegos olímpicos de Río de Janeiro.

En estos meses que restan hasta agosto (para los juegos olímpicos) y hasta septiembre (para los juegos paralímpicos), muchos de los deportistas españoles se están jugando su clasificación para el evento deportivo más importante del mundo.

Los deportistas extremeños no son una excepción. Tenemos un grupo de deportistas que están poniendo todo su empeño en llegar a Río de Janeiro. Sin embargo, somos conscientes de que no todos lo van a lograr, ya que clasificarse para unos juegos olímpicos es muy, pero que muy difícil.

Por eso, por lo difícil que es, estamos cada vez más empeñados en nuestro proyecto. En lograr que el máximo número de deportistas españoles (y por ende, extremeños) logren su sueño, que se ha convertido en el nuestro. Y ha llegado el momento de echar el resto. Tanto ellos como las empresas, entidades y personas que estamos apoyándoles.

Una vez se tiene éxito, es sencillo apoyar

Una de las cosas que más valoramos los empresarios es, en los momentos difíciles, que nos apoyen las entidades financie-

ras, los clientes y los proveedores. Sabemos que cuando el negocio va bien, todo es mucho más sencillo. Todos se unen a la 'fiesta' y recibimos llamadas de los bancos para 'prestarnos' dinero, de proveedores ofreciendo descuentos e, incluso, de clientes proponiendo proyectos.

Lo mismo ocurre con los deportistas. Una vez tienen la clasificación olímpica lograda o consiguen el éxito en algún campeonato importante, tienen un poco más fácil su vida (becas deportivas, patrocinadores, apoyos públicos...), pero hasta ese momento les es muy complicado conseguir esos apoyos que les permitan llegar a dicho objetivo.

Es paradójico. Cuando necesitan ayuda no la logran porque todavía no han conseguido los éxitos. Pero sin dicha ayuda es más que posible que no logren dichos objetivos.

Por eso, en los primeros meses del año 2016 es vital que logremos apoyar a estos deportistas. Y hacerlo sabiendo que algunos no lo van a lograr, pero otros sí, y que lo harán gracias a este pequeño apoyo que les brindamos.

Tenemos algunos ejemplos de deportistas que necesitan ahora mismo unos pocos cientos de euros para acudir a una competición o a una concentración. Es cierto que parece poco el dinero (y lo es, objetivamente hablando, cuando tenemos en mente que hablamos de unos juegos olímpicos), pero es lo que necesitan y, por tanto, para ellos es muy importante, tanto por la parte económica como por la emocional de apoyo justo cuando lo necesitan.

Estos son los motivos por los que seguimos trabajando, con gran alegría cuando logramos un éxito y con gran orgullo cuando, aunque no lo consigan, lo hemos intentado juntos. Te invitamos desde aquí a intentarlo con nosotros. Te aseguro que ellos son tan generosos en su esfuerzo como en su reconocimiento a los que les han ayudado antes de lograr el éxito. ¿Te apuntas?

Si decides apoyar a nuestros deportistas, puedes hacerlo desde 99 euros al año. Y, de ahí, al infinito (y más allá).

Escríbenos a info@patrocinaundeportista.com y déjanos que inventemos juntos. Los deportistas no lo olvidarán, y tú tampoco.



Algunos de los deportistas extremeños que están buscando su clasificación para Río de Janeiro

Zona empresa



FERNANDO OLIVERA

Dueño de Cometa Bicimensajeros de Badajoz



Técnico en nutrición y dietética, entrenador de musculación y entrenador nacional de boxeo, Fernando Olivera es un joven emprendedor que practicó BMX con el ciclista pacense Rubén Tanco hasta los 19 años. Una afición que ha pasado a ser su trabajo al montar en la ciudad de Badajoz la empresa Cometa Bicimensajeros, dedicada a la mensajería utilizando como medio de transporte la bicicleta.

¿Cómo surgió la empresa?

Viví en Granada tres años y conocí la movida 'fixie', las bicicletas de piñón fijo. Yo utilizaba la bici en Granada como transporte y conocí a la gente de Cometa Granada, que comparte tienda con la empresa de bicicletas 126Fixie. Una cosa llevó a la otra y acabé trabajando de bicimensajero, que me gustaba bastante.

Yo lo tenía claro, cuando estaba trabajando en Granada sabía que me iba a volver a Badajoz y que esto aquí no existía y era una oportunidad de negocio; a la hora de montarlo he tenido la suerte de apoyarme en Cometa Granada, que lleva más de dos años en el mercado y que me ha ayudado a empezar desde una base sólida y sabiendo a quién tienes que visitar y a quién no, o lo que tienes que hacer. Me vine a Badajoz y empezamos a trabajar con su ayuda, y aquí estamos desde hace ocho meses.

