

AÑO XX - NÚM. 214 | SEPTIEMBRE 2026

GRADA

REVISTA DIGITAL

A woman with short, curly brown hair and a bright smile is standing behind a dark metal grid. She is wearing a vibrant yellow, short-sleeved, textured knit top. Her hands are resting on the horizontal bars of the grid. The background is a soft-focus outdoor setting with a building and a staircase visible.

**MARIBEL
RUIZ PASCUAL**

TALENTO, OFICIO Y CORAZÓN
DETRÁS DE CADA RODAJE



Ayuntamiento de Badajoz





Grada, la revista de los otros contenidos

Edita: Grada Ocio y Deporte en Extremadura, S. L. **Depósito Legal:** BA-281-07 **ISSN:** 3020-4216

Dirección: Anuncia Maján. **Colaboradores:** Cristina Alonso, Juan Álvarez, Asamblea de Extremadura, Aupex, Isabel Borrego, Consejo de la Juventud, José Manuel Corbacho, Carlos Criado, Óscar de San Macario, Jesús Dorado, Diputación de Badajoz, Diputación de Cáceres, Julio Esteban Ortega, Fundación Academia Europea e Iberoamericana de Yuste, José Manuel Gamero Gil, Amparo García Iglesias, Mayte García, Inmaculada González, Enrique Martín, Javier Mendoza, Mamen Mirat, Pedro Monty, Juan Antonio Narro, Ramón Palacios, José Parraça, Félix Pinero, Rades, José Antonio Ramos, Miguel Ángel Rodríguez Plaza, Carlos Sánchez, Roberto Serrano, Sepad, Sexpe, José María Sotomayor, Paco Valverde, Julio Vázquez, Mamen Vázquez, Juan Zamoro.

Diseño y maquetación: Ismael Alegría.

Publicidad: Felipe Ferrín felipe@grada.es

Fotografía: Javier Meléndez, Javier Pulpo, Javier Trabadela, Enrique Vidarte.

Imagen portada: Mario Martín Elías.

Grada Ocio y Deporte. Apartado de Correos 933. Badajoz (06080). Tlfno: (34) 924 101 398

revista@grada.es

Impresión: Gráficas Luengo

Versión online: www.grada.es

Ejemplar gratuito

© Prohibida la reproducción total o parcial de textos, dibujos, gráficos o fotografías sin previa autorización. La Revista Grada no se hace responsable del contenido y las opiniones expresadas en los artículos de sus colaboradores, no reflejando necesariamente la línea editorial de la misma.

editorial

Se trata de humanidad

Empezamos el curso con la crisis humanitaria de la ciudad de Ceuta abierta en canal. La entrada masiva de personas supone, más allá del necesario respeto a la legalidad, un desafío humanitario importante para con los ciudadanos ceutíes y las personas inmigrantes. Sin perder de vista el Derecho, no podemos olvidar que se trata de atender a seres humanos. No dejemos que las pasiones interesadas y azuzadas nos hagan perder la perspectiva humanitaria.

A nuestro 'Perfil' se asoma Maribel Ruiz Pascual, licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Extremadura y máster en Producción Ejecutiva por la ECAM. Ha trabajado en cine, teatro y publicidad, destacando su labor en la productora Tragaluz y en el Festival Ibérico de Cinema. Un talento extremeño femenino que tiene mucho que contar.

Volver a las aulas siempre es una aventura, y más para los niños neurodivergentes, cuya integración escolar supone un reto y una enorme oportunidad para toda la comunidad escolar. De ello hablamos en 'Primera Fila'.

Como cada mes de septiembre tienen su protagonismo las Medallas de Extremadura: José María Núñez, Guillermo Gracia y el futbolista internacional y campeón del mundo Pedro Porro, tres trayectorias muy diferentes, pero igualmente meritorias; también el Museo Nacional de Arte Romano, por el cuadragésimo aniversario de su sede actual y por su tarea para conservar, investigar y difundir el patrimonio histórico de la región.

Agotando los últimos días de este verano pueden disfrutar de nuestro amplio panorama de colaboraciones, que ayudan a componer una imagen múltiple, diversa, solidaria y actual de Extremadura. Una tierra viva y en marcha. Nos leemos en octubre.

titulares



4. PERFIL
MARIBEL RUIZ PASCUAL



15. QUE PASÓ
MEDALLAS DE EXTREMADURA



24. PRIMERA FILA
NEURODIVERSIDAD

MARIBEL RUIZ PASCUAL

TALENTO, OFICIO Y CORAZÓN
DETRÁS DE CADA RODAJE

Marisol Torres Martínez



Mario Martín Elias

Maribel Ruiz Pascual llegó de las Vegas Altas de esta Extremadura nuestra a la ciudad de Badajoz para estudiar Comunicación Audiovisual. No sabía muy bien qué carrera elegir, fue su amiga de la infancia Davinia, de Don Benito, que la conocía muy bien, quien la orientó en su futura formación universitaria.

Le gustaba el Periodismo, pero aún no existía la Facultad, por lo que eligió, como primera opción, Comunicación Audiovisual, que entonces nacía en el territorio extremeño; como segunda de la lista, Ciencias Económicas. Afortunadamente fue seleccionada y comenzó su peregrinaje por el mundo audiovisual.

Cuenta, con muchísimo orgullo calabazón, que pertenecer a una familia numerosa (cuatro chicas y un chico), con un solo sueldo familiar le acotaba el destino, pero no le importó; la hizo más fuerte.

Si algo me encanta de Maribel es que tiene un espíritu familiar increíble. Como amiga me ha hecho partícipe de reuniones familiares y de fiestas de las

Vegas Altas; siempre que puede le encanta pasar tiempo en su Don Benito querido.

Le marcó mucho formar parte de la primera promoción de 'comunicadoras' y 'comunicadores'; le perjudicó en el aspecto académico, pero le favoreció al ser una promoción muy proactiva. Y es que no comenzó ninguno de los cuatro cursos con todo el profesorado completo, ni con todas las asignaturas impartidas desde el principio, lo que hizo que el alumnado tomara la iniciativa en todas las ocasiones, cohesionándose como grupo; sin esperar que la Universidad propusiera ya lo hacía el propio alumnado.

Después de una gran pausa nos dice que lo mejor de su etapa de estudiante de Grado es haber coincidido con aquel grupo de personas con vocación en las diferentes ramas audiovisuales, quienes tenían muchas ganas de hacer cosas y a las que por primera vez se les ofrecía un espacio cerca de casa en el que estudiar y desarrollarlas.

Comenzaron las clases en las aulas que se instalaron en las traseras del pabellón deportivo Hernán Cortés; coincidieron con los estudiantes de Biblioteconomía y Documentación, y nos cuenta con el cariño hacia aquella época en su mirada que eran un 'Instituto' de modernos, sin campus, en el que se reunió un grupo de gente de inquietudes artísticas variadas.

Cuando la Facultad se trasladó a la Alcazaba estaban tan a gusto que pasaban algunos fines de semana de pasillo en pasillo y de aula en aula. Alguno de los fantasmas que habitan ese espacio desde hace siglos ha salido en algunos de sus primeros proyectos, con el beneplácito del guardia de seguridad y de Angelito, mítico camarero del bar que, ahora, cuando los alumnos vuelven a visitarle, se emociona muchísimo.

Llegaron a manifestarse en el Aula Magna ante rectores de distintas universidades españolas, cuando el delegado, Roberto Magariño, demandaba recursos apropiados.

Sus primeros pasos laborales fueron con Eugenio Amaya, coordinador del Festival de Teatro de Badajoz, para hacer un casting. De forma paralela Maribel participaba en los cursos de teatro de Tragaluz, espacio pionero en artes escénicas situado en la calle Muñoz Torrero, y en el que la gran actriz Memé Tabares le dio sus primeras clases.

Le gustaba tener otras alternativas, estar menos en las fiestas y aprender esas otras asignaturas que no se enseñan en la universidad pero que te forman como persona. No le interesaba ser actriz, pero le gustaban las herramientas emocionales que proporcionan las técnicas del arte dramático.

Una de sus frases es que al apretar el botón REC de una cámara grabas y cesas de grabar un plano con un solo movimiento de tu dedo; un actor o una actriz, cuando le das al REC, no tienen botones que paren su alegría, su tristeza, tienen todos los sentimientos dentro y no es fácil pararlos.

Eugenio Amaya, director de la compañía Arán Dramática y actual director artístico del Festival de Teatro de Badajoz, la vio en la función de fin de curso de Tragaluz, y quiso que participara en 'Los Cañones' obra mítica de la época, en los primeros años del 2000, cuando el fenómeno de los botellones en la calle había ocupado casi todo el ocio juvenil. La obra de Juan José Marín Torvisco, producida por Arán Dramática, fue estrenada en Badajoz en 2003, año en el que Maribel volvía de sus prácticas en Andalucía.

En Extremadura aún no se habían creado empresas audiovisuales, por lo que fue muy bien acogida en los Informativos de Tele5 en Sevilla. Se dio cuenta de que las prácticas le servían para ir descartando todo lo que no quería hacer en su futuro; y junto a las cámaras descubrió todos los recursos que con ellas se podían obtener.



Mario Martín Elias



Mario Martín Elias



Cedida

| Equipo de Producción del Festival Ibérico de Cine de Badajoz

Pactando la finalización de las prácticas vuelve a Badajoz y es contratada por Arán Dramática; participó en todos los procesos, en todos los ensayos, y registró todos los momentos con los que posteriormente editaría el documental 'Los Cañones, así se hizo'. Lo curioso era que realizaba las entrevistas al equipo actoral con su camarita Mini DV.

Esto le permitió explorar el proceso de creación y cómo un ente externo como la cámara se comportaba como una actriz más del equipo, compuesto por Ana Rosa Alegre, Blanca Chaparro, Elías González, Simón Ferrero, Alfonso Agúndez y José Gandía. Todos siguen haciendo carrera en el mundo del teatro y el cine. Talento de lujo que hemos exportado. ¡No solo van a ser los tomates!

La escenografía contaba con una pantalla sobre la que se proyectaban imágenes que también grabó Maribel con la ayuda de Álex Pachón Casado y con la banda sonora de Isayah Thomas y Javato.

Eugenio fue un visionario eligiendo un elenco que hoy continúa en el mundo multidisciplinar del arte. Fue el primer trabajo remunerado de Maribel.

Continuó, junto a Álex Pachón, con las videoproyecciones de Almossassa en 2004 y 2005. Pero es en 2006 cuando comienza el mejor trabajo de su carrera. Lo bueno de estar en una comunidad pequeña y con una trayectoria en comunicación audiovisual que comenzaba es que te hace apostar por talentos nuevos y ser más valiente en la toma de decisiones.

Tenía Tragaluz vocación cinematográfica, pero también abarcaba otras áreas, como la formativa, estan-

do siempre al día con una cantera de gente joven de la que tirar; o los servicios de videos institucionales, publicidad corporativa y producción de eventos de todo tipo, que ayudaban a que el equipo multidisciplinar no se acomodase en un mismo cometido, como sucede en producciones más grandes. Eso le proporcionó a Maribel una visión periférica y le permitió funcionar de otra forma, lo que considera una de sus fortalezas; para ella no es mérito propio, sino el resultado de haber estado una década trabajando en un equipo que fundamentalmente tenía que ser creativo.

Repasando los hitos de Maribel en Tragaluz encontramos 'Un novio para Yasmina', su primera película. Dirigida por Irene Cardona, fue nominada al Goya a la Mejor Dirección Novel en 2009; recibió los galardones a Mejor película, Mejor Actriz y Premio del Público en el Festival de Málaga ZonaZine en 2008; el de Mejor Ópera Prima del Festival de Cine Español de Nantes en 2008; o el Premio del Público del Festival de Cine Mediterráneo de Montpellier, entre otros reconocimientos.

También 'El país del miedo', su primera película como directora de producción. Dirigida por Francisco Espada y basada en la novela homónima de Isaac Rosa (Seix Barral), participó en 17 festivales internacionales, destacando la Sección Oficial del Festival de Málaga en 2015, la Sección Focus del Festival de Montreal (clase A), la Spanish Cinema Seminci en 2015, o la nominación a Mejor Canción Original en los Premios Goya de 2016.



Cedida

| Con su socio, Antonello Novellino, en el Festival de Cannes 2026

Ambas fueron rodadas en Badajoz y alrededores, un lujo para ella poder hacerlo cerca de casa.

Maribel se considera una persona feliz que intenta rodearse de un buen equipo profesional, pero que ante todo sea humano. Se trabaja mucho en poco tiempo; un trabajo duro en el que se manejan grandes presupuestos y que involucra a muchas personas de diferentes equipos: Arte, Producción, Maquillaje, Peluquería, Fotografía, Iluminación, Localizaciones... Construir un grupo de personas con las que trabajar bien es todo un esfuerzo adicional. Por eso indica varias veces que es fundamental el casting de sus equipos.

Lo intenta, pero no puede elegir su película preferida porque tiene muchas. Es tan difícil como elegir

solo una canción cuando tiene tantas que le han acompañado.

Hay una faceta de ella que cada vez se conoce más, y es la de empresaria audiovisual. En sus tiempos de Erasmus conoció a unos de sus grandes amigos; bueno, suyo y ya de todas nosotras, porque Antonello Novellino es italo-extremeño y amante del bacalao dorado. Después de más de 15 años en el mundo audiovisual llegó el momento de hacerse mayores y tener sus propias producciones visuales con Belino Production dentro del mundo del cine independiente, para dar voz a talentos emergentes y a nuevas formas de comunicar. Y, a lo largo de este corto espacio de tiempo, ya cuentan con la siguiente filmografía:



Mario Martín Elias

- 2026. 'Aquí' / Tiago Guedes. Largometraje incluido en la selección oficial de Cannes 2026
- 2026. 'El gran desafío' / A. Novellino y A. Quintanilla. Largo documental en desarrollo
- 2026. 'Bibelot' / Francisco Espada. Cortometraje
- 2026. 'La bici de Lola' / Alba Barbé - Laia. Cortometraje
- 2025. 'Pizarro is God' / Miguel Caldito. Largometraje documental
- 2025. 'Tirrénica' / Rosario Minervini. Largometraje documental
- 2025. 'Grand Slam' / Gálar Egüen. Cortometraje
- 2024. 'El síndrome del recomendado' / Juan Carlos Mostaza. Cortometraje
- 2024. 'La espera' / A. Novellino y A. Quintanilla. Cortometraje
- 2024. 'Agonía' / Eulalia Ramón. Cortometraje
- 2024. 'La idea de una isla' / Carmen Pedrero. Cortometraje
- 2023. 'Actos por partes' / Sergio Milán. Cortometraje
- 2022. 'Venus' / Víctor Conde. Largometraje de ficción
- 2021. 'Una comedia moderna' / Fan Yang. Cortometraje
- 2021. 'Rediseñando el mañana' / Pedro Aguilera. Largo documental
- 2021. '(A)Normal' / Miguel Parra. Cortometraje
- 2020. 'Saber perder' / Sergio Milán. Cortometraje



Cecilia

| Estreno nacional de 'Cuerpo escombros' en el Festival Ibérico de Cine de Badajoz

Si habéis leído la lista completa habréis podido comprobar que Maribel ha estado en el Festival de Cannes, representando a nuestra tierra con orgullo, ya que muchas de sus producciones se han rodado por todo nuestro territorio; por ejemplo, el último cortometraje, 'Bibelot', rodado en Badajoz y dirigido por Francisco Espada, nos muestra una imagen de postal navideña.

Cositas que no cuenta la inteligencia artificial y son las que hacen grande a Maribel: su capacidad de compañerismo y la forma de liderar los grupos con los que trabaja; es la primera en llegar y la última en cerrar el ordenador.

Tengo el privilegio de colaborar con ella en el Festival Ibérico de Cine de Badajoz, del que hemos celebrado 31 ediciones este año; no deja ni un fleco sin revisar, y eso a una directora de producción se le agradece.

También es una habitual de Palom@s Badajoz, en los que alguna vez ha subido a los escenarios. Además, es la primera de las Riñoneras de Oro del festival Horteralia de Cáceres. También ha disfrutado del Carnaval, nuestra fiesta por excelencia; y es que sus disfraces temáticos son míticos.

Hace unos días volvimos de la celebración del cumpleaños del Contempopránea Alburquerque. Treinta años de festival, de los cuales los últimos 20 hemos compartido música y amistad en esa ladera infinita junto al Castillo de Luna.

Me quedo para nosotras todas las veces que, sin llamar ni avisar, puede aparecer para hacernos la vida un poquito más feliz, y cómo gran parte de su generación ha vuelto a comer croquetas, aunque solo sea en Navidad en ese Festival que recaló junto al Guadiana y en el que las recetas de las madres, abuelas y tías eran gloria para los paladares más selectos, y su Bechamel Band aún sigue siendo co-creada.

Gracias a todas las personas que, como Maribel, se dedican a la comunicación en cualquiera de sus formas. No es fácil en estos tiempos que corren, en los que las inteligencias artificiales parecen ser lo más 'top', dar valor a las creaciones que nacen del corazón, del esfuerzo y de la imaginación. Sin talentos creativos poseedores de recuerdos todo será copia, nada original; y Maribel Ruiz Pascual es única y genuinamente extremeña. De Don Benito al mundo, amiga.