¿Cómo definirías el negocio y qué os diferencia como firma empresarial?

Cometa Bicimensajeros es un sistema de mensajería muy rápido, económico y ecológico. No tenemos competencia directa, nos movemos por la ciudad bastante más rápido, la fluidez es diferente y además no hay gastos de gasolina y puedes abaratar ciertos costes. El cliente nos llama y recogemos y entregamos en menos de una hora, ese servicio normalmente no te lo da nadie y, si te lo da, te cobra mucho más.

¿Qué tipo de productos transportáis con más asiduidad?

Sobre todo documentación, pero transportamos de todo. Trabajamos con parafarmacia, llevamos potitos, pañales o perfumes. También con tiendas de uniformes, de refrigeración llevando las piezas a los mecánicos, o repartiendo esta revista.

¿Tenéis algún tipo de limitación de peso o tamaño?

La 'cargobike', nuestra bici de carga, tiene una limitación de 100 kilos, que ya hemos comprobado con las revistas Grada o con cajas de paquetes de folios. En teoría el peso máximo que puede llevar la bici se sitúa entre 120 y 150 kilos más el del ciclista, pero a mí no me gusta arriesgarme a cargar 150 kilos.

Por suerte Badajoz es bastante llana; ¿tienes problemas al moverte en bici por la ciudad?

Por eso aquí las bicis no son eléctricas, en Granada tienen una 'cargobike' pero es eléctrica porque las cuestas de allí no tienen nada que ver con las de Badajoz. Realmente yo no encuentro impedimentos al circular en bici, no me hacen falta carriles bici porque voy por la carretera e intento no obstaculizar a los coches y que estos no me molesten a mí. En principio, y salvo excepciones, a mí los coches me respetan, otros compañeros no pueden decir lo mismo.

¿Qué nuevos proyectos tenéis en mente?

Tenemos pensado que, ya que Cometa Bicimensajeros tiene un local bastante grande en el número 46 de la Carretera Corte de Peleas, poder adaptarlo como una 'Fixie Shop', que sería una tienda especializada en bicis de piñón fijo y 'single speed', que son bicicletas de carretera sin cambio, de una sola velocidad y tanto con freno como sin él. La idea es desarrollar una prolongación del negocio.

¿Qué balance haces de los ocho meses que lleváis trabajando?

Estoy contento porque los gastos son menores que los de una empresa clásica de mensajería; aparte del autónomo, el teléfono y el alquiler, por lo demás te ahorras en gasolina o en costes de coches. La evolución es buena, vamos poco a poco pero con paso firme. Somos una empresa pequeña que tiene muchas ganas y que trabaja con mucho esfuerzo para ofrecer el mejor servicio posible partiendo de una idea innovadora en la ciudad de Badajoz.

¿Qué opinión te merece la responsabilidad social empresarial?

No me he planteado todavía ese tipo de ideas porque llevamos muy poquito tiempo funcionando pero es interesante, y el apoyo al deporte y a temas sociales siempre es positivo. ¿Por qué no?





Ciudadanos

Consumo



Roberto Serrano
Unión de Consumidores de
Extremadura UCE-Badajoz
consumo@grada.es

¿Tiene obligación de disponer de hojas de reclamaciones una tienda online al igual que las tiendas tradicionales?

Los establecimientos obligados a disponer de hojas de reclamaciones varían según cada comunidad autónoma. La norma que regula las hojas de reclamaciones en Extremadura, el Decreto 144/2006, de 25 de julio, especifica que: *"el reclamante, en el establecimiento, local o dependencia en donde la solicite, deberá exponer los hechos de su queja, denuncia o reclamación, permitiendo que el reclamado, si lo desea, pueda cumplimentar el último apartado del impreso formulando las alegaciones que estime oportunas..."*.

Ello requiere de la presencia física de ambas partes y de un modelo normalizado, por lo que las tiendas online no tienen esta obligación, al no contar con las condiciones necesarias. Así, también se excluye el decreto de dicha obligatoriedad para las empresas que cuentan con sus propios cauces para reclamar, como las entidades financieras, entre otras.

En todo caso, la compra online establece un plazo de 14 días naturales para desistir de dicha compra o anular un contrato, sin tener que justificar nada, y la tienda online tiene la obligación de informar de este aspecto.

En mi comunidad de vecinos quieren instalar calorímetros en los radiadores de cada vivienda para individualizar los consumos de calefacción; ¿es obligatorio hacerlo?

La Directiva 2012/27/UE del Parlamento Europeo y del Consejo Europeo, relativa a la eficiencia energética, surgió con el objetivo de conseguir un ahorro de energía primaria del 20% en el año 2020, y al mismo tiempo reducir contaminantes a la atmósfera, y los edificios son el tercer factor contaminante por sus altos consumos de energía y emisiones.

Muchas comunidades tienen calefacción central y el coste lo asumen todos los vecinos en cuotas iguales, y, en este sentido, la Unión Europea considera que no se tiene la misma responsabilidad en el uso de los recursos energéticos que cuando se paga de manera individual por los consumos realizados. Por este motivo, la directiva obliga a que a partir del 1 de enero de 2017 todas las viviendas tengan repartidores de costes o calorímetros en cada uno de los radiadores, con el fin de que cada vecino pague lo que haya consumido, estimando una reducción del 35% del consumo energético por esta vía.

LA DESPROTECCIÓN NORMATIVA DE LOS TRABAJADORES CON LIMITACIONES PSICOFÍSICAS



José Manuel Corbacho
Abogado y Licenciado en
CC Políticas y Sociología
josemanuelcorbacho@grada.es

En España no existe un bloque normativo de medidas de protección laboral para trabajadores con limitaciones psicofísicas. Solo parcialmente se ocupan de ello la Ley de Prevención de Riesgos Laborales, el Real Decreto 1451/1983 sobre fomento del empleo de los trabajadores 'minusválidos', y la Ley de derechos de las personas con discapacidad y de su inclusión social.

El artículo 25.1 de la Ley de Prevención de Riesgos Laborales recoge que *"el empresario garantizará de manera específica la protección de los trabajadores, que, por sus propias características personales o estado biológico conocido, incluidos aquellos que tengan reconocida la situación de discapacidad física, psíquica o sensorial, sean especialmente sensibles a los riesgos derivados del trabajo. A tal fin, deberá tener en cuenta dichos aspectos en las evaluaciones de los riesgos y, en función de estas, adoptará las medidas preventivas y de protección necesarias"*.

La mayoría de las interpretaciones de este precepto coinciden en reconocer un auténtico derecho a la adaptación del puesto de trabajo, y además de la adaptación física del mismo también cabrían otras medidas sobre la adaptación del horario, el tiempo de trabajo o incluso la reubicación.

Más concretamente, el Real Decreto 1451/1983 contempla derechos específicos de reubicación y reintegro para los trabajadores a los que se les ha reconocido alguna incapacidad permanente parcial o total.

El artículo 2 de la ley de derechos de las personas con discapacidad y de su inclusión social reconoce el derecho de las personas con discapacidad a que se realicen ajustes razonables. Posteriormente, el artículo 40.2 señala que el empresario está obligado a *"adoptar las medidas adecuadas para la adaptación del puesto de trabajo y la accesibilidad de la empresa (...) salvo que esas medidas supongan una carga excesiva para el empresario"*.

Esta escueta regulación legal deja sin respuesta muchos interrogantes. Es claro que el marco legal reconoce con carácter genérico un derecho a la adaptación del puesto de trabajo para algunos colectivos de trabajadores, pero no aclara las condiciones en las que tendrá lugar esa adaptación. Así, se duda si el empresario ha de seguir el procedimiento del Estatuto de los Trabajadores en esta materia; tampoco está claro si, en caso de reubicación por motivos de salud, se mantienen las retribuciones y los derechos inherentes al puesto de origen o si ese cambio supone la modificación de las condiciones de trabajo.

Esta escasez de regulación además provoca que algunos grupos de trabajadores con limitaciones queden al margen de la regulación; por ejemplo, aquellos en los que no quepa demostrar la relación con el riesgo laboral de un trabajador, o quienes no tengan reconocida una incapacidad laboral pero adolezcan de limitaciones que les impide el desempeño de su trabajo con normalidad.

Los convenios colectivos deberían resolver estos interrogantes, y el problema no es baladí, pues hay un porcentaje de trabajadores que no están cubiertos por ningún convenio, y de los convenios en vigor solo una pequeña parte regula con alguna precisión las medidas de adaptación o el derecho a la reubicación.



decoración

COLORES PARA UN 2016 MÁS SERENO

Rosa cuarzo y Serenity



Lourdes Espino
Diseñadora de Interiores
lourdesespino@grada.es



Cedida

El nuevo año viene marcado por estos dos colores que la empresa Pantone, toda una autoridad en colores, nos anticipa como deseo de un año más calmado y diferente.