CARLOS SÁNCHEZ

MÁS CONTENIDO AQUÍ 

Genealogía CLII

Esta es la historia de un chico que luchó en la Guerra de Independencia de Estados Unidos y a consecuencia de la cual falleció. Con apenas 14 años cambió su infancia marcada por la pérdida de sus padres por la incertidumbre de la guerra; sin ser capaz de escribir su nombre firmó su alistamiento con una simple 'X' y recorrió más de 1.600 kilómetros con el ejército Continental ante de morir en uno de los combates más sangrientos de la contienda, la Batalla de Camdem, en Carolina del Sur, librada en agosto de 1780.

Durante 250 años no se supo quién era, pero la ciencia ha logrado devolverle su identidad; gracias a la combinación de la secuenciación del genoma, genealogía genética forense y un exhaustivo trabajo en archivos históricos los investigadores han identificado sus restos y le han reconocido como John Pumphy, del condado de Anne Arundel, en Maryland, convirtiéndose en la identificación genética más antigua de una persona fallecida en el siglo XVIII.

Se trata de una historia apasionante, en la que la genealogía se mezcla con la genética. ¿Se podría hacer algo similar en España o en Extremadura? Seguro que sí; yo estoy pensando ya en algunas ideas.

Fuente:

<https://cutt.ly/gycuPqDb>

La Noche en Blanco consolida a Badajoz como escaparate cultural y patrimonial



Ayuntamiento de Badajoz

Badajoz celebró una nueva edición de La Noche en Blanco, que volvió a transformar el casco histórico, las plazas, los museos y los espacios culturales en un recorrido abierto a la ciudadanía hasta bien entrada la madrugada. La edición de 2026 reunió una programación distribuida por distintos puntos de la ciudad y mantuvo el pulso de una cita ya consolidada en el calendario cultural pacense.

La jornada coincidió con el inicio del curso cultural de otoño y convirtió de nuevo el primer sábado de septiembre en una fecha marcada por la actividad artística y la divulgación del patrimonio. El centro histórico concentró una parte relevante de las propuestas, con presencia de público en el entorno de la plaza Alta, la Alcazaba, la plaza de España, el paseo de San Francisco, la plaza de la Soledad y las calles que conectan estos enclaves.

El Ayuntamiento de Badajoz coordinó una oferta gratuita integrada por conciertos, representaciones teatrales, danza, magia, exposiciones, visitas guiadas, talleres, actividades familiares, recitales y demostraciones artísticas. También abrieron de manera extraordinaria museos, edificios históricos, bibliotecas, salas de exposiciones y sedes de asociaciones, que se sumaron a una noche concebida para acercar la cultura a públicos diversos.

El patrimonio tuvo, un año más, una presencia central en el programa. La Alcazaba acogió visitas y actividades, al igual que otros lugares de referencia como la torre de Espantaperros, el Museo Arqueológico Provincial, el Museo de la Ciudad Luis de Morales, las Casas Consistoriales o los espacios situados en torno a la plaza Alta. Las propuestas guiadas permitieron divulgar la historia de una ciudad fronteriza cuyo trazado urbano reúne vestigios de distintas etapas históricas.

La convocatoria contó también con la implicación de asociaciones culturales, academias, librerías, colectivos artísticos y entidades sociales, además de profesionales de la gestión cultural. La elevada presencia de visitantes tuvo reflejo en la hostelería y el comercio de las zonas céntricas, especialmente durante las horas de mayor afluencia.

La Noche en Blanco se inspira en la Nuit Blanche de París, nacida en 2002, un formato que después fue adoptado y adaptado por numerosas ciudades europeas y de otros países.

El Ayuntamiento de Cáceres da a conocer los galardonados con los I Premios Cacerreños del Deporte

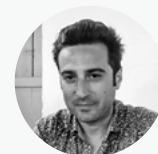


El Ayuntamiento de Cáceres ha comunicado los ganadores de la primera edición de los Premios Cacerreños del Deporte, creados para reconocer la excelencia de deportistas, técnicos, entidades y personas vinculadas al deporte local, así como su contribución a la difusión de la ciudad en eventos deportivos.

Jesús Luis Blanco Morales, expresidente de la Federación Extremeña de Baloncesto, ha sido galardonado con el Premio Cacerreño del Deporte; el jurado también ha distinguido al nadador Guillermo Gracia Núñez como Mejor Deportista Absoluto Masculino; a la luchadora Sonia Rubio Herguizuela como Mejor Deportista Promesa Femenina; al jugador de pádel Álvaro Pozo Marroyo como Mejor Deportista Promesa Masculino; a Carlos Corcho Portillo, vinculado a la natación, como Mejor Entrenador; al árbitro de fútbol Sergio Salomé Vizueté como Mejor Juez, Árbitro u Oficial; a la Gimnástica como Mejor Evento Deportivo; y al colegio Licenciados Reunidos como Mejor Entidad Deportiva. El premio a la Mejor Deportista Absoluta Femenina ha quedado desierto.

El jurado ha concedido además dos menciones especiales a título póstumo: a Lorenzo Díaz, 'Chipi', director deportivo del Cáceres Patrimonio de la Humanidad, fallecido a los 40 años; y a Saturnino Montero, cofundador a los 20 años del Club 'Las Trescientas'.

La concejala de Deportes, Noelia Rodríguez, ha destacado que estos premios reconocen el trabajo desarrollado por deportistas, clubes y entidades de la ciudad: *"Por primera vez la ciudad cuenta con unos premios que reconocen la importante labor que llevan a cabo deportistas a nivel individual, así como entidades y asociaciones, para hacer que Cáceres sea una referencia en el deporte en la región"*.



JESÚS DORADO

jesusdorado@grada.es

MÁS CONTENIDO [AQUÍ](#)

Las cosas buenas del verano (IV)

Cuando vivimos en estas latitudes pienso en Irlanda, donde los veranos son agradables y tu olfato, vista y paladar pueden disfrutar de un adelanto del otoño que te ayuden a coger aire para la última cuesta con 40 grados a la sombra.

Entre sus encantos destaca, en mi opinión, el café irlandés, uno de los grandes manjares de la gastronomía mundial. Aunque existen muchas formas de prepararlo, recomiendo utilizar una copa alargada y con asa, previamente calentada. Añadimos una pequeña cantidad de azúcar, blanco o moreno, y un café intenso, que debe seguir siendo el ingrediente principal. Después incorporamos whiskey irlandés, más afrutado y refinado que el whisky escocés. Por diferencia de densidad el alcohol se acabará yendo al fondo y el café quedará arriba, y llegarán a la boca en proporciones diferentes teniendo una bebida diferente a cada trago. La otra opción es que queden mezclados.

Finalmente, añadimos una capa ligera de nata montada, suficientemente firme para flotar, pero con la cremosidad necesaria para fundirse poco a poco. Lo ideal es beberlo dejando que el café y el whiskey atraviesen suavemente la nata. ¡Sláinte!



FÉLIX PINERO

MÁS CONTENIDO [AQUI](#)

Emergencias para personas con discapacidad

Leímos este verano que una mujer sorda se quedó sola en su casa al no oír las alarmas. Cuando las emergencias afectan a personas con discapacidad “se multiplican exponencialmente los riesgos” durante todas las fases de una catástrofe. “Si eso lo llevamos a la discapacidad, se agrava; no se duplica, se centuplica”, advierte el presidente del Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad (Cermi), Luis Cayo Pérez Bueno, que además ha puesto el acento en que ni España ni la mayoría de los países están preparados para responder adecuadamente a emergencias y catástrofes desde la perspectiva de la discapacidad; un déficit que, a su juicio, resulta especialmente preocupante ante el aumento de incendios, fenómenos climáticos extremos y otras crisis como las sanitarias, que obligarán a convivir con situaciones extraordinarias de forma cada vez más frecuente.

Vemos los daños de una riada, los vehículos vagando a merced de las aguas; la tierra, los árboles y las casas quemadas; pero no advertimos los apoyos precisos de las personas con discapacidad, que han perdido elementos imprescindibles para su autonomía personal: audífonos, sillas de ruedas, ascensores sin funcionar durante largo tiempo...

Bibliografía consultada: El País, de 31/07/2026. Servimedia, entrevista con Luis Cayo Pérez Bueno de 08/08/2026

El Festival de Mérida de 2026 supera los 181.000 asistentes y 2,6 millones de euros de recaudación



Jero Morales

La septuagésima segunda edición del Festival Internacional de Teatro Clásico de Mérida ha congregado a 181.088 personas en sus representaciones, actividades y propuestas paralelas durante los meses de verano, según han explicado su director, Jesús Cimarro, y la portavoz de la Junta de Extremadura, Elena Manzano.

La programación escénica ha congregado a 135.808 espectadores, de los que 100.164 han acudido al Teatro Romano. El Teatro María Luisa, incorporado de nuevo a la programación, ha reunido a 1.749 asistentes en sus siete espectáculos. Fuera de Mérida, la extensión de Madrid ha alcanzado 10.371 espectadores; en Medellín se han contabilizado 1.787 asistentes; en Regina, 964; y en Cáparra, 4.696.

Las actividades ‘Agosto en Mérida’, ‘Agustito en Mérida’ y ‘El Festival Conquista Espacios’ han reunido a 6.042 personas. El programa familiar ‘Héroes y heroínas’ ha congregado a 1.235 asistentes, mientras que los pasacalles han sido seguidos por unas 8.800 personas.

Las propuestas de formación, divulgación y participación han sumado 1.876 asistentes, y las exposiciones y el desfile de moda vinculados al Festival han recibido 43.404 visitas.

Entre las incorporaciones de esta edición figura el I Premio Internacional de Teatro Clásico Odiseo y Penélope, impulsado junto a la Cátedra Vargas Llosa. La convocatoria recibió 123 trabajos y distinguió a Roberto Rivera Solano por ‘Heroínas de Troya’, obra que será publicada y producida íntegramente por el Festival para estrenarse en el Teatro Romano en la próxima edición.

La accesibilidad ha mantenido un papel relevante en el desarrollo del certamen. Un total de 144 personas con discapacidad visual o auditiva se han beneficiado directamente de las medidas implantadas, y 137 espectadores con movilidad reducida han utilizado las localidades adaptadas. Además, se han adquirido 757 entradas a través del Bono Cultural Joven, iniciativa estatal dirigida a facilitar el acceso de los jóvenes a bienes y actividades culturales.

La recaudación total asciende a 2.643.830,23 euros a falta del cierre económico definitivo. La taquilla presenta un superávit provisional cercano al millón de euros, lo que refleja el crecimiento de público en el Teatro Romano, que por primera vez ha superado los 100.000 espectadores en una edición.

Proteger el habla chinata no es obligar a hablar como antes



Cedida

El pasado 30 de junio se presentó ante la Administración competente la documentación destinada a solicitar la declaración del habla chinata de Malpartida de Plasencia como Bien de Interés Cultural Inmaterial.

Es un paso importante, largamente preparado, que puede despertar ilusión e interés, pero también alguna duda razonable. Por eso conviene explicar con claridad qué se pretende y, sobre todo, qué no se pretende.

Proteger el habla chinata no significa que todos los vecinos deban aprender a hablar como hablaban sus abuelos. Tampoco supone imponer una determinada forma de expresarse ni sustituir el castellano que utilizamos cada día en casa, en el trabajo, en la escuela o en la calle. Nadie quiere convertir la vida cotidiana en una representación del pasado ni exigir a las nuevas generaciones que recuperen palabras que quizá ya no forman parte de su habla habitual.

La finalidad es más sencilla y, al mismo tiempo, más profunda: reconocer que el habla chinata forma parte de la historia de Malpartida de Plasencia y de la memoria de quienes la han vivido.

Durante más de 25 años se han recogido palabras, expresiones, testimonios y recuerdos con la intención de evitar que todo ese patrimonio se pierda en silencio. Ha sido un trabajo paciente, realizado mediante conversaciones con personas mayores, consultas, publicaciones, actividades culturales y estudios que han permitido ordenar y comprender una riqueza que, muchas veces, permanecía dispersa en la memoria de las familias.

La solicitud de declaración como Bien de Interés Cultural Inmaterial nace precisamente de esa preocupación, que lo que todavía se conserva pueda ser reconocido, estudiado, difundido y transmitido antes de que desaparezca.

Una declaración de este tipo no convierte el habla chinata en una pieza inmóvil dentro de un museo. Al contrario, permite entenderla como un patrimonio vivo. Un patrimonio que puede ser conocido aunque ya no se utilice diariamente; que puede enseñarse en actividades culturales o escolares sin obligar a nadie; que puede estar presente en libros, relatos, canciones, exposiciones, investigaciones, grabaciones, representaciones teatrales o encuentros entre generaciones.

Artículo completo: <https://cutt.ly/VycuBxOI>

Carlos Canelo Barrado



PACO VALVERDE

pacovalverde@grada.es

MÁS CONTENIDO [AQUÍ](#)

Aquel septiembre de 2001

Es septiembre, vuelvo a subir a la Torre Lucía después de mi larga ausencia estival. Septiembre es el mes del año en el que vi la luz; es el mes de comienzo de muchas cosas, por ejemplo los cursos académicos, también el del comienzo del otoño, y también el del comienzo de lo que a continuación voy a compartir.

Las familias en cuyo seno tenemos o hemos tenido alguna persona con discapacidad física, sensorial o intelectual, sabemos que desde que nació, además de la preocupación diaria y del esfuerzo continuado por mejorar su situación, aletea una cuestión más grave añadida que de continuo nos agobia: que será de ese ser querido cuando faltemos los padres, prioritarios cuidadosos.

A esa incertidumbre se trató de dar respuesta hace 25 años, luego estamos celebrando las Bodas de Plata de Futuex, la Fundación Tutelar de Extremadura en su nombre originario y que, gracias a la Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad, se rebautizó en 2007 como Fundación para la promoción y apoyo de las personas con discapacidad. 25 años después Futuex ha dejado suficiente huella acogiendo a todos los que quedan desvalidos de apoyo. Feliz aniversario.

Constante pesadilla en Las Hurdes

Miguel Ángel Rodríguez Plaza



¿Desidia? ¿Mano ‘asesina’; con intereses, o ‘lobo solitario’, o sea, pirómano por libre? No es tema del que pueda opinar, las instituciones tendrán la palabra, en su día, si llega.

Lo que sí sé es que cada año nos invade el olor a quemado, las pavesas, la experiencia de la proximidad del peligro, las evacuaciones, etc. Esta vez tocó Avellanar, entre otros enclaves; lo vi con mis propios ojos.

El año pasado, en esta misma revista, también por

mi presencia en la zona, hice una semblanza del trabajo de los pilotos, denominándoles ‘Ángeles del cielo’. Mi duda es si volveré a presenciar todo ello el año que viene. ¿De quién depende? Es un tema arduo para el que quisiera encontrar, como muchos, una solución.

Las Hurdes, corazón y pulmón de una envidiable Extremadura, no merecen esto. En esta ocasión me limito a aportar algunas fotografías que, tristemente, llevarían el título de ‘Sinfonía de desolación’.

Las Medallas de Extremadura reivindican una región orgullosa de lo que es y de quienes la representan



Junta de Extremadura

El Teatro Romano de Mérida volvió a convertirse en el gran escenario del Día de Extremadura con un acto de entrega de las Medallas de la comunidad en el que la parte institucional y la dimensión lúdica caminaron de la mano, en una noche pensada para subrayar identidad, patrimonio y proyección pública de la región.

La ceremonia se integró en la campaña institucional de este año, articulada bajo el lema ‘Sucedee Extremadura’, con el que la Junta de Extremadura ha querido asociar la celebración del Día de la región a una tierra en movimiento, con raíces reconocibles y ambición de futuro.

La gala reunió a buena parte de la representación institucional regional en un escenario cargado de simbolismo, con la presidenta de la Junta de Extremadura, María Guardiola, al frente del acto y con un discurso marcado por la apelación a la convivencia, la cohesión social y una Extremadura “*sin barreras ni complejos*”.

Guillermo Gracia, José María Núñez, el Museo Nacional de Arte Romano y Pedro Porro componen una nómina de premiados con la que se ha querido reconocer perfiles distintos, aunque conectados por una misma idea de excelencia y de aportación a la imagen de Extremadura. El nadador cacereño representa la superación y el deporte inclusivo; el presidente nacional de Fundación Triángulo, la defensa de los derechos y la diversidad; el museo emeritense, el peso del patrimonio y la cultura; y el futbolista dombenitense, la proyección internacional del talento extremeño.

En el caso de Pedro Porro, su ausencia por sus compromisos profesionales no borró su presencia simbólica en la ceremonia. María Guardiola lo incluyó en su intervención junto al resto de galardonados y formó parte del relato institucional de la noche como ejemplo de esfuerzo, éxito profesional y vínculo con la tierra.

La presentadora Raquel Sánchez Silva condujo la gala y la escritora Inma Rubiales fue la encargada de pronunciar el discurso ciudadano, en una elección que la Junta de Extremadura vinculó al talento joven y al peso de la cultura extremeña contemporánea. A eso se sumó la participación de la Orquesta de Extremadura y de la soprano Pilar Jurado en la interpretación del himno de la comunidad, un momento de claro acento institucional que reforzó la solemnidad del acto.

Pero la entrega de las Medallas no se construyó solo desde la solemnidad. La vertiente lúdica tuvo un papel visible con la participación de ‘Sanguijuelas del Guadiana’, encargados de cerrar musicalmente la noche en el Teatro Romano y de prolongar la celebración con otro concierto gratuito al día siguiente. Este remate musical encaja con el espíritu de una campaña que tomó como referencia la canción ‘Sucedee’ y que introdujo un guiño estético y simbólico a Robe Iniesta y al universo cultural de Extremadura.

En conjunto, la noche dejó una imagen de una región que se reconoce en su patrimonio, en su capacidad de superación, en la defensa de los derechos y en el talento de quienes la proyectan más allá de sus fronteras.

La Junta de Extremadura impulsará la formación digital y la transformación tecnológica de las empresas



| Gabriel Álvarez, María Guardiola y el consejero de Economía, Guillermo Santamaría

La presidenta de la Junta de Extremadura, María Guardiola, y el presidente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Cáceres, Gabriel Álvarez, han abordado la colaboración entre ambas instituciones para avanzar en la transformación digital del tejido empresarial y mejorar las competencias digitales de personas tanto desempleadas como ocupadas.

Ambos han coincidido en la importancia de continuar acercando la inteligencia artificial, la automatización, la analítica de datos y la ciberseguridad especialmente a pequeñas empresas, autónomos y emprendedores, y de adaptar la formación a las nuevas necesidades del mercado laboral.

En este marco se sitúa el programa Talento Digital para el Empleo 2026, para cuyo desarrollo la Consejería de Economía, Empleo y Transformación Digital ha concedido una subvención de 381.600 euros a la Cámara de Comercio de Cáceres.

El programa está permitiendo formar a 150 personas mediante 10 acciones formativas que suman 1.060 horas, con una oferta centrada en competencias digitales avanzadas vinculadas a las nuevas necesidades de las empresas y del mercado laboral.

Entre las materias se encuentran la creación de aplicaciones de inteligencia artificial; la implantación de inteligencia artificial en la empresa; la automatización de procesos mediante inteligencia artificial, RPA y chatbots; la analítica de datos aplicada al marketing; la inteligencia artificial generativa y la creatividad aplicada al entorno empresarial; y la productividad y automatización con inteligencia artificial. La oferta se completa con formación en Internet seguro, análisis de mercado y Big Data, estrategias avanzadas de marketing digital y diseño de contenidos inteligentes para redes sociales y otros entornos digitales.

La colaboración entre la Junta de Extremadura y la Cámara de Comercio de Cáceres en materia de capacitación digital se extiende a otras actuaciones impulsadas por la Secretaría General de Transformación Digital e Inteligencia Artificial y el Sexpe.

La colaboración institucional también se ha trasladado a la aplicación directa de nuevas tecnologías en las empresas a través del programa 'Amplía', desarrollado con las Cámaras de Comercio de Cáceres y Badajoz. Con una dotación de 240.000 euros para cada entidad, se orientó a aplicar inteligencia artificial, automatización e hiperautomatización a procesos reales de las empresas.

El programa recibió 116 candidaturas procedentes de medio centenar de municipios, y permitió seleccionar a 12 empresas, con una participación de mujeres del 60%, para desarrollar casos de uso concretos destinados a mejorar la productividad, reducir tareas repetitivas y optimizar procesos.

La Cámara de Comercio de Cáceres también participa en actuaciones impulsadas por la Junta de Extremadura para acercar la ciberseguridad a empresas y profesionales, una línea de trabajo que complementa las actuaciones de formación y las iniciativas dirigidas a incorporar tecnología en las empresas, y que responde a la necesidad de avanzar en digitalización, productividad y protección frente a los riesgos asociados al entorno digital.

En este contexto, el 17 de septiembre se presentará en la Cámara de Comercio de Cáceres el informe sobre el Estado de la Transformación Digital de la Pyme extremeña, que ofrecerá un análisis actualizado del grado de digitalización de las empresas de la región y servirá para identificar las áreas en las que deben concentrarse las próximas actuaciones de la Junta de Extremadura.

Elena Ambrona accede al Comité de Relaciones Internacionales del Consejo de la Juventud de España

La extremeña Elena Ambrona, que forma parte de la Comisión Ejecutiva del Consejo de la Juventud de Extremadura como vocal de Relaciones Internacionales y Cooperación, ha sido elegida miembro del Comité de Relaciones Internacionales del Consejo de la Juventud de España en su última asamblea general ordinaria.

El Comité de Relaciones Internacionales trabaja para contribuir al cumplimiento de los fines del Consejo en el ámbito de la representación internacional, y para facilitar la conexión de ese trabajo con el resto de las áreas de la entidad.

En su intervención Elena Ambrona situó a la juventud rural en el centro de su candidatura: *“Los problemas de las personas jóvenes rurales deben estar presentes en los espacios donde se toman las decisiones globales. Porque conectando lo local con lo global es como deben fraguarse unas políticas que de verdad respondan a los desafíos de la juventud”*.



Cecilia

Su trabajo en el Consejo de la Juventud de Extremadura ha estado marcado por la creación, en 2025, de la vocalía de Relaciones Internacionales y Cooperación. *“Lo hicimos porque creemos en las relaciones internacionales como herramienta clave para multiplicar el impacto del movimiento asociativo”*, explicó.

¿Buscas un banco con **TRATO HUMANO?**

Ven a Banca Pueyo y **HABLAMOS** contigo.



El programa 'Arte en la Calle' lega tres obras nacidas de la memoria colectiva a Villafranca de los Barros, Pasarón de la Vera y Mirabel



Cedida

| Participantes de Mirabel

La Asociación de Universidades Populares de Extremadura (AupeX) ha desarrollado una nueva edición del programa 'Arte en la Calle' en Villafranca de los Barros, Pasarón de la Vera y Mirabel, donde se ha recuperado la costumbre de salir a tomar el fresco como símbolo de convivencia, identidad local y uso compartido del espacio público.

El proyecto, impulsado junto al colectivo artístico Tia Homes, ha contado con la colaboración de las diputaciones de Badajoz y Cáceres, así como de los ayuntamientos de los municipios participantes. La iniciativa combina mediación cultural, escucha a la ciudadanía y creación artística para transformar recuerdos, relatos y saberes cotidianos en piezas colectivas que permanecen en cada localidad.

En Villafranca de los Barros las actividades se centraron en los corrillos vecinales y en la tradición de sentarse a la puerta de casa para conversar. Junto a usuarios y profesionales de Plena inclusión Villafranca de los Barros se elaboraron pancartas, panfletos y un gran collage con forma de silla bajo el lema 'Quita un coche, pon una silla'. Además, se recopilaban fotografías e historias relacionadas con esta costumbre. El proceso concluyó con una procesión artística por el patio del centro hasta la instalación final, en una acción simbólica para reivindicar las calles como lugares de encuentro y comunidad.

En Pasarón de la Vera se rescataron recuerdos vinculados a las lavanderas y a la fabricación artesanal

de jabón. En varios talleres se compartieron canciones, vivencias y conocimientos, además de elaborar jabones con aceite y sosa que fueron etiquetados para indicar cuándo podían utilizarse. La 'Procesión de la Silla' partió de la Plaza de España, acompañada por una canción creada por las participantes como homenaje a las mujeres que lavaban y elaboraban jabón. La intervención culminó en la Muralla de los Vettonos, donde quedó instalada la silla; allí se proyectaron un testimonio de una lavandera de la localidad y un vídeo de la canción colectiva, apoyado en imágenes de archivo.

Finalmente, en Mirabel el trabajo se centró en las rulleras, los roscos de tela que se colocaban sobre la cabeza para transportar cántaros de agua, cestos de ropa o masas de magdalenas hasta la tahona. Claudia y Pilar, vecinas y conocedoras de esta práctica artesanal, compartieron el proceso de elaboración de estas piezas, confeccionadas con lana en el interior y paño decorado con cintas en el exterior. La propuesta también implicó a los niños del campamento de verano de la ludoteca, que decoraron pequeñas sillas con lazos y participaron en juegos inspirados en el transporte de cubos de agua sobre la cabeza. La acción final llevó una gran silla de enea acompañada por mujeres que interpretaron jotas tradicionales de la provincia de Cáceres con música en directo. La pieza ha quedado instalada en la Plaza Mayor, frente al Ayuntamiento y orientada hacia la iglesia.

La Fempex y los municipios extremeños celebran el Día de la Capitalidad Cultural

El alcalde de Cáceres y presidente del Consorcio Cáceres 2031, Rafael Mateos, invitó a los 388 municipios de Extremadura a sumarse a la celebración del Día de la Capitalidad Cultural, el 4 de septiembre, iluminando con los colores de la candidatura caceña (rosa y azul) los ayuntamientos u otros edificios emblemáticos. También planteaba la colocación de una lona o bandera de apoyo a Cáceres 2031 en algún lugar simbólico o cualquier otro gesto representativo en ese sentido.

La celebración se enmarca en la alianza autonómica impulsada en torno a Cáceres 2031 y reforzada con la adhesión de Fempex, que representa a los 388 municipios de Extremadura. Este respaldo unánime confirma el carácter colectivo de una candidatura en la que tienen cabida tanto las principales ciudades de la comunidad como los municipios con menor población, ofreciendo una imagen de unidad y evidenciando que 'Cáceres 2031' no es únicamente un proyecto de ciudad, sino una candidatura de dimensión regional.



| Lona en la sede de la Fempex e iluminación del Puente Real de Badajoz y la Alcazaba de Mérida

LA AGENDA
MÁS COMPLETA
DE EXTREMADURA

suscríbete para estar al día

www.grada.es/agenda-grada

La Feria Resotex convierte Plasencia en capital transfronteriza de la moda sostenible



Diputación de Cáceres

Plasencia se convertirá en el epicentro de la moda sostenible y el reciclaje textil gracias a la Feria Resotex, que reunirá a empresas, emprendedores, diseñadores, artesanos y expertos del sector de España y Portugal del 18 al 20 de septiembre de 2026, con el objetivo de poner en valor las materias primas, el diseño y la producción local mientras promueve el consumo responsable y la circularidad en el sector textil.

La feria está organizada por el Área de Desarrollo Sostenible y Turismo de la Diputación Provincial de Cáceres en el marco del proyecto 'Resotex, Repensando el sector textil y moda sostenible', cofinanciado por la Unión Europea a través del Programa Interreg VI-A España-Portugal (Poctep) 2021-2027. En total están implicadas 110 empresas y más de 220 personas, además de la Diputación de Badajoz, la Asociación Têxtil e Vestuário de Portugal, los municipios de Covilhã y Fundão, Fedecon, Citeve, la Dirección General Empresa de la Junta de Extremadura, Moda-Tex, Moda España, Moda-RE, Remudarte, Asirtex y el Consorcio MásMedio.

El núcleo central del certamen será la Plaza Mayor, donde casetas de madera acogerán a 33 marcas hispanolusas de moda sostenible y reciclaje textil.

Además, la Plaza de la Catedral se convertirá en el corazón de las actividades prácticas con la zona 'Reso-Lab', mientras que el Complejo Cultural Santa María albergará las jornadas técnicas y el Museo Etnográfico Textil Pérez Enciso ofrecerá visitas guiadas y performances.

La programación incluye la jornada técnica 'Del proyecto al ecosistema Resotex. El futuro del sector textil transfronterizo', un espacio de reflexión para profesionales y empresas sobre talento, formación, innovación y relevo generacional en el sector.

También se celebrarán actuaciones folklóricas y de danza; talleres de oficios artesanos textiles; encuen-

tros con bolilleras, crocheteras y ganchilleras; y el desfile de moda textil artesana y sostenible hispanolusa. Paralelamente, la zona 'Reso-Lab' acogerá el concurso 'Diseñador por un día', con Alberto Benítez de 'Patronista' y Ana Maraní de 'Vestuariando', en el que podrán participar cinco diseños realizados por otros tantos grupos de dos a seis personas y que repartirá 1.000 euros en cinco premios. Por otra parte, la tienda itinerante 'Moda RE-en ruta', promovida por Remudarte, empresa de economía social de Cáritas Diocesana de Coria-Cáceres, ofrecerá ropa, calzado y complementos de segunda mano seleccionados.

La feria pone especial énfasis en la participación ciudadana con actividades como la 'swap party' o fiesta de intercambio de ropa, y los talleres sobre reciclaje creativo. Los talleres son gratuitos y abiertos a todos los públicos, previa inscripción.

Una de las acciones más visibles será la construcción de 'La montaña de ropa', que propondrá a los visitantes que depositen prendas que ya no usan para crear una gran montaña textil. Esta ropa, además de sensibilizar sobre el residuo textil, se reutilizará para nuevos diseños en el concurso de diseñadores, para la obra artística colectiva 'Revistiendo Resotex' y para los talleres de upcycling.

Por otro lado, en el marco del certamen la Oficina Transfronteriza de Asesoramiento al Emprendimiento ofrecerá información sobre formación, empleo, eventos del sector y soluciones de circularidad con la ropa usada, además de iniciativas de innovación y artísticas vinculadas al textil.

El proyecto Resotex da un paso más para consolidar un ecosistema transfronterizo que seguirá impulsando la moda sostenible en la región. La cita no solo pretende visibilizar iniciativas y profesionales, sino también sentar las bases de una red estable que conecte a España y Portugal en torno a un sector estratégico con futuro.

La Diputación de Badajoz recorrerá 50 municipios con la iniciativa ‘Impulsando la provincia que mereces’

Diputación de Badajoz



La Diputación de Badajoz pondrá en marcha ‘Impulsando la provincia que mereces’, una iniciativa destinada a acercar a la ciudadanía los servicios y proyectos que desarrolla la institución y explicar cómo repercuten en la vida diaria de los municipios.

La presidenta de la Diputación de Badajoz, Raquel del Puerto, ha presentado un programa que se prolongará hasta mediados de noviembre y que tendrá como elemento central un autobús expositivo que visitará medio centenar de localidades de la provincia para ofrecer información sobre ámbitos como el agua, los caminos, la movilidad, la cultura, el deporte, la igualdad, la transformación digital, el cambio climático y las infraestructuras europeas; también contará con una zona interactiva, una pantalla LED, un photocall y un espacio de encuentro.

Los visitantes podrán completar un ‘Pasaporte de Embajador Provincial’ a través de cinco estaciones dedicadas a construir un territorio conectado, cuidar el planeta, construir comunidades más fuertes, impulsar el talento y las oportunidades y cuidar el patrimonio. Además, tendrán la posibilidad de trasladar propuestas y opiniones mediante una ‘urna de ideas’.

La propuesta se extenderá al entorno exterior del autobús, donde se celebrarán actividades formativas, demostraciones y talleres con la participación de técnicos de la Diputación y de los ayuntamientos. En todas las localidades se organizarán un escape room sobre las competencias provinciales y el taller ‘Crea la chapa de tu provincia’; cada municipio contará, además, con una programación propia.

La selección de los municipios, de 200 a 20.000 habitantes, se ha realizado teniendo en cuenta su población, sus características, la proximidad de otras localidades y la disponibilidad de espacios para estacionar el autobús. En todo caso, el recorrido abarca

todas las comarcas y las 14 delegaciones territoriales de la provincia.

La campaña incorpora también a Anza, la nueva ‘Guardiana de la Provincia de Badajoz’, un personaje creado para acercar la institución a niños y jóvenes mediante un lenguaje y unos formatos más próximos. Su imagen combina referencias al territorio y a sus raíces históricas: viste túnica y sandalias romanas, el broche de la túnica y la gema de su diadema reproducen la silueta de la provincia y lleva un báculo de madera de alcornoque. La Diputación prevé utilizar esta imagen en futuras acciones dirigidas a las nuevas generaciones.

Anza protagoniza el videojuego ‘Los Hilos de la Provincia’, que podrá utilizarse inicialmente en el autobús y estará disponible online una vez finalice la ruta. La campaña se completará con un cómic, microvideos de animación, contenidos para redes sociales y diez videopodcast.

La iniciativa forma parte de la II Estrategia de Desarrollo Sostenible 2024-2027, cuyo plan de acción incluye 166 proyectos destinados a responder a las necesidades y retos de la provincia de Badajoz.



Los cursos de Campus Yuste congregan a 600 participantes



Cerca de 600 alumnos de Alemania, Argentina, Austria, Bélgica, Brasil, Chile, China, Colombia, Cuba, Ecuador, Estados Unidos, El Salvador, España, Guatemala, Honduras, Marruecos, Mauritania, México, Paraguay, Perú, Portugal, República Checa y Uruguay han participado, tanto de manera presencial como online, en los cursos del programa formativo Campus Yuste organizados por Fundación Academia Europea e Iberoamericana de Yuste en el marco de los Cursos Internacionales de Verano/Otoño de la Universidad de Extremadura.

Para facilitar la asistencia de los alumnos a los cursos Fundación Yuste ofrece ayudas de alojamiento y manutención, con lo que se propicia la participación de estudiantes universitarios y jóvenes titulados, garantizando la igualdad de oportunidades y favoreciendo la formación, el intercambio de conocimientos y la reflexión sobre los principales retos europeos e iberoamericanos desde un punto de vista multidisciplinar.

‘La autonomía estratégica de la Unión Europea ante el (des)orden mundial’ ha profundizado en las amenazas y oportunidades que tiene la Unión Europea antes las continuas tensiones y encrucijadas a las que se enfrenta. ‘Relaciones Unión Europea-América Latina y el Caribe: oportunidades y desafíos en un mundo en transformación’ ha buscado espacios de reflexión que ayuden a consolidar las relaciones entre las regiones de ambos lados del Atlántico. Y ‘Matrimonio, imperio y diplomacia. La política dinástica de los Habsburgo (siglos XV-XVII)’ ha ofrecido un recorrido por las estrategias matrimoniales y diplomáticas que definieron el poder de la Casa de Austria entre los siglos XV y XVII.

Algunos de los ponentes que han pasado por el

Monasterio de San Jerónimo de Yuste han sido el Premio Europeo Carlos V en 2025, vicepresidente de la Comisión Europea y Alto Representante para la Política Exterior y de Seguridad de la Unión entre 2019 y 2024, Josep Borrell; el secretario general de la Organización de Estados Iberoamericanos, Mariano Jabonero; el Secretario General Iberoamericano, Andrés Allamand; el presidente de la Pontificia Universidad Católica de Puerto Rico, José Antonio Frontera Agenjo; la directora de REDELCano, Áurea Moltó; el vicepresidente de Fundación Euroamérica y expresidente de la Asamblea Parlamentaria Euro-Lat del Parlamento Europeo, Ignacio Salafranca; la eurodiputada y vicepresidenta de la delegación del Parlamento Europeo en la Asamblea Parlamentaria Euro-Latinoamericana, Elena Nevado; el general jefe de la delegación española en el Mando Central de los Estados Unidos, Alberto Fajardo López-Cuervo; el coronel jefe de la subdelegación de Defensa en Cáceres, Vicente Lunar; el miembro de la Academia Europea e Iberoamericana de Yuste Gustaaf Janssens; o la vicepresidenta de la Academia Portuguesa de la Historia, María Fátima Reis, entre otros.

Campus Yuste es un programa de formación intensiva compuesto por cursos especializados dirigidos a estudiantes universitarios, investigadores y profesionales, que pueden asistir presencialmente o seguirlos online. Los cursos analizan temas relacionados con la integración europea, las relaciones entre Europa e Iberoamérica y el Caribe, desafíos y retos actuales, así como la época del emperador Carlos V. Todos ellos desde un punto de vista interdisciplinar que combinan conferencias y mesas de debate en un entorno simbólico y culturalmente rico como es el Monasterio de San Jerónimo de Yuste.

La Asamblea de Extremadura ha acogido la exposición 'Mármol', de Miguel Ángel Bedate

Asamblea de Extremadura



El artista Miguel Ángel Bedate ha protagonizado la exposición 'Mármol', que ha podido verse durante el verano en la Asamblea de Extremadura, nuevamente convertida en espacio de encuentro entre el arte y la ciudadanía.

Con esta muestra el artista cauriense ha propuesto una reflexión estética en torno al mármol y a la capacidad de la pintura para revelar nuevas perspectivas sobre la realidad.

La exposición, a modo de homenaje al patrimonio histórico y arqueológico de Mérida a través de una mirada contemporánea, ha reunido una cuidada selección de dibujos y grabados extraídos de la colección personal del autor, que supera las 2.500 piezas.

El núcleo central de la exhibición se ha inspirado en el mármol romano como elemento identitario de la antigua Emerita Augusta, reinterpretando la estatuaria clásica, los monumentos y las lápidas ancestrales que definen el legado cultural de la capital regional.

En la inauguración de la exposición el presidente de la Asamblea de Extremadura, Manuel Naharro, puso en valor la trayectoria artística de Miguel Ángel Bedate, destacando su permanente búsqueda de la excelencia, así como su capacidad para hacer que *"el espectador mire lo de siempre con otros ojos"*. Por otra parte, reivindicó el papel del Parlamento extremeño como un espacio abierto donde la cultura es de fácil acceso para todos los ciudadanos.

Con esta iniciativa la Asamblea de Extremadura reafirma su compromiso con la promoción de la cultura y el apoyo a los creadores extremeños, acercando el arte contemporáneo a todos los ciudadanos en un espacio institucional concebido también como punto de encuentro para la creación y el diálogo cultural.



Asamblea de Extremadura

| Visita del Centro Social Gurugú de Badajoz



Asamblea de Extremadura

| Manuel Naharro recibe al artista Isidro Belloso Sánchez



Asamblea de Extremadura

| Visita de la Comunidad Terapéutica La Garrovilla



Asamblea de Extremadura

| Manuel Naharro recibe al nadador Guillermo Gracia

PRIMERA FILA

Contenidos para la **integración**

Aulas para todos, aulas con todos

La neurodiversidad también vuelve al cole

Anuncia Maján



Imagen creada con IA

Mientras escribo estas líneas escucho en la calle el bullicio de niños y niñas que juegan en el parque. Corren, discuten, pactan, se enfadan un momento y vuelven a empezar. Es la infancia en movimiento: imperfecta, luminosa, llena de aprendizaje incluso antes de entrar en clase.

En unos días, esos mismos niños y niñas regresarán a las aulas. Allí aprenderán Matemáticas, Lengua, Ciencia o Historia, pero también algo que no cabe en un temario y que resulta decisivo para la vida: convivir con otros. Con compañeros y compañeras que no siempre aprenden igual, que no se comunican del mismo modo, que necesitan otros tiempos, otros apoyos o una mirada distinta.

A eso nos referimos cuando hablamos de aulas neurodiversas. No hablamos de diagnósticos puestos en una lista ni de siglas frías (TEA, TDAH, dislexia u otras dificultades de aprendizaje), sino de niños y ni-

ñas concretos, con nombre, historia, familia, carácter, talentos y necesidades. Menores que tienen derecho a aprender y a participar junto a sus compañeros, sin quedar definidos por aquello que les cuesta.

Coincidiendo con el inicio de curso, la Asociación Española de Pediatría de Atención Primaria ha defendido la necesidad de avanzar hacia modelos educativos inclusivos. Su mensaje es claro; la diversidad en la forma de aprender, comunicarse o relacionarse no debe entenderse como un problema sino como parte de la variabilidad humana. Y una escuela que comprende esa diversidad es una escuela mejor para todos.

La pediatra de Atención Primaria Beatriz Fernández Prudencio, miembro de la Asociación Española de Pediatría de Atención Primaria, lo resume con una idea sencilla y poderosa: un aula neurodiversa beneficia a todo el alumnado, no solo a quienes requieren

apoyos específicos. Porque compartir espacio con quien procesa la información de otra manera enseña empatía, tolerancia, colaboración y resolución de conflictos. Enseña, en definitiva, ciudadanía.

Conviene explicarlo bien; inclusión no significa que todos los niños y niñas tengan que aprender de la misma forma, al mismo ritmo y con los mismos recursos. Significa que el sistema educativo debe ser capaz de ofrecer los apoyos necesarios para que cada menor pueda participar, avanzar y sentirse parte del grupo.

Ahí resulta clave la coordinación entre familias, docentes y profesionales sanitarios. El pediatra de Atención Primaria ocupa una posición privilegiada para observar el desarrollo infantil a lo largo del tiempo, detectar señales de alerta relacionadas con el aprendizaje, la comunicación, la atención o la conducta, orientar a las familias y facilitar el contacto con otros recursos.

Pero el diagnóstico, cuando llega, debe ser una herramienta y no una condena. Un niño con TDAH no es “*el inquieto*”; una niña con dislexia no es “*la que lee mal*”; un menor con autismo no es un problema que encajar en el aula. Son niños y niñas que necesitan estrategias adaptadas para desplegar sus

capacidades y ejercer su derecho a la igualdad de oportunidades.

La Asociación Española de Pediatría de Atención Primaria llama especialmente la atención sobre el infra diagnóstico en las niñas. Aunque algunos estudios muestran una prevalencia mayor en niños, los profesionales advierten de que muchas niñas pueden pasar desapercibidas porque sus dificultades se expresan de otra manera, se enmascaran mejor o se interpretan tarde.

Por eso es tan importante repetirlo: hablamos de niños y niñas. De ambos. De quienes interrumpen porque no pueden esperar y de quienes callan mientras intentan no llamar la atención. De quienes necesitan moverse para concentrarse y de quienes hacen un esfuerzo enorme por seguir una explicación que no está pensada para su forma de aprender. La escuela inclusiva debe mirar también ahí, donde las dificultades no siempre hacen ruido.

Al final, la pregunta no debería ser cuántos niños y niñas ‘encajan’ en el aula, sino qué aula somos capaces de construir para que todos puedan estar, aprender y crecer. Porque detrás de cada diagnóstico hay una infancia. Y detrás de cada infancia debe haber una escuela preparada para acompañarla.

FOTOGRAFÍA CULTURAL

JAVIER PULPO

CREACIÓN DE CONTENIDO PARA
EVENTOS • FESTIVALES • REPORTAJE SOCIAL



@javier_pulpo



606 30 72 48

+15 AÑOS TRABAJANDO CON PROFESIONALES:



FUNDACIÓN
EXTREMADURA
DE LA
CULTURA



agcex



DIPUTACIÓN
DE BADAJOZ



JUNTA DE EXTREMADURA



europa
press



GRADA



MUM



MAE



La Junta de Extremadura destina 4,85 millones de euros a mejorar centros de atención a la dependencia y servicios de proximidad

La Junta de Extremadura ha repartido 4.857.092,59 euros entre 45 entidades locales para finalizar obras, adaptar centros municipales y adquirir equipamiento destinado a la atención de personas en situación de dependencia, así como para reforzar los servicios de proximidad en el medio rural.

El Diario Oficial de Extremadura ha publicado la relación de entidades beneficiarias, tras haber concluido el proceso de la convocatoria que se puso en marcha el pasado mes de diciembre, que estableció las bases reguladoras y el procedimiento de concurrencia competitiva.

El objetivo de la convocatoria era, en conjunto, mejorar la red municipal de cuidados, facilitar la permanencia de las personas dependientes en su entorno habitual y ampliar la capacidad de respuesta de los municipios ante el envejecimiento de la población.

La financiación se distribuye en dos líneas. La primera moviliza 3.858.414,32 euros para concluir obras que quedaron pendientes o acometer reformas y adaptaciones en residencias, centros de día y centros de noche de titularidad municipal. Las actuaciones podrán incluir, además, la compra del mobiliario, los equipos y los recursos necesarios para poner en funcionamiento o mejorar estos espacios, siempre que permitan crear nuevas plazas residenciales destinadas a personas en situación de dependencia. Así se pretende reforzar la capacidad de atención de los municipios y evitar que la falta de instalaciones adecuadas obligue a las personas a desplazarse a otras localidades, alejándose de su entorno familiar y social.

En esta línea han resultado beneficiarios 17 municipios: Puerto de Santa Cruz, Holguera, Torrequemada, Garganta la Olla, Madrigalejo, Granja de Torrehermosa, Cedillo, Casas del Castañar, Albalá, Medina de las Torres, Torremocha, Siruela, Valverde de la Vera, Casares de las Hurdes, Navezuelas, Valencia del Ventoso y La Granja.

Concretamente Puerto de Santa Cruz, Holguera, Garganta la Olla, Granja de Torrehermosa, Cedillo, Medina de las Torres, Torremocha, Siruela y La Granja reciben sendas aportaciones de 250.000 euros, el

máximo previsto en las bases reguladoras; Valencia del Ventoso recibirá 245.735,22 euros; Valverde de la Vera, 249.251 euros; Albalá, 249.157 euros; Casares de las Hurdes, 249.140,93 euros; Casas del Castañar, 201.642,68 euros; Madrigalejo, 173.106,49 euros; Navezuelas, 162.150,95 euros; y Torrequemada, 78.230,05 euros.

La segunda línea, dotada con 998.678,27 euros, se destina a la adquisición de bienes necesarios para prestar servicios de proximidad. El objetivo es facilitar la atención y el apoyo a personas mayores y dependientes en sus propios municipios, especialmente en localidades rurales.

En este apartado se han concedido ayudas a 28 municipios: Pescueza, Mesas de Ibor, Tamurejo, Portaje, Garbayuela, Garlitos, Alcollarín, Valdecañas de Tajo, Casillas de Coria, Deleitosa, Membrío, Helecho de los Montes, Peraleda del Zaucejo, Puebla de Alcocer, García, Fuente del Arco, Zorita, Herguijuela, Valencia de las Torres, Villarta de los Montes, Mon-

DIARIO OFICIAL DE
EXTREMADURA

Salud y
Atención a la
Dependencia

**El SEPAD concede más de
4,8 millones de euros a 45
entidades locales para reforzar la
atención a la dependencia**

JUNTA DE EXTREMADURA

Junta de Extremadura



Imagen creada con IA

temolín, Casas de Millán, Sancti-Spíritus, Retamal de Llerena, Monroy, Campillo de Llerena, Esparragosa de Lares y Alconchel.

Tamurejo, Alcollarín y Fuente del Arco reciben sendas aportaciones de 55.000 euros, el máximo previsto; Sancti-Spíritus recibirá 54.992,96 euros; Membrijo, 53.473,47 euros; Herguizuela, 51.192,98 euros; Mesas de Ibor, 50.657,87 euros; Alconchel, 48.652 euros; Garbayuela, 48.316,62 euros; Villarta de los Montes, 44.909,19 euros; Garcíaz, 44.071,07 euros; Puebla de Alcocer, 43.316,37 euros; Montemolín, 43.272,33 euros; Valdecañas de Tajo, 42.554,91 euros; Pescueza, 40.971,78 euros; Casillas de Coria, 38.700 euros; Helechosa de los Montes, 36.573,56 euros; Deleitosa, 35.080,91 euros; Esparragosa de Lares, 31.746,13 euros; Campillo de Llerena, 26.433,63 euros; Valencia de las Torres, 23.324,50 euros; Casas de Millán, 16.397,98 euros; Peraleda del Zaucejo, 15.743,49 euros; Retamal de Llerena, 12.238,26 euros; Monroy, 12.147,56 euros; Portaje, 8.365,88 euros; Garlitos, 6.814,63 euros; y Zorita, 3.730,19 euros.

La línea destinada a servicios de proximidad se dirige expresamente a municipios de menos de 3.000 habitantes que dispongan de centros residenciales, de día o de noche inscritos en el Registro de Centros y Servicios. Con esta financiación las entidades locales pueden dotarse de recursos materiales para prestar apoyos a la población, una medida especialmente relevante en localidades con una elevada presencia de personas mayores y con dificultades para acceder a servicios especializados sin desplazarse a otros núcleos de población.

Los servicios de proximidad comprenden apoyos orientados a que las personas mayores, con dependencia reconocida o que viven solas puedan mantener su autonomía y seguir integradas en su entorno. Estos servicios incluyen, entre otras posibilidades, recursos técnicos y materiales, acompañamiento, apoyo domiciliario, intervenciones rehabilitadoras y medidas frente a la soledad no deseada, además de ayudas para las familias que asumen los cuidados cotidianos.

Personas mayores y personas con discapacidad de Zafra combaten la soledad y fomentan la inclusión con el programa ‘Hilos que unen’



La localidad pacense de Zafra acoge ‘Hilos que unen: raíces, manos y relatos de vida’, un proyecto intergeneracional que conecta a Plena inclusión Zafra con el Centro de Mayores de la localidad y que se desarrolla en el marco del programa ‘99 razones para ser SEPADCTIVOS’, impulsado por el Servicio Extremeño de Promoción de la Autonomía y Atención a la Dependencia (SEPAD), y diseñado y desarrollado por la Asociación de Universidades Populares de Extremadura (Aupex).

La directora general de Cuidados y Vida Autónoma de la Junta de Extremadura, Teresa Angulo, participó en el acto de inauguración del proyecto, que involucra a más de un centenar de personas con la colaboración de la Universidad Popular de Zafra.

El programa ofrece talleres participativos para facilitar el encuentro, el aprendizaje compartido y el intercambio de experiencias entre personas de distintas edades y realidades. Las actividades favorecerán las relaciones sociales e intergeneracionales, el ocio saludable y la participación comunitaria, al tiempo que contribuirán a prevenir la soledad no deseada y a promover un envejecimiento activo.

La propuesta incorpora también una dimensión inclusiva, ya que pretende reforzar la presencia y la participación de las personas con discapacidad en espacios comunitarios compartidos. El objetivo es que los participantes puedan aprender unos de otros, poner en común sus conocimientos y experiencias y construir vínculos a partir de actividades realizadas en colaboración.

El programa ‘99 razones para ser SEPADCTIVOS’ promueve la autonomía, la participación, la seguridad, las relaciones sociales y la salud de las personas mayores. Entre sus líneas de trabajo figuran la prevención del edadismo, la lucha contra la soledad no deseada, la solidaridad entre generaciones y la creación de oportunidades de ocio, formación y convivencia. En 2025, el programa incluyó alrededor de 70 actividades presenciales, en línea e híbridas a través de los 37 centros de mayores del SEPAD y de la red de Universidades Populares.

La colaboración entre el SEPAD y Aupex cuenta, además, con una trayectoria previa en materia de envejecimiento activo e intervención social con personas mayores. Un manual elaborado conjuntamente por ambas entidades sitúa la intergeneracionalidad, la participación comunitaria y la combinación de actividades presenciales y en línea como herramientas para ampliar las oportunidades de relación, especialmente en entornos rurales o para quienes encuentran dificultades para desplazarse.

En este contexto, ‘Hilos que unen’ plantea una respuesta cercana a dos retos sociales que afectan a muchas comunidades: el aislamiento de parte de las personas mayores y las barreras que todavía dificultan la participación plena en la sociedad de las personas con discapacidad. En Zafra, el objetivo es que el encuentro intergeneracional y con las personas con discapacidad no sea una actividad puntual, sino una oportunidad para compartir tiempo, capacidades y relatos de vida.

La Asociación de Autismo Norte de Extremadura estrena sede en Plasencia con el objetivo de ampliar la atención a usuarios y familias



Junta de Extremadura

La Asociación de Autismo Norte de Extremadura (Aunex) ha inaugurado recientemente su nueva sede en Plasencia, un espacio que permitirá a la entidad reforzar la atención especializada que presta a las personas con trastorno del espectro del autismo y a sus familias en la ciudad y en el norte de la provincia de Cáceres.

Las instalaciones se encuentran en el antiguo colegio de San Miguel, un inmueble cedido por el Ayuntamiento de Plasencia. El acto de inauguración contó con la participación de la consejera de Salud y Atención a la Dependencia, Sara García Espada, y de la directora gerente del Servicio Extremeño de Promoción de la Autonomía y Dependencia (SEPAD), Estrella Martínez Lavado, además de representantes de la entidad y de diversos ámbitos institucionales y sociales.

La apertura de esta sede supone un paso importante para Aunex, que ha solicitado al SEPAD la acreditación de sus servicios dentro del Marco de Atención a la Discapacidad de Extremadura (Madex). Si el procedimiento concluye favorablemente, las nuevas instalaciones podrían facilitar la puesta en marcha de más plazas de atención temprana y habilitación funcional.

Durante la inauguración Sara García Espada y Estrella Martínez Lavado coincidieron en su intención de continuar trabajando con Aunex para impulsar proyectos que favorezcan la autonomía, la atención

especializada y la inclusión de las personas con autismo.

Por su parte, el presidente de la entidad, Moisés Ginés Fernández, explicó que uno de sus principales objetivos es llegar a más familias ante una demanda que no deja de crecer. La asociación atiende actualmente a más de 50 familias y cuenta con una plantilla de diez trabajadores, entre ellos cinco psicólogas, una terapeuta profesional y una directora de ocio y tiempo libre.

En la actualidad, Aunex atiende a usuarios mediante prestación vinculada y desarrolla, a través del Programa de Normalización del SEPAD, iniciativas relacionadas con la inserción social y laboral. La nueva sede permitirá reunir en un mismo espacio recursos más adecuados y adaptados a las necesidades de las personas con autismo y de sus familias, además de abrir la puerta a nuevos servicios.

Entre las aspiraciones de la entidad se encuentran ampliar la atención temprana y la habilitación funcional y, a más largo plazo, impulsar un centro de día y un centro ocupacional, con lo que se evitarían desplazamientos fuera de Plasencia para acceder a terapias especializadas.

Esta nueva sede representa el inicio de una etapa de crecimiento para la asociación, y constituye una oportunidad para responder a una demanda cada vez mayor y prestar apoyo a más familias del norte de Extremadura.

Fundación Primera Fila acercó la cultura accesible a La Noche en Blanco de Badajoz



Fundación Primera Fila participó en La Noche en Blanco de Badajoz con el 'Escenario Cultura Accesible', una propuesta que llenó de arte el patio interior del Museo de la Ciudad 'Luis de Morales'. La iniciativa se desarrolló dentro del programa 'Cultura Accesible, Cultura Sostenible', con el objetivo de acercar la creación artística a todas las personas desde una mirada inclusiva y participativa.

El espacio se convirtió en un punto de encuentro para el público, que pudo disfrutar de una programación diversa y pensada para favorecer la convivencia, el disfrute compartido y la accesibilidad. La propuesta reafirmó la idea de que la cultura puede y debe ser un ámbito abierto, cercano y sin barreras.

La velada comenzó con la actuación del Coro Cauri de la ONCE, que aportó la sensibilidad y la fuerza de la música coral; a continuación, el Centro Internacional de Flamenco Jesús Ortega llevó al escenario una propuesta centrada en la riqueza expresiva del arte

flamenco y su capacidad para conectar con públicos muy diversos; la programación continuó con La Lotera del Barrio, liderado por Nuria Ruiz, que ofreció una intervención cercana y original; y culminó con la actuación de Isidro Arenas, de 'Tennessee', junto a Pedro Monty, encargados de poner el broche final a una noche de celebración cultural.

Además del contenido artístico se pusieron a disposición del público recursos de accesibilidad como bucles magnéticos personales y mochilas vibratorias, con el fin de facilitar la participación de personas con discapacidad auditiva y avanzar hacia una experiencia cultural más inclusiva.

Con su participación en La Noche en Blanco, Fundación Primera Fila volvió a situar la accesibilidad en el centro de la acción cultural y a subrayar que la inclusión no es un añadido, sino una condición necesaria para construir espacios culturales más justos, diversos y abiertos a la ciudadanía.



Fundación "la Caixa"

En España, 1 de cada 3 niños y niñas está en riesgo de pobreza. Una realidad que puede afectar a aspectos esenciales de su infancia, como la alimentación, la educación o el ocio. En la Fundación "la Caixa" trabajamos para aligerar estas cargas y favorecer que niños, niñas y adolescentes tengan un futuro con más oportunidades.

El Peso de la **Pobreza**

Muchos niños y niñas cargan con
un peso extra en sus mochilas.

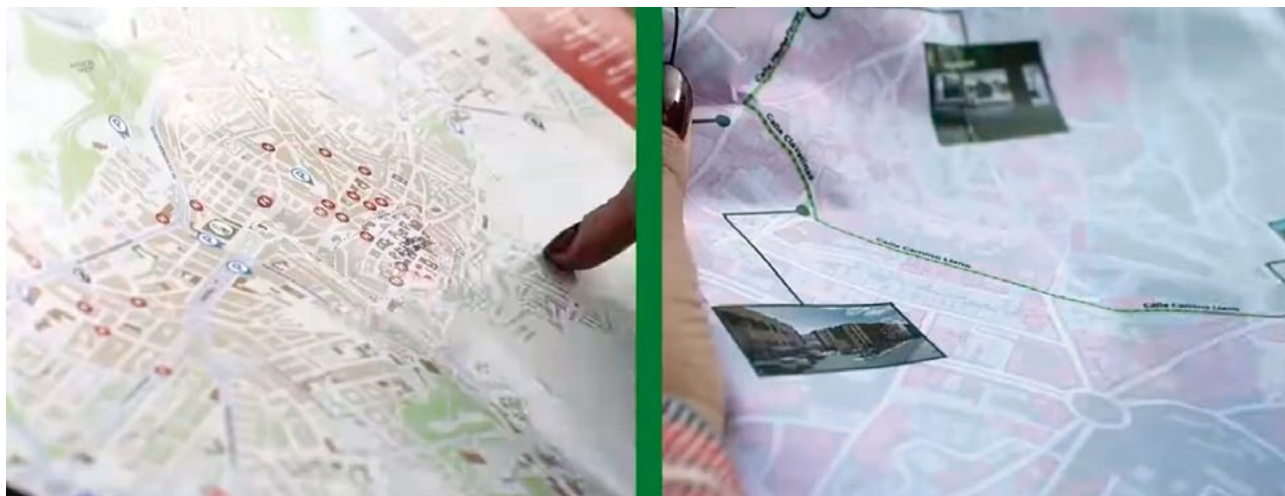


#ComparteElPeso
y miremos juntos hacia un
futuro con menos cargas.

Nuevo Real Decreto de Accesibilidad Cognitiva

Un cambio histórico en la forma de comunicar

Anuncia Maján



Vídeo de Plena inclusión sobre accesibilidad cognitiva

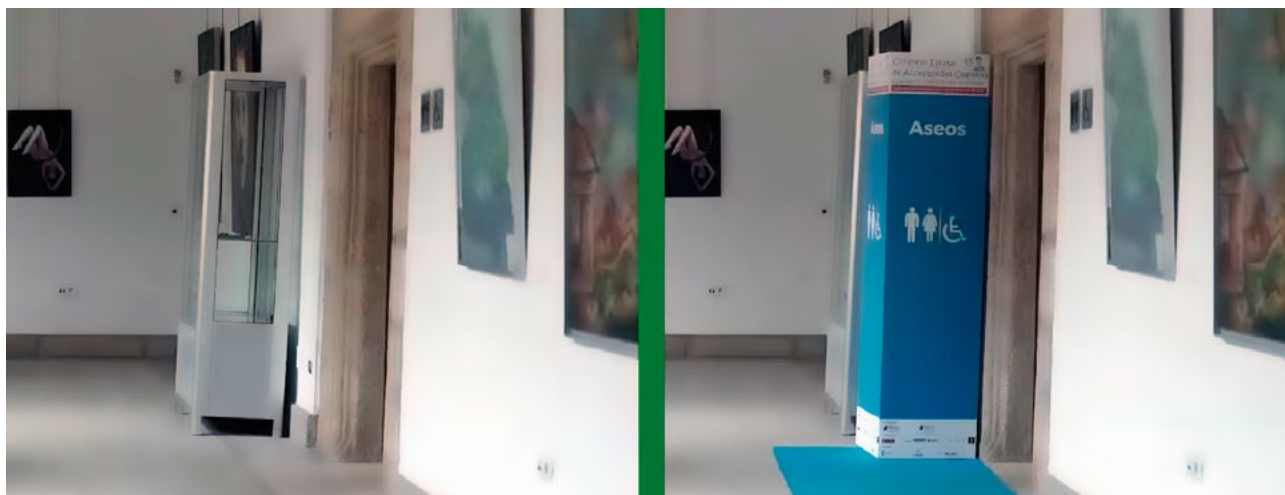
El Consejo de Ministros ha aprobado el real decreto que desarrolla la Ley 6/2022, una norma que reconoce el derecho de las personas con dificultades de comprensión a recibir información clara y a desenvolverse en igualdad de condiciones en los espacios, servicios y procedimientos de la vida cotidiana. Con este reglamento España da un paso decisivo para convertir la accesibilidad cognitiva en una obligación real y no solo en una buena práctica voluntaria.

La accesibilidad cognitiva se refiere a la posibilidad de comprender la información, orientarse en los entornos y participar de forma autónoma en la sociedad. Hasta hace pocos años, este concepto apenas ocupaba espacio en el debate público, pero el nuevo decreto lo sitúa en el centro de las políticas de inclusión. La Ley 6/2022 ya había incorporado este derecho al ordenamiento jurídico y estableció un plazo de tres años para concretar sus requisitos bási-

cos; el nuevo reglamento responde a esa necesidad de desarrollo normativo.

El real decreto establece por primera vez un marco común para que servicios esenciales como la sanidad, el transporte, las telecomunicaciones, la Justicia, los espacios culturales, las administraciones y los procesos electorales sean más comprensibles. El objetivo es que la dificultad para entender una información, una señal, un trámite o una instrucción no impida ejercer derechos fundamentales ni obligue a depender siempre de otras personas.

Uno de los cambios más visibles será la mejora de la señalización en museos, estaciones y transportes públicos. Carteles, mapas, avisos y recorridos deberán ser más claros y fáciles de interpretar, de forma que cualquier persona pueda orientarse con mayor autonomía. En el ámbito de las telecomunicaciones, tanto empresas como organismos públicos deberán



Vídeo de Plena inclusión sobre accesibilidad cognitiva

revisar sus comunicaciones y servicios para que resulten comprensibles para usuarios con necesidades de apoyo cognitivo.

La sanidad ocupa un lugar especialmente relevante en el real decreto. Los pacientes con discapacidad intelectual, discapacidad del desarrollo u otras necesidades de apoyo tendrán derecho a recibir información sobre tratamientos, medicación o procedimientos en formatos accesibles, como la lectura fácil. Este formato adapta el lenguaje para hacerlo más claro y directo, sin renunciar al rigor ni a la información esencial. También las administraciones deberán adaptar sus trámites, al igual que la Justicia y la información electoral, para garantizar que las personas puedan tomar decisiones y realizar gestiones de manera autónoma.

La norma exige que la información accesible se ofrezca sin coste adicional y sin retrasos respecto al resto de la ciudadanía. Para ello contempla distintos recursos, como lenguaje claro, lectura fácil, sonido, pictogramas, apoyos visuales y herramientas tecnológicas. Esta variedad de formatos responde a la diversidad de personas que pueden beneficiarse de la accesibilidad cognitiva: personas con discapacidad

intelectual, autismo, daño cerebral adquirido, problemas de salud mental, personas mayores con deterioro cognitivo, inmigrantes que aún no dominan el idioma o personas en situación de analfabetismo.

El Ministerio de Derechos Sociales destaca que se trata del primer reglamento integral sobre accesibilidad cognitiva en España. Para facilitar su aplicación, el Centro Español de Accesibilidad Cognitiva trabaja ya en guías destinadas a administraciones y entidades privadas.

Las organizaciones sociales han valorado positivamente esta norma, aunque advierten de los retos pendientes. Así, Plena inclusión España celebra que se reconozca una reivindicación histórica de más de dos décadas, pero alerta de que los derechos pueden quedarse en papel si no hay financiación suficiente; Autismo España considera que el reglamento abre una oportunidad para avanzar hacia una sociedad más comprensible, siempre que se tenga en cuenta la diversidad del espectro autista y se apliquen criterios basados en evidencia. El gran desafío será garantizar una implantación sostenida y transversal para que comprender deje de ser una barrera y se convierta en un derecho efectivo.



Las viñetas de Jairo

En torno a 300 menores vulnerables reciben apoyo de CaixaProinfancia para afrontar el curso escolar en Extremadura



Fundación La Caixa

Fundación La Caixa acompaña durante el curso 2026-2027 en Extremadura a unos 300 niños y adolescentes que se encuentran en situación de vulnerabilidad. La atención se articula a través del programa CaixaProinfancia, que combina apoyo socioeducativo, acompañamiento familiar y ayudas para cubrir necesidades básicas.

La iniciativa llega a unas 170 familias de la región y ofrece refuerzo educativo, atención psicológica y logopédica, actividades de ocio y tiempo libre y talleres dirigidos a las familias. También contempla ayudas para alimentación, productos de higiene infantil, material escolar y otros recursos específicos, como gafas y audífonos.

Con motivo del comienzo de las clases, el programa ha reforzado esta intervención con la entrega de kits escolares adaptados a Infantil, Primaria y Secundaria. Cada lote incluye una mochila y el material básico necesario según la edad y el nivel educativo, para aliviar el gasto que supone la vuelta al colegio y facilitar que el alumnado pueda iniciar el curso en mejores condiciones.

“Queremos que todos los niños y niñas puedan empezar el curso con los recursos y el acompañamiento que necesitan para aprender y desarrollarse. Ese apoyo desde la infancia es clave para romper el círculo de la pobreza y generar más oportunidades de futuro”, ha señalado el subdirector general de Fundación La Caixa, Marc Simón.

El programa atiende en toda España a cerca de 67.000 menores mediante una red formada por 475

entidades sociales. Estas organizaciones trabajan en coordinación con centros educativos y las administraciones para adaptar la intervención a las circunstancias de cada familia.

El objetivo es que las dificultades económicas no condicionen el aprendizaje, el bienestar emocional ni el desarrollo personal de los menores. CaixaProinfancia actúa sobre distintos factores de riesgo, entre ellos las dificultades escolares, el malestar psicológico y la falta de recursos materiales.

La situación de pobreza infantil sigue dando sentido a este tipo de programas. Un análisis de la Plataforma de Infancia basado en la Encuesta de Condiciones de Vida señala que el 32,3% de los menores de Extremadura se encontraba en 2025 en riesgo de pobreza monetaria, aunque la tasa había descendido 4,3 puntos respecto al año anterior.

CaixaProinfancia está presente en todas las comunidades autónomas y en las dos ciudades autónomas. Su actividad se extiende a 155 municipios, cuenta con un presupuesto anual cercano a los 82 millones de euros y, desde su puesta en marcha en 2007, ha acompañado a más de 400.000 niños y adolescentes en situación de vulnerabilidad.

Fundación La Caixa desarrolla además otras líneas de actuación para reducir las desigualdades desde la infancia, entre ellas las convocatorias de Proyectos Sociales y Más Infancia, esta última cofinanciada por el Fondo Social Europeo. La entidad prevé destinar en 2026 más de 700 millones de euros a programas de transformación social.

El campo de voluntariado 'Art Brut' reúne en Valencia de Alcántara a jóvenes y personas con discapacidad intelectual a través de la creación artística



Junta de Extremadura

Catorce jóvenes voluntarios han compartido diez días de convivencia, aprendizaje y creación con 24 personas con inteligencia límite o discapacidad intelectual de Fundación Magdalena Moriche-Aexpainba en Valencia de Alcántara.

El encuentro ha formado parte de la novena edición del campo de voluntariado 'Art Brut', integrado en la programación 'Verano IJEX 2026', y ha convertido los talleres de artes plásticas, diseño gráfico, textil y marroquinería en espacios de relación en los que participantes y voluntarios han trabajado conjuntamente. Cinco de los jóvenes procedían de Extremadura y los nueve restantes procedían de otras comunidades autónomas, y han protagonizado una convivencia que ha ampliado el intercambio de experiencias y perspectivas en torno a la discapacidad intelectual.

'Art Brut' ha recibido una aportación de 11.500 euros del Instituto de la Juventud de Extremadura. La propuesta se plantea como una experiencia de participación activa, en la que el voluntariado comparte el día a día con las personas usuarias de Aexpainba, entidad especializada en el apoyo a personas con discapacidad intelectual y sus familias.

El vicepresidente de la Junta de Extremadura y consejero de Desregulación, Servicios Sociales y Familia, Óscar Fernández, clausuró el campamento durante una visita al albergue juvenil de Valencia de Alcántara. En ese acto destacó que la convivencia desarrollada ha permitido llevar a la práctica valores como el respeto, el compañerismo y la solidaridad, además de ofrecer a los jóvenes voluntarios una aproximación directa y transformadora a la realidad de la discapacidad.



Escanea el código QR con tu móvil, para acceder a nuestros datos.

fabricado en Extremadura



Gráficas Luengo



Nuestra evolución profesional, productiva y tecnológica, se merece una nueva imagen.

Imprenta Offset

Estuchería

Imprenta Digital

Copistería

Estudio de Diseño

El Grupo Social ONCE alcanza los 80.000 empleados y refuerza su impacto social con más inversión y empleo inclusivo



El Grupo Social ONCE cerró 2025 con 80.000 profesionales en plantilla, lo que lo sitúa como el tercer mayor empleador del país. En Extremadura, la organización suma 1.827 trabajadores, unas cifras que reflejan un modelo en el que 47.000 personas con discapacidad forman parte del mercado laboral (el 59% del total) junto a 33.000 personas sin discapacidad, y en el que 36.000 son mujeres.

El delegado territorial de la ONCE en Extremadura, Fernando Iglesias, y el presidente del Consejo Territorial, Venancio Ortiz, presentaron el informe de 2025 y coincidieron en subrayar que se trata de un hito difícil de imaginar hace unos años, vinculándolo a la confianza de la ciudadanía, que ha permitido crear empleo estable, digno y con vocación de permanencia.

En paralelo, los ingresos también marcaron cifras máximas. Así, las ventas de las loterías sociales de la ONCE crecieron un 3,4% hasta los 2.927 millones de euros, de los que 1.661 millones se destinaron a premios; Ilunion elevó su facturación un 9,6%, alcanzando 1.443 millones; y Fundación ONCE captó 154,5 millones para proyectos dirigidos íntegramente al ámbito de la discapacidad.

A este impulso económico se suma la labor de Inserta Empleo, que facilitó 13.204 puestos de trabajo para personas con discapacidad en empresas externas durante 2025.

La inversión social directa del grupo alcanzó los 262,6 millones de euros, lo cual permite atender a 72.443 personas ciegas afiliadas (2.078 en Extrema-

dura) y acompañar a quienes pierden la visión, como las 3.131 personas que se incorporaron en 2025, entre ellas 74 extremeñas.

Otra parte importante de los recursos es la destinada a la educación, con apoyo a 7.250 estudiantes con discapacidad visual, incluidos 152 en la comunidad; a la mediación para personas con sordoceguera, con más de 116.000 horas; y a la autonomía personal, con la entrega de 108 perros guía, 20 de ellos en Extremadura. Además, Fundación ONCE Baja Visión ha superado los 500 usuarios en pocos meses, y se ha ampliado la atención a colectivos como personas extranjeras con problemas graves de visión.

Fundación ONCE, por su parte, financió 2.234 proyectos de formación, empleo y accesibilidad en toda España, apoyando a un millar de entidades. En Extremadura se trabajó con 37 organizaciones, con 46 proyectos aprobados.

Ilunion continúa consolidándose como referente en economía social. Con más de 100 millones invertidos en crecimiento (1,4 millones en Extremadura), alcanzó una cifra de negocio de 1.443,5 millones. Cuenta con 549 centros de trabajo en España, 21 de ellos en la región, y una plantilla en la que más del 70% son personas con discapacidad.

El conjunto del Grupo también ha intensificado su apuesta por la formación y la tecnología. En 2025 se registraron 628.000 horas de formación, la cifra más alta hasta la fecha, junto a avances en soluciones tecnológicas accesibles.



NUEVO SERVICIO A DOMICILIO

**¡Consulta nuestros productos y
nuestras cajas predefinidas!**



Toda la información en **redes** y en **www.cocederolamar.es**

HAZ TU PEDIDO EN EL (+34) 924 27 41 03



Estamos en Polígono Industrial El Nevero
Complejo La Mar, Nave 12 - 06006 Badajoz

¡Síguenos en redes!



Ondupack creará 15 empleos en Almendralejo, con una inversión de 3,6 millones de euros

Ondupack invertirá 3,6 millones de euros en su planta de Almendralejo y creará 15 nuevos puestos de trabajo con el respaldo de una subvención de 905.791,50 euros concedida a través de los incentivos regionales del Gobierno de España.

La ayuda concedida a Ondupack financiará parte de un proyecto que permitirá ampliar la capacidad industrial de la planta de Almendralejo y generar 15 empleos en esta compañía dedicada al sector del packaging.

Ondupack es una de las cuatro empresas extremeñas beneficiarias de esta nueva convocatoria de incentivos regionales del Gobierno de España. Las otras tres son Metal Frame Renovables, Enteco Extremadura e Industrias y Promociones Alimenticias. En conjunto, las cuatro compañías recibirán 5,6 millones de euros en ayudas estatales para desarrollar proyectos que movilizarán más de 23,7 millones de euros de inversión en Extremadura.



Cedida

Banca Pueyo abre una nueva oficina en Torreorgaz



Cedida

Banca Pueyo ha inaugurado una nueva oficina en Torreorgaz, localidad cacereña de menos de 2.000 habitantes, situada en Plaza de Toros, número 6, que ofrecerá atención y servicios financieros integrales a particulares, autónomos y empresas.

Torreorgaz pertenece a la Mancomunidad Integral Sierra de Montánchez. La agricultura, el comercio y la actividad de pequeños negocios concentran buena parte de la economía local, por lo que la nueva oficina aspira a facilitar el acceso a servicios bancarios de proximidad y a contribuir a la actividad económica del municipio y su entorno.

La apertura de esta oficina se añade a las realizadas recientemente por Banca Pueyo en Zarza de Granadilla y Valdefuentes, también en la provincia de Cáceres. La entidad alcanza así 114 oficinas en Extremadura y suma 130 en el conjunto de España, dado que a su presencia regional se añaden 10 sucursales en la Comunidad de Madrid y otras cuatro en Sevilla.

El programa 'Conectadas en EME' promoverá el emprendimiento femenino en la provincia de Badajoz



| Fernando Segador, Manuel Gómez e Inmaculada Marín

Diputación de Badajoz



CRISTINA ALONSO

calonso@grada.es

MÁS CONTENIDO [AQUÍ](#)

Ante la tercera ola de la infoxicación

Primera ola: la abundancia. Aunque su equivalente en inglés ya venía utilizándose desde los años 70, el término 'infoxicación' se acuñó en España en 1996 por el consultor Alfons Cornella, como contracción entre las palabras información e intoxicación. La aparición de internet había multiplicado el acceso a fuentes y documentos, y había más información de la que podíamos consultar y procesar.

Segunda ola: la interrupción. El boom de las redes sociales y la aparición de los teléfonos inteligentes aceleraron la circulación de la información. Aparecen las interrupciones en forma de notificaciones y las redes sociales compiten entre sí por nuestra atención, y la información comienza a diluirse con las opiniones, la publicidad, el entretenimiento...

Tercera ola: la infoxicación sintética. A partir de 2022 la inteligencia artificial generativa automatiza la creación de contenidos. La oferta informativa deja de estar limitada por las horas o personas necesarias para crear, editar, diseñar o grabar. ¿Cómo sabemos qué información procede de una fuente real, cuál ha sido generada y en qué podemos confiar? Parece que la aplicación de la duda metódica a todo lo que llegue a nuestros ojos y oídos es la única solución.

La Diputación de Badajoz y la Asociación OPA Extremadura han puesto en marcha el programa 'Conectadas en EME' con el objetivo de reforzar el emprendimiento femenino en la provincia mediante una red estable de apoyo, formación, visibilidad y creación de oportunidades para empresarias y emprendedoras. <https://conectadaseneme.com/>

La iniciativa ha sido presentada por el diputado delegado de Formación y Capacitación para el Empleo, Manuel Gómez; el presidente de OPA Extremadura, Fernando Segador; y la vicepresidenta de la organización, Inmaculada Marín.

El programa cuenta con una subvención de 50.000 euros por parte de la institución provincial, una aportación que responde a las necesidades que las propias empresarias y emprendedoras habían trasladado a través de OPA Extremadura. La intención es que esa red no se quede en algo puntual, sino que sirva para compartir experiencias, abrir contactos, facilitar formación y favorecer nuevas vías de colaboración y crecimiento empresarial.

Entre las primeras acciones figura el 'Desayuno EME', previsto para el 22 de septiembre en el Centro Integral de Desarrollo (CID) de Olivenza. Ese encuentro combinará formación, presentación de proyectos y espacios de networking, y marcará el arranque de esta nueva etapa. El formato se replicará en los CID de Zafra, Castuera, Puebla de la Calzada y Monesterio.

El proyecto incluye además una Feria EME en Mérida, en la que se prevé reunir a más de un centenar de empresarias y emprendedoras para dar visibilidad a sus negocios y propiciar oportunidades comerciales. A ello se sumará una jornada en Badajoz centrada en financiación y acceso al capital riesgo, una cuestión especialmente sensible para muchas mujeres que impulsan o consolidan una actividad económica.

Otra de las herramientas previstas será una plataforma digital con la que se pretende mantener viva la red durante todo el año. Ese espacio permitirá acceder a formación, eventos, contenidos y zonas de intercambio entre participantes, de modo que el contacto y el acompañamiento no dependan solo de las citas presenciales.

Ambas entidades pretenden fortalecer el tejido del emprendimiento femenino en la provincia de Badajoz, que cuenta con 16.500 mujeres empresarias y emprendedoras. El propósito final es que dispongan de más herramientas, mayor proyección y una red profesional capaz de ayudarles a consolidar y hacer crecer sus proyectos.

Las empresas familiares extremeñas prevén crecer en 2027 e invertir 252 millones de euros



Cedida

| Acto de clausura del programa 'Releva Empresa Familiar'

Más de la mitad de las empresas integradas en la Asociación Extremeña de la Empresa Familiar prevé aumentar su actividad en 2027 y realizar inversiones que, en conjunto, alcanzarán los 252 millones de euros, según una encuesta realizada durante la última asamblea general de la organización.

Los resultados reflejan una expectativa favorable sobre la evolución de las compañías pese al actual contexto de incertidumbre económica y política. Así, una amplia mayoría de las empresas consultadas mantiene sus planes de inversión para los próximos meses, orientados a mejorar su competitividad, impulsar la innovación y reforzar su capacidad de crecimiento.

La Asociación considera que estas previsiones muestran la continuidad de los proyectos empresariales y la confianza de sus asociados en las posibilidades de desarrollo económico de Extremadura.

En este contexto, la entidad ha clausurado recientemente la primera edición del programa 'Releva Empresa Familiar', una iniciativa cofinanciada por la Junta de Extremadura para acompañar a empresas familiares de la región en la planificación del relevo generacional.

El programa ha combinado jornadas de sensibilización en diversos puntos de Extremadura con un itinerario de especialización dirigido a empresas familiares que se encuentran inmersas en procesos

de sucesión. La iniciativa ha tenido como objetivo ofrecer formación, herramientas prácticas y asesoramiento especializado para facilitar la continuidad de estas compañías.

Durante la sesión también se presentó el estudio elaborado por la cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Extremadura en el marco del programa. El informe refleja que los responsables de las empresas familiares de la región son conscientes de la importancia del relevo generacional, aunque todavía existen retos relacionados con la planificación, la profesionalización de la sucesión y la preparación de las nuevas generaciones.



Cedida

Cajalmendralejo refuerza su presencia en la provincia de Cáceres

La provincia de Cáceres cuenta con dos nuevas oficinas de Cajalmendralejo tras sendas aperturas de la entidad financiera en las localidades de Castañar de Ibor y Alcuéscar.

Por una parte, a la inauguración de la nueva oficina en la comarca de los Ibores han asistido la alcaldesa de Castañar de Ibor, Verónica Díaz, y el presidente del Círculo Empresarial Moralo, Ramón Barbado, que han acompañado a la directora de la oficina, María Soledad Nevado, al director territorial de la entidad, Sergio Muñoz, y al delegado de Negocio, Juan José Módenes.

Por otra parte, la comarca de la Sierra de Montánchez y Tamuja cuenta con la nueva oficina de Alcuéscar, a cuya apertura han asistido el alcalde de la localidad, Dionisio Vasco; la secretaria-interventora del consistorio, María Grande; los párrocos Francisco Fernández y Fernando Alcázar; el director territorial de Cajalmendralejo, Fernando Palacios; su delegado de Negocio, Pedro Arroyo; y el director de la oficina, Cristian Tejado.

Con estas recientes aperturas Cajalmendralejo continúa ampliando su red comercial en Extremadura, con la intención de ofrecer un servicio financiero de calidad y contribuyendo a la creación de empleo estable, reafirmando su compromiso con la sociedad.



| Asistentes a la apertura de la oficina de Castañar de Ibor



| Inauguración de la oficina de Alcuéscar

ACTUALIZA TU APP

Cajalnet

NUEVA IMAGEN
Y NUEVAS
FUNCIONALIDADES

Disponible en el
App Store

El Proyecto ISLA V de la Diputación de Cáceres continúa ampliando su oferta formativa



Cedida

La Diputación de Cáceres desarrollará varios cursos repartidos en ocho municipios, con un total de 120 plazas gratuitas de formación dirigidas a personas desempleadas de la provincia en el marco del proyecto ISLA V.

La oferta incluye ocho itinerarios formativos de 15 plazas cada uno, diseñados en función de las necesidades productivas de cada zona: Comercio electrónico y dropshipping en Pajares de la Rivera (Riolobos); Actividades auxiliares de almacén con manejo de carretillas y plataformas elevadoras de personas en Garrovillas, Valdestillas y Talayuela; Atención sociosanitaria a personas dependientes en instituciones sociales en Holguera; Servicios auxiliares de peluquería y cuidados estéticos en Coria; y Operaciones básicas de cocina y corte de jamón en Alcuéscar. Además, está previsto incorporar próximamente Panadería y repostería artesana en Santibáñez el Bajo.

La formación combina teoría con prácticas profesionales tutorizadas en empresas del entorno, una fórmula orientada a facilitar la inserción laboral. Por otro lado, las personas participantes que reúnan las condiciones exigidas, entre ellas las de carácter económico y la adquisición de la condición de persona formada, podrán optar a una ayuda económica por asistencia.

El programa ISLA V viene demostrando su utilidad para la promoción del empleo en entornos rurales de la provincia de Cáceres. Así, se ha logrado el 100% de inserción laboral en el itinerario de Transporte Sanitario en la comarca de Tajo-Salor-Almonte, de

manera que todas las personas participantes han sido contratadas por la empresa en la que realizaron las prácticas.

Por otro lado, tras evaluar nueve acciones desarrolladas en varios municipios cacereños, se han producido contrataciones durante las cuatro semanas posteriores a otros cursos especializados en sectores con demanda de profesionales.

Así, en los cursos de Atención Sociosanitaria a Personas Dependientes en Instituciones Sociales consiguieron trabajo en Moraleja el 87% de las personas participantes, en Guijo de Granadilla el 58%, en Jaramilla de la Vera el 50% y en Alcuéscar el 33%.

Además, los itinerarios de Cocina y de Habilitación para la Docencia han obtenido sendos porcentajes del 33% de inserción laboral en las cuatro semanas posteriores a la formación.

El curso de Vigilancia, Seguridad Privada y Protección de Personas y Explosivos presenta una situación específica, ya que el acceso profesional al sector requiere la obtención de la Tarjeta de Identidad Profesional. Pese a ello, un 33% de las personas participantes encontró empleo en otras áreas en las cuatro semanas posteriores a la formación.

Las contrataciones proceden en buena medida de las empresas que participan en las prácticas. En este sentido, ISLA V trabaja con entidades del tejido productivo de cada comarca y mantiene el acompañamiento de los participantes durante la búsqueda de empleo, además de facilitar el contacto entre las empresas y las personas candidatas.

Carmen Labrador gana el ‘Premio Empresaria’ de CaixaBank en Extremadura y Castilla-La Mancha



| Juan Luis Vidal, Carmen Labrador y Julio Martín

CaixaBank ha galardonado a Carmen Labrador, de Grupo Gedauto, con el ‘CaixaBank Premio Empresaria’ correspondiente a la Dirección Territorial de Extremadura y Castilla-La Mancha, un reconocimiento que distingue la trayectoria empresarial, la capacidad de liderazgo, la visión estratégica y el compromiso social de empresarias referentes en sus territorios.

El jurado valora aspectos como la solidez y el crecimiento de la empresa, la innovación, la internacionalización, la creación de empleo, la sostenibilidad, el compromiso con la diversidad y la trayectoria de liderazgo de las candidatas, y ha seleccionado a Carmen Labrador entre las candidaturas presentadas en Extremadura y Castilla-La Mancha por su experiencia empresarial y su contribución al crecimiento y transformación del tejido económico extremeño.

Carmen Labrador está al frente de Grupo Gedauto, una empresa familiar fundada en 1991 por José Labrador dedicada a la venta de vehículos nuevos y de ocasión, posventa, recambios, alquiler, seguros y financiación. La compañía tiene sede en Mérida y desarrolla su actividad en Extremadura y Huelva. Representa marcas como Seat, Cupra, Changan, BYD, KIA, Peugeot, Citroën, Opel o GWM, y mantiene una línea de trabajo vinculada a la innovación, la electrificación y la sostenibilidad, adaptada a las nuevas formas de movilidad.

El acto de entrega ha contado con la participación del director territorial de CaixaBank en Castilla-La Mancha y Extremadura, Juan Luis Vidal, y del director comercial de Banca de Empresas, Julio Martín. Juan Luis Vidal ha señalado que casos como el de Carmen

Labrador muestran cómo el liderazgo empresarial femenino puede transformar compañías y generar referentes para otras mujeres y para las nuevas generaciones.

Por su parte, Carmen Labrador se ha referido a este reconocimiento como un premio compartido con su familia y con el equipo de Gedauto; también ha destacado que dirigir una empresa familiar implica “*mirar al futuro y preparar la organización para los retos*” sin renunciar a los valores que la hicieron crecer, y que el éxito empresarial no solo consiste en generar resultados, sino también en crear oportunidades, riqueza y retorno social. Por último, ha indicado que el premio tendrá mayor valor si sirve para inspirar a otras mujeres a emprender, liderar y confiar en sus capacidades.

Carmen Labrador optará al galardón nacional junto a las otras 12 premiadas regionales de esta décima edición. También pasará a formar parte de la Comunidad Premio Empresaria en LinkedIn, una red impulsada por CaixaBank para fomentar el intercambio de experiencias y el contacto entre empresarias de referencia.

Este galardón está dirigido a empresarias con al menos tres años de actividad, una implicación directa en la gestión del negocio y una facturación anual mínima de sus empresas equivalente a 1,5 millones de euros. El reconocimiento se enmarca en el programa Wengage de CaixaBank, una iniciativa centrada en la diversidad, la igualdad de oportunidades y la promoción del talento femenino dentro y fuera de la entidad.

Una tesis doctoral de la Universidad de Extremadura demuestra que los sesgos psicológicos condicionan el ahorro para la jubilación



Cedida

La tesis doctoral ‘Preferencias de inversión y sesgos conductuales en el ahorro para la jubilación: incentivos fiscales y experimento de elección en planes de pensiones privados’, defendida por Samuel Calderón Ortiz y dirigida por los profesores Carlos Díaz Caro y Ángel Sabino Mirón Sanguino, analiza cómo influyen los atributos financieros y no financieros en la toma de decisiones sobre los planes de pensiones privados, prestando especial atención al papel de la inversión sostenible, los incentivos fiscales y los llamados sesgos conductuales; es decir, aquellos factores psicológicos y emocionales que condicionan las decisiones económicas.

El trabajo identifica cuatro perfiles de ahorradores y concluye que las emociones y los sesgos psicológicos influyen más de lo esperado en las decisiones de inversión para la jubilación. *“El inversor español no solo busca rentabilidad y menos impuestos; también apoya la sostenibilidad, guiado por impulsos y emociones que varían según su perfil socioeconómico”*, resume Samuel Calderón.

Tras una revisión de la literatura científica internacional y un experimento con inversores españoles en planes de pensiones, uno de los hallazgos más destacados es que no existe un ‘inversor medio’, sino una marcada segmentación conductual. Además, las teorías de la optimización fiscal, la inercia conductual y la preferencia por la sostenibilidad no son excluyentes, sino que describen perfiles diferenciados de ahorradores.

Los resultados muestran que las actuales políticas para fomentar el ahorro de cara a la jubilación no siempre funcionan porque suelen estar centradas en un único incentivo ‘racional’, ofreciendo ventajas fiscales a todos los ciudadanos por igual.

Este hallazgo también tiene implicaciones para las entidades financieras y los asesores. Tradicionalmente, los clientes se clasifican según variables como la edad, los ingresos o el nivel de riesgo que están dispuestos a asumir. Sin embargo, estos criterios resultan insuficientes, y la incorporación de aspectos relacionados con el comportamiento y la psicología del inversor permitiría diseñar productos y estrategias de asesoramiento más adaptados a las necesidades reales de cada persona.

Por otro lado, basar el fomento del ahorro únicamente en incentivos fiscales puede aumentar las desigualdades. Las personas con mayor educación financiera suelen aprovechar mejor estos beneficios, mientras que otros perfiles, condicionados por el miedo a perder dinero o por la tendencia a no tomar decisiones financieras, pueden quedarse al margen. Como consecuencia, estas diferencias podrían traducirse en mayores desigualdades económicas durante la jubilación.

La investigación también muestra que muchas personas valoran que sus inversiones contribuyan a objetivos sociales y medioambientales, pero diversos factores psicológicos dificultan que esta preferencia se traduzca en decisiones reales de inversión. De ahí que comprender estas barreras puede ayudar a diseñar políticas y productos financieros que favorezcan un ahorro más sostenible.

Referencia bibliográfica: Repositorio institucional ‘Dehesa’ de la Universidad de Extremadura.

<https://cutt.ly/2yvgCLgZ>

Fuente: Servicio de Difusión de la Cultura Científica

María Morenas, identidad extremeña en clave de 'Urban latin soul'

La pacense de 34 años María Morenas define su propuesta como 'Urban latin soul', una mezcla de sensibilidad soul, influencias latinas y una escritura emocional que nace de la honestidad.

Formada desde niña en el piano en el casco antiguo pacense, dio el salto profesional en 2020 tras colaborar en Madrid con un productor londinense que la animó a cantar. Habituada a construir su proyecto de forma independiente, desde la composición y la producción hasta el management y la comunicación, apuesta por una comunidad artística extremeña cercana y humana, con el foco puesto en seguir creciendo como artista.

¿Cómo recuerdas tus primeros contactos con la música?

Empecé a dar clases de piano y solfeo en la escuela de música de Marek Kubinski, en el casco antiguo de Badajoz. Me enamoré del sonido del piano y empecé a componer entonces mis primeras composiciones instrumentales.

¿En qué momento decidiste dedicarte a la música, y qué te motivó?

Antes de empezar a escribir canciones componía bases instrumentales al piano. En aquella época vivía en Madrid y colaboraba con un amigo de Londres que es cantante y productor. Yo le ayudaba con algunas bases y composiciones, y fue él quien insistió en que también tenía que cantar; a raíz de eso compusimos juntos 'Emotion', uno de los temas que forman parte de mi primer EP, y ahí empezó realmente mi camino como artista vocal.

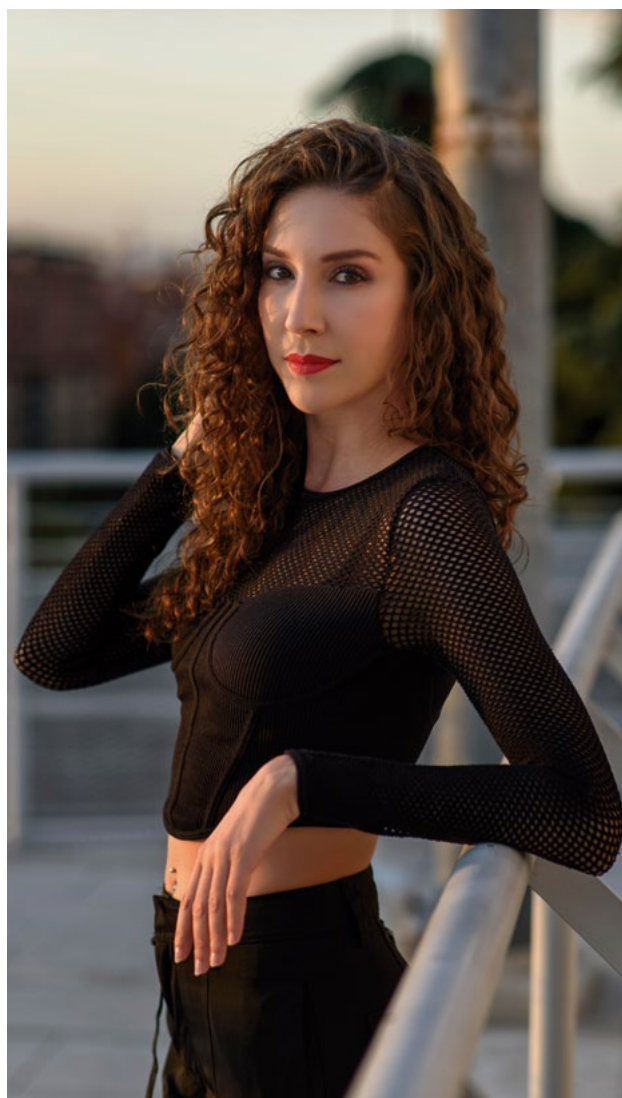
¿Cómo describirías tu estilo actual?

Me gusta definir mi estilo como 'Urban latin soul'. Desde pequeña me ha inspirado de una manera muy especial la música negra en todas sus vertientes: jazz, blues, R&B, rap... Además, en mi casa siempre se ha escuchado mucha música latina, así que también ha sido una influencia muy importante para mí.

¿Se puede hablar de una comunidad extremeña de artistas que te apoya?

Sí, creo que en Extremadura existe una comunidad artística muy cercana y humana. Dos de mis mejores amigas, que son como hermanas para mí, forman parte de mi red de apoyo principal desde mis inicios: me aconsejan, me motivan y llegaron incluso a ayudarme con el management cuando todo empezaba.

También me siento muy agradecida a mujeres que me han apoyado en el camino, como Marisol Torres;



Cecilia

Rocío, de la Asociación 'La Hoguera' de Badajoz; o Mariema del Carmen Seck.

¿Qué nos vamos a encontrar en María Morenas como artista?

Una artista emocional, intensa y con un punto rebelde, que nace de la honestidad y la necesidad de expresar sin filtros. En directo, me gusta ser cercana y conectar con el público y, sobre todo, inspirar al que me escucha.

¿Qué consideras que te hace única?

Creo que mi punto más personal está en la mezcla entre sensibilidad soul, raíces latinas y una forma muy emocional de escribir. Me gusta que quien escuche mis canciones sienta que hay verdad detrás de cada frase.

Entrevista completa: <https://cutt.ly/NyvgNtYe>

**KIKO SÁENZ**

kikosaenz@grada.es

MÁS CONTENIDO **AQUÍ**

Mis pilares son firmes y sólidos, pero cuidado con la sobrecarga



Cecilia

¿Sabías que en nuestro cuerpo viven billones de microorganismos, más que habitantes hay en todo el planeta? Sí, nuestro organismo es como un gran edificio habitado por millones de pequeños seres vivos. Por eso es tan importante cuidar tanto el continente como el contenido.

Muchas veces creemos que somos invencibles, que somos indestructibles. Aguantamos la tensión y la presión durante tanto tiempo que terminamos normalizándolo. “Echa más peso, que yo puedo”. Y sí, puedes. Pero no siempre. Y, desde luego, no indefinidamente.

Sucede igual que con los pilares de hormigón de un edificio. Son fuertes, resistentes y están diseñados para soportar grandes cargas. Pero todo tiene un límite. Si construyes unos pilares para sostener un edificio de tres plantas, quizá puedan aguantar cuatro o incluso cinco. Pero nunca 20 más.

El edificio no se derrumbará de un día para otro. Primero aparecerán pequeñas grietas. Después llegará el desgaste. Los pilares sufrirán en silencio, se irán debilitando poco a poco y, cuando menos lo esperes, cuando parecía que todo estaba bien, el edificio terminará cediendo.

No estamos tan lejos de esa realidad. Crees que aguantas. Te sientes fuerte. Sigues asumiendo responsabilidades, algunas tuyas y otras que ni siquiera te corresponden. Y mientras el cuerpo responda, sigues adelante.

A veces vemos personas en nuestro entorno, e incluso nosotros mismos, que estamos agotados. Da igual que descanses. Más de una vez nos hemos levantado más cansados que cuando nos acostamos. Normal, es una cuestión de cansancio psíquico.

Recuerda, piensa que tus brazos son los pilares. Si sigues poniéndoles peso terminarán debilitados, agrietados o rotos.

Pero recuerda: Cuida tus pilares. Son la estructura que sostiene tus sueños, tu familia, tu trabajo y todo aquello que amas. Aprender a decir “hasta aquí” no es una señal de debilidad, sino un acto de inteligencia.

Reparte las cargas, pide ayuda cuando la necesites y recuerda que la verdadera fortaleza no consiste en soportarlo todo, sino en saber cuánto peso puedes sostener sin romperte. Porque una casa bien cuidada puede durar toda la vida, pero ninguna estructura, por sólida que parezca, resiste eternamente el exceso de carga.

Si sientes que ahora está así, es el momento de liberar carga. No esperes más, quizás mañana tus pilares se debiliten. Eres fuerte, no lo permitas.

De Mading al cielo... pero cuidando la tierra. Crónica de un gran premio exitoso con cosas por pulir



Cedida

Contra todo pronóstico, y a pesar de los detractores que deseaban su fracaso, el Gran Premio de Mading ha sido un exitazo, tanto en organización como en asistencia: más de 350.000 personas a lo largo del fin de semana, lo que se traduce en un impacto económico de 450 millones de euros y la creación de más de 8.800 empleos.

Los pilotos lo han puntuado bien; Fernando Alonso le dio un notable. Eso sí, como apuntó Carlos Sainz Jr., hace falta retocarlo para favorecer los adelantamientos.

Como asistente durante los tres días, mi principal petición a los organizadores es que piensen en los que llenamos las tribunas y la pelouse; los VIP dejan mucho dinero, pero nosotros somos la masa que ahorra todo el año por pasión y sube las audiencias.

Nos topamos con la desagradable sorpresa de que estaba prohibido entrar comida y bebida, algo vital a casi 37 grados. Como denunció la OCU, obligar a consumir dentro (con precios abusivos y colas de media hora para fuentes de agua caliente) es ilegal. Por suerte, a partir del segundo día permitieron

entrar paraguas para la sombra, comida y agua, algo que agradecemos enormemente.

Por lo demás, chapó por la organización, los auxiliares y la Policía, siempre atentos y amables. Las aglomeraciones de la salida son inevitables cuando tanta gente quiere irse a la vez, pero fue un gran acierto poner un DJ para amenizar la espera. Lo más me emocionó fue lo 'españolizado' que estuvo el Gran Premio. Ver a nuestros pilotos, el espectáculo de las bailarinas y ese himno nacional tocado por la orquesta nos puso a todos en pie al grito de ¡Viva España!

No quiero despedirme sin felicitar a los comentaristas de pista, Miguel Portillo y Diego Mejía, que nos contagiaron su pasión a todos. Y una sugerencia: con el terreno disponible, se podría montar un camping provisional como el de Barcelona. Ahorraría mucho transporte y aglomeraciones.

Llegué sola, con incertidumbre y cabreada por el tema de la comida, pensando que sería 'una y no más'. Sin embargo, confiando que subsanarán los errores, el año que viene volveré a Mading.



SF-CAR, tu conductor
Conducimos tu coche por ti
Agencia de alquiler de chófer
686 922 261 / 924 257 630
www.alquilerchofer.com
 @alquilerchofer



F1 en estado puro
 FORMULA 1 EN ESTADO PURO
www.f1enestado puro.com
 @f1enestado puro

Extremadura desde el aire



Alía

Alía, situada en la comarca de Las Villuercas y ubicada en el sureste de la provincia de Cáceres, es una localidad de gran valor histórico, cultural y paisajístico, integrada en el Geoparque Mundial UNESCO Villuercas-Ibores-Jara. Su casco urbano conserva muestras de arquitectura tradicional, con sus viviendas populares, calles y rincones que reflejan el carácter rural de esta zona de Extremadura. Entre sus monumentos destaca la iglesia de Santa Catalina, uno de los principales referentes patrimoniales del municipio, con elementos de tradición mudéjar. El término municipal se extiende por un territorio de sierras, valles y espacios naturales de gran riqueza ambiental. Su proximidad a Guadalupe y su entorno convierten a Alía en un excelente punto para descubrir las Villuercas.

**JUAN ANTONIO NARRO**

viajes@grada.es

MÁS CONTENIDO [AQUÍ](#)

‘Porta Nigra’, un icono de Tréveris



Cecilia

Vistar la ciudad alemana de Tréveris, una de las más antiguas del país, es recorrer la huella romana de esta localidad y su monumento más emblemático, la ‘Porta Nigra’.

Declarada Patrimonio Mundial de la Humanidad por la Unesco en 1986, está considerada la puerta mejor conservada al norte de los Alpes en su estilo.

Formaba parte del conjunto de murallas, más de seis kilómetros, que defendían la antigua ‘Augusta Treverorum’ (actual Tréveris, o Trier, en alemán) fundada en el 16 a. de C.

Su llamativa tonalidad negra, razón por la que se le conoce con este nombre popularmente, se debe a un proceso lento de decoloración de la piedra arenisca con la que se construyó. El paso del tiempo, las inclemencias meteorológicas y la contaminación han ido dándole esa tonalidad oscura, también debida a que el óxido de hierro se corroe en la arenisca.

Datada alrededor del año 180 d. de C. (en tiempos del emperador Marco Aurelio), tenía un uso estratégico como baluarte defensivo y puerta de entrada a la ciudad.

Su función era clara. Controlaba el acceso de personas y mercancías, además de ser puesto aduanero. Era pues esencial para organizar la vida en el interior de la urbe.

Casi dos milenios de historia atesora esta imponente construcción de 30 metros de altura construida con sillares de piedras traídas de canteras cercanas, algunos de casi seis toneladas. Para su construcción no se utilizó mortero, sino grapas de hierro para ensamblar estos grandes bloques de piedra arenisca.

Como detalle histórico, durante la Edad Media se construyeron en su interior dos iglesias, pero fue Napoleón quien, en su visita a la ciudad en 1804, ordenó que se demolieran para que la puerta volviera al estado original romano.

Emblema indiscutible de la ciudad, atestigua el poder y la presencia del imperio romano durante siglos por esas latitudes europeas (además de otros monumentos que han llegado hasta nuestros días, como sus grandiosas termas o la espectacular basílica de Constantino, también conocida como ‘Aula Palatina’, que sirvió como salón del trono de Constantino I el Grande).



Curvas

Vicente Novillo González (Badajoz, 1954). Fotógrafo que pertenece a la Asociación Nacional de Informadores Gráficos (Anigp). Formado en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, es técnico de Fotografía Industrial desde 1976. Ha trabajado como fotógrafo de galería, reportero, especialista en catálogos de obra pictórica y museística. Correo electrónico: vnovillo@telefonica.net

Colores dopamina

Los colores dopamina son aquellos tonos vibrantes (amarillo, naranja, fucsia, rojo coral, verde intenso...) que activan el sistema dopaminérgico, neurotransmisor conectado con la motivación, el placer y la felicidad. Según la emoción asociada al color puede cambiar nuestro estado de ánimo, modificar la percepción del entorno, aumentar la seguridad personal, la confianza, la motivación y activar emociones dormidas.

Sin embargo, un color no funciona igual para todos; el mismo color que activa y motiva a una persona puede resultar una sobrecarga para otra. En la reacción a cada color influyen nuestras vivencias personales: un color asociado a un recuerdo positivo potencia su efecto; si está ligado a algo negativo lo debilita. En los resultados obtenidos por la psicología del color y la neurociencia la respuesta de cada persona es única y personal, teniendo una 'paleta dopamina' según la personalidad de cada uno, el estado emocional, los recuerdos, las experiencias y la sensibilidad sensorial en el momento presente.

Un día podemos levantarnos y necesitar amarillo para impulsar más alegría; otro, fucsia para potenciar la creatividad, azul para generar calma o verde para conseguir equilibrio. La clave está en escuchar nuestro cuerpo y nuestra mente.

Estos colores, cuando los elegimos conscientemente, se convierten en una herramienta poderosa de regulación emocional y autocuidado y, aunque no son una solución mágica para resolver los problemas de fondo, ni tampoco reemplazan el esfuerzo, sí hacen más agradable y sostenible un día gris. Los colores dopamina no cambian quiénes somos, pero sí pueden ayudarnos a reconectar con nosotros mismos.

Ahora bien, ¿cómo los encontramos? Observa tu reacción al exponerte a diferentes tonos (ropa, objetos, imágenes). Pregúntate qué color te hace sentir más vivo o motivado. Prueba durante tres a cinco días y registra cómo cambia tu sentido del humor y productividad.

Utiliza la regla de los tres colores y crea un 'kit dopamina': incorporar el color elegido en nuestro atuendo, en el espacio de trabajo (una libreta, notas adhesivas...) o en un objeto personal (una funda de móvil, la correa del reloj...). Esta tendencia, muy popular tanto en moda (dopamine dressing) como en diseño de interiores (dopamine decor), busca generar energía positiva, bienestar y optimismo a través del color. No es solo moda; es emoción, identidad y bienestar.

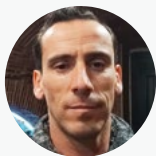
Descubre tu propio color dopamina, experimenta, observa y ajusta según tu momento y necesidades. El desarrollo personal también se construye desde lo sensorial y lo auténticamente tuyo. ¿Has pensado cuál es tu color dopamina hoy?



AMPARO GARCÍA

amparogarciaiglesias@grada.es

MÁS CONTENIDO [AQUÍ](#)

**JOSÉ PARRAÇA**MÁS CONTENIDO [AQUÍ](#)

Por um jogador de futebol, 125 milhões. E por cuidar de uma sociedade?



Imagem criada com IA

Vivemos numa época em que os números do futebol parecem ter deixado de nos surpreender. Cinquenta milhões. Oitenta milhões. Cem milhões. Cento e vinte e cinco milhões de euros. Discutimos se determinado jogador é caro ou barato, se tem potencial, quantos golos poderá marcar ou quanto poderá valer daqui a alguns anos.

O que proponho é retirar, por alguns minutos, o símbolo € do mercado futebolístico e colocá-lo na saúde. De repente, os números ganham outra dimensão. Tomemos alguns exemplos portugueses. Um concurso público do INEM para aquisição de 100 desfibrilhadores automáticos externos estabeleceu um preço-base de aproximadamente 240 mil euros. Outro exemplo. A aquisição de um equipamento de ressonância magnética para um Hospital português teve um preço-base de aproximadamente 1,3 milhões de euros.

Se trouxermos esta reflexão para as regiões do interior, frequentemente marcadas pela ruralidade, pelas desigualdades territoriais e por maiores dificuldades no acesso a cuidados de saúde especializados, os números ganham outra dimensão. Um investimento de aproximadamente 5,57 milhões de euros permite adquirir dois aceleradores lineares, uma TAC e um angiógrafo, equipamentos que representam capacidade de diagnóstico, acesso atempado a tratamentos e, em muitos casos, esperança para milhares de pessoas.

Não precisamos apenas de mais hospitais, equipamentos ou medicamentos, precisamos de chegar às pessoas antes de elas precisarem deles. Num país envelhecido como Portugal, investir em exercício físico, prevenção das quedas, combate à obesidade, diabetes e doença cardiovascular, manutenção da capacidade funcional e redução do isolamento social não pode continuar a ser visto como uma despesa secundária.

Um programa de exercício físico para uma pessoa idosa pode parecer insignificante quando comparado com uma ressonância magnética. Mas se esse programa contribuir para evitar uma queda, preservar autonomia, atrasar a dependência ou reduzir o risco cardiovascular, talvez estejamos perante um dos investimentos mais inteligentes que um sistema de saúde pode fazer. É esta mudança de perspetiva que consideramos necessária: deixar de pensar na saúde apenas como o dinheiro necessário para tratar a doença e começar a pensar no investimento necessário para preservar a saúde.

Por isso, quando voltarmos a ouvir que determinado jogador custou 50, 80 ou 125 milhões de euros, talvez possamos continuar a discutir se foi caro ou barato. Mas acrescentemos apenas uma pergunta. Quantas vidas cabem em 125 milhões de euros?

Paula Valdeón abre la temporada de la Sala de Arte El Brocense



Cecilia

| 'Calles'. 2019. Grafito y pintura sobre cartón y cerámica. Medidas variables

Entre los meses de septiembre y octubre la cacereña sala El Brocense acogerá la nueva exposición de la artista pacense Paula Valdeón (Villafranca de los Barros, 1992).

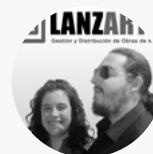
Licenciada en Bellas Artes por la Universidad de Salamanca y Máster en Investigación Artística en la Universidad Complutense de Madrid, ha expuesto en espacios del territorio nacional e internacional como el Centro Niemeyer de Avilés, Casa de Velázquez en Madrid o el Centro Cultural de España en México. Ha participado igualmente en diferentes ferias de arte como ARCO, Estampa, Zona Maco, Urvanity o EXPO Chicago. Su trayectoria incluye además múltiples residencias en España, México, Cuba y Estados Unidos.

Paula Valdeón construye su trabajo desde una forma particular de mirar para descubrir en lo mínimo la posibilidad de un discurso alternativo acerca de lo cotidiano. Sus proyectos más recientes parten de la ornamentación, la arquitectura y sus modos para preguntarse, desde su reducción formal, cómo convertimos en lugares habitables la ficción de hogar que otros diseñan para nosotros y acaban por representarnos en la memoria colectiva.

Proyectos como 'Lost in Glance' se convierten en punto de partida para acercarnos a su *modus operandi* desde el gesto mínimo que genera la fragmentación de un patrón, cuya expresión humana vive en su falibilidad al reproducirse y que Paula explota. Por su parte, la reciente inspiración en el Bordado Serrano nos habla de esos territorios que la tradición desborda entre tierras castellanas y extremeñas mientras que, por el contrario, encuentra patronaje universal en el estampado 'amazonas' del envés del típico toldo verde propio de la vivienda de barrio noventera.

Esta exposición propone un recorrido que huye de la reproducción lineal de la trayectoria de la artista, para activar nuevas relaciones en su cuerpo de obra, donde arquitectura y ornamento revelan su capacidad para ordenar nuestras formas de mirar, de pertenecer pero también de diferenciarnos.

Hasta el próximo 17 de octubre podrá visitarse la exposición en la Sala de Arte El Brocense, sita en el número 17 de la calle San Antón de Cáceres, con horario de lunes a sábado, de 11.00 a 14.00 horas y de 18.00 a 21.00 horas.



LANZARTE.net

Julio Vázquez
Mamen Mirat

lanzarte@grada.es

MÁS CONTENIDO [AQUÍ](#)



**INMACULADA
GONZÁLEZ**

inmaculada@grada.es

MÁS CONTENIDO **AQUÍ**

‘Chicas bajo los árboles’, de August Macke



Sammlung Pinakothek

August Macke irrumpió en la escena artística alemana a principios del siglo XX, un periodo de ebullición creativa y profundos cambios sociales que desembocarían en la Gran Guerra.

Su obra, a menudo encuadrada en el expresionismo, se distingue por una luminosidad y un optimismo poco comunes entre sus contemporáneos. Mientras otros artistas exploraban la angustia existencial o la crítica social con paletas sombrías, August Macke se inclinaba por la celebración de la vida cotidiana, la armonía del color y la belleza de las formas.

Lo que hace único a August Macke es su capacidad para fusionar la espontaneidad del color fauvista con una estructura compositiva que a veces coquetea con el cubismo. Siempre mantuvo una atmósfera de ligereza y lirismo; sus lienzos son ventanas a un mundo idealizado de paseos por el parque, escaparates vibrantes y figuras elegantes que se mueven con gracia, e invitan a una contemplación serena, a apreciar la delicadeza del color y la composición en un mundo que a menudo olvida la sencillez.

En París conoció la obra de los impresionistas. Su estilo se forjó en el impresionismo y el postimpresionismo franceses. En 1910, gracias a su amistad con Franz Marc, conoció a Kandinsky y durante un tiempo compartió la estética no figurativa y los intereses místicos y simbólicos de ‘El jinete azul’.

La carrera de August Macke se vio truncada por su prematura muerte en el frente de Champaña en septiembre de 1914, el segundo mes de la Primera Guerra Mundial. Su último cuadro, ‘Adiós’, refleja el ambiente de desolación que se apoderó del país tras el estallido de la guerra.

A pesar de haber dado su vida por Alemania en la Gran Guerra, pocos años después el Partido Nazi incluiría sus obras en el catálogo de ‘artistas degenerados’, vetándolos en museos y galerías y convirtiéndolos en objeto de burla por su pintura de vanguardia.

La obra de August Macke se valora actualmente por su singularidad dentro del expresionismo alemán. Es un artista que, a pesar de su corta vida, dejó una impronta indeleble, demostrando que el arte puede ser un refugio de belleza y alegría, incluso en tiempos turbulentos. Como él mismo afirmó, *“el arte es dar a los sentimientos una forma visible”*.

la Expresión del Alma

El Arte es una necesidad exclusivamente humana que identifica cada periodo de la Historia y que nos rodea incluso en las pequeñas cosas de nuestras vidas, guardando un poder sanador para el espíritu del creador y el espectador...

Aquí viajaremos desde mi taller de 'El Obrador' en la c/Sto. Domingo de Badajoz y lo heterodoxia creativa y multidisciplinar de mis obras, hechas para lo cotidiano de nuestra tierra extremeña

Gamero Gil
Proyectos Artísticos
(@gamergil)

En este pasado mes...

GAMERO
GIL, JM



Comienzo un nuevo proyecto de diseño y creación de estatuillas para homenajes de la Asociación Nacional 'Mi Princesa Rett'



La primera de ellas ha sido creada para la actriz Toni Acosta como agradecimiento a su labor como madrina de las Princesas Rett



Se le entregó junto a un diploma también diseñado por mí en el Festival de Teatro Clásico de Mérida por Paco Santiago



Creé toda la parte escultórica y arquitectónica de un 'Auto Loco' para la carrera que hacen en La Codosera, emulando a su 'Santo'



Una de mis obras más especiales, que me lleva acompañando muchos años, ha sido adquirida para una colección particular



He creado tres ilustraciones para la edición de un libro en Madrid de Francisco Audije titulado 'Entorno al Amor Violentado'



He continuado realizando talleres privados y clases en grupo en mi Espacio de Creación Artística de 'El Obrador' de Badajoz



En una visita a Madrid disfruté haciendo un apunte en mi cuaderno de viaje de su increíble y viva Plaza Mayor



Comencé un viaje muy especial a Asia con la primera escala en Shanghai del que hice un apunte. El próximo mes sigo con esta serie...



OSCEC

oscecestremaura.wordpress.com

MÁS CONTENIDO [AQUÍ](#)

El branu se mos va, se mos allega la toñá!

De esta manera tan evocadora (*"El verano se nos va, llega el otoño"*) queremos titular este mes de septiembre, en el que poco a poco volvemos a la actividad después de unas semanas de descanso. Aunque, por supuesto, en Oscec hemos seguido trabajando y preparando proyectos que verán la luz ahora, en otoño.

Por primera vez, el Concurso de Microcuentos que convoca cada año la Junta de Extremadura, a través de su Plan de Fomento de la Lectura, contará con una categoría en lengua extremeña.

Además, recorreremos la provincia de Cáceres en colaboración con la Diputación provincial, visitando en esta ocasión municipios de menos de mil habitantes para seguir plantando la semilla de la recuperación de nuestra lengua.

Volveremos a ofrecer, por supuesto, nuestros cursos de lengua extremeña en colaboración con la Universidad Popular de Cáceres.

Y el 26 de septiembre celebramos un año más, en colaboración con la Junta de Extremadura, el Día de las Lenguas de Extremadura. Este año será en Fuente de Cantos y, aunque no os podemos adelantar las sorpresas, ya os decimos desde aquí que mejor que no os lo perdáis.

Gustavo Dudamel. La música como lenguaje universal



| Gustavo Dudamel dirige a la Joven Orquesta Simón Bolívar en el Royal Festival Hall de Londres

Aunque hablemos idiomas diferentes o vengamos de lugares distintos, una canción o una melodía puede hacernos sentir emociones parecidas. Podemos sentir alegría, tristeza, tranquilidad o emoción simplemente al escuchar unas notas. Por eso, la música es considerada un lenguaje universal.

Un ejemplo de esto es Gustavo Dudamel, uno de los directores de orquesta más conocidos del mundo. Nacido en Barquisimeto, Venezuela, en 1981, desde pequeño estuvo relacionado con la música gracias a 'El Sistema', un programa de educación musical donde aprendió a tocar instrumentos; también aprendió a trabajar con otras personas, algo muy importante porque una orquesta necesita que todos sus músicos se escuchen y trabajen juntos. Con el paso del tiempo demostró que tenía mucho talento para dirigir; en 2004 ganó el Concurso de Dirección Gustav Mahler y comenzó a ser conocido internacionalmente.

Una de las cosas que más llama la atención es su forma de dirigir; transmite mucha energía y entusiasmo, sus movimientos son muy expresivos y parece que está viviendo la música al mismo tiempo que los músicos. Esto hace que los conciertos sean más emocionantes, tanto para quienes tocan como para quienes están escuchando.

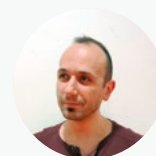
En su carrera ha dirigido grandes orquestas. Una de las más importantes ha sido la Orquesta Sinfónica Simón Bolívar, con la que ayudó a mostrar el talento de muchos jóvenes músicos venezolanos en otros países. También fue director de la Orquesta Filarmónica de Los Ángeles, que desarrolló numerosos proyectos educativos.

Gustavo Dudamel también cree que la música puede cambiar la vida de los jóvenes. Su experiencia en 'El Sistema' le enseñó que aprender música puede ayudar a desarrollar la disciplina, la creatividad y la capacidad de trabajar en equipo. Además, para muchos niños, formar parte de una orquesta puede ser una oportunidad para conocer nuevas personas y descubrir algo que realmente les apasiona.

En mi opinión, lo más interesante de Dudamel es que ha conseguido acercar la música clásica a muchas personas. Su manera de dirigir hace que parezca más cercana y emocionante. Además, demuestra que una orquesta no consiste solamente en tocar instrumentos, sino en aprender a escucharse y colaborar con los demás.

Gustavo Dudamel es mucho más que un director de orquesta. Ha demostrado que la música puede unir a personas de diferentes lugares y, sobre todo, que puede tener un impacto positivo en la vida de los jóvenes. Por eso, su historia es ejemplo de cómo una pasión, con esfuerzo y dedicación, puede convertirse en algo realmente grande.

Más allá de la moda



ALBERTO PERAL
Ilustrador



MAYTE GARCÍA
La morena de la gorra
Guionista

MÁS CONTENIDO [AQUÍ](#)

EL BLOG DE GRADA



Roberto Serrano
consumo@grada.es
Alimentos caseros vs. envasados



José Antonio Ramos
historia@grada.es
Ermita de Santa Gertrudis de Cáceres



José María Sotomayor
Tauromaquia y cine
-



Antonio del Barrio
Extremadura y España entera con Venezuela
-



Juan Francisco Llano
Fernando Sánchez Tavera, elegido 'Ribereño del Año 2026'
-



Alfonso Vázquez
Alcazaba Festival: tres noches, tres públicos y una misma ciudad



Carmen Carrizosa
Aquí estaré
-



José Luis