Hasta ahora Pantone solo había sacado un color de tendencia por temporada, concretamente el pasado año 2015 fue el Marsala, un tono rojo, casi sangre, que quizás fue como un augurio de lo convulso que resultaría el año, con ataques terroristas, refugiados, guerras y enfrentamientos de todo tipo.

Por el contrario este año hay un deseo de que venga marcado por momentos de calma y meditación que aporten una sensación de paz a nuestros tiempos turbulentos. Y también representa un movimiento hacia una sociedad sin género. En esta sociedad, colores estereotipados como el rosa y azul son para todo el mundo, invitan a desdibujar las fronteras y a romper barreras.

Aunque todos piensan que el rosa siempre ha sido para las niñas y el azul para los niños, realmente no es así, esta moda nació alrededor de 1920. Antes el rojo era el color masculino y el rosa, también conocido como 'el pequeño rojo', era el color de los niños varones. Y el azul claro, que era considerado más femenino, era el color de la Virgen y en los países con tradición católica era, por tanto, el color de las niñas.

La moda de vestir a niños y niñas de otros colores fue popularizándose a partir de 1920, cuando ya era posible producir tinte resistente al agua hirviendo. Y entonces se puso de moda el color rosa para las niñas. Este cambio tuvo dos causas: cuando después de la Primera Guerra Mundial el color rojo

desapareció de todos los uniformes militares, desapareció también de la moda civil masculina, y dejó de parecer lógico vestir a los niños pequeños de color rosa.

En esta época se produjo una verdadera revolución de la moda, la llamada 'moda reformista', que liberó a las mujeres de los corsés y creó una moda específica para los niños; las niñas empezaron a llevar cómodos trajes y los niños el típico traje de marinero, de ahí y casi con una lógica forzosa el hecho de que el azul se convirtiese en el color de los niños por excelencia; y al contrario, que el rosa pasara a ser el color de las niñas.

Es curioso cómo los colores pueden marcar tanto las formas de vida...

En la presentación de los colores para el año 2016 Pantone argumentó: *"Los consumidores están buscando una conciencia general y un bienestar como antídoto para los días difíciles de la vida moderna; así, colores amables, que provocan sensaciones de seguridad y confort se están volviendo más prominentes. Con el conjunto mayor que sus partes individuales, se unieron Serenidad y Cuarzo Rosa, demostrando un equilibrio inherente entre un abrazo del tono más cálido y el azul más fresco, lo que refleja la conexión y el bienestar"*.

Estos colores marcan tendencia en todos los sectores, no solo en la moda; también acabamos viéndolo en la decoración de interiores, como las pinturas, el mobiliario, los artículos de decoración, etc. Así que aquellos seguidores de las tendencias ya pueden tomar nota de estos dos nuevos colores, que darán mucho juego.

HASTA ABRIL

El centro de artes visuales Fundación Helga de Alvear acoge la exposición 'Y el tiempo se hizo', una recopilación de 68 obras que forman parte de la colección Helga de Alvear y poseen una dimensión temporal, adquiriendo una temporalidad nueva, la de un sistema abstracto con el que la coleccionista organiza el mundo, y donde funcionan como índices de momentos y experiencias. El horario de visita es, de martes a sábado, de 10.00 a 14.00 horas y de 17.00 a 20.00 horas, y los domingos de 10.00 a 14.30 horas.



HASTA EL 22 DE ENERO

El centro cultural Santo Domingo de Mérida acoge una exposición de Juan Leyva, como homenaje a este artista recientemente fallecido y que muestra una selección de sus acuarelas, dibujos, polípticos y collages. Leyva nació en 1955 en Nador, entonces protectorado de España en Marruecos, en el seno de una familia de artistas, y vivió su niñez y juventud en Ceuta, ciudad que dejó una gran huella en su persona y en su obra, por la cercanía al mar. La muestra se puede visitar de lunes a viernes, de 19.00 a 21.00 horas.



HASTA EL 17 DE ENERO

El Museo Extremeño e Iberoamericano de Arte Contemporáneo acoge la muestra de la Fundación ONCE 'El mundo fluye: dos miradas sobre una misma realidad', con obras de artistas de reconocido prestigio internacional como Cristina García Rodero o Dan Miller, además de otros con algún tipo de discapacidad, que ofrecen un discurso estético plural y sensible. Con entrada gratuita, el horario de visita es, de martes a sábado, de 10.00 a 13.30 horas, y de 17.00 a 20.00 horas, y los domingos solo en horario de mañana.

HASTA EL 24 DE ENERO

La programación de 'Las Paredes del Gran Café' de Cáceres continúa con su cuarta temporada de la mano de Virginia Rivas y su exposición de pinturas 'Paisajes sonoros', una colección de más de una treintena de obras de pequeño y mediano formato realizadas durante los últimos dos años, a caballo entre España e Italia, donde ha ejercido como profesora de pintura en la Università delle LiberEtà de Udine. También se puede visitar la galería virtual de la muestra en www.lanzarte.net/lasparedesdelgrancafe



Económica, rápida y ecológica

Cometa Mensajería en bicicleta - Badajoz

Ctra. Corte de Peleas, 46 · BADAJOZ · Tlf: **687 994 599**



www.grada.es/web/agenda

LA AGENDA
MÁS COMPLETA
DE EXTREMADURA



suscribete para estar al día

www.grada.es/agendagrada



Segundo Píriz, rector de la Universidad de Extremadura, además ha sido elegido recientemente como presidente de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE). Nacido en Villanueva del Fresno, donde cursó sus primeros estudios, después pasó al instituto de Jerez de los Caballeros para irse a Córdoba y estudiar Veterinaria. En 1983 llega a la Universidad como profesor titular y termina siendo Catedrático de Veterinaria en Cáceres, donde aún continúa impartiendo clases. Su labor docente, combinada con la dirección de la UEx y de CRUE, le hacen indispensable para la buena evolución de nuestras Universidades y así luchar por una mejor dotación económica y una mejora docente en favor del alumnado.

MENÚ PROPUESTO POR EL RESTAURANTE LUGARIS

- Ensalada de codorniz escabechada
- Carpaccio de ternera de Extremadura
- Bacalao gratinado con alioli
- Presa de ibérico ahumada
- Sorbete de limoncello



EN POCAS PALABRAS

Adaptación del conocido como 'cuestionario Proust', que debe su nombre a una entrevista en forma de cuestionario que la revista Vanity Fair hizo a Marcel Proust cuando contaba tan solo con 13 años de edad; ese primer cuestionario se amplió siete años más tarde en una segunda entrevista, para dar lugar a un tipo de cuestionario propicio para ofrecer un retrato breve, preciso y humano del entrevistado.

- | | |
|---|---|
|  ¿Principal rasgo de su carácter? | ¿Su autor favorito en prosa? |
|  La paciencia. | Benito Pérez Galdós. |
| ¿Qué cualidad aprecia más en un hombre? | ¿Su poeta favorito? |
| La lealtad. | Antonio Machado. |
| ¿Y en una mujer? | ¿Su compositor favorito? |
| La sensibilidad. | Chavela Vargas. |
| ¿Qué espera de sus amigos? | ¿Su pintor preferido? |
| Que no se olviden de mí. | Velázquez. |
| ¿Su principal defecto? | ¿Su nombre favorito de hombre? |
| Ser un inconformista. | Pepe. |
| ¿Su ocupación favorita? | ¿Y de mujer? |
| Ver al Atlético de Madrid. | María del Mar. |
| ¿Su ideal de felicidad? | ¿Qué hábito ajeno no soporta? |
| La tranquilidad. | El orgullo. |
| ¿Su color favorito? | ¿Qué es lo que más detesta? |
| El azul. | La soberbia. |
| ¿La flor que más le gusta? | ¿Cómo le gustaría morir? |
| La rosa. | Muy mayor y sin sufrimiento. |
| ¿Un héroe de ficción? | ¿Cuál es el estado más típico de su ánimo? |
| El Quijote. | La armonía. |
| ¿Una heroína? | ¿Qué defectos le inspiran más indulgencia? |
| La reina Isabel la Católica. | Los ocasionados por la inocencia. |
| ¿Una figura histórica que admire? | ¿Tiene un lema? |
| Cristóbal Colón. | Haz bien y no mires a quien. |
| ¿Una figura histórica que desprecie? | |
| Hitler. | |



**Mi Barco
es el mejor.
Palabra
de capitán.**



Café Barco. Un viaje al sabor.



LA VIDA NOS NECESITA CONFIADOS



EL CAFÉ DE TU VIDA

La vida necesita certezas. El café de cada mañana, el cortado después de comer, el expreso de media tarde. La vida necesita un café de confianza. Ese café es Delta.



DESDE 1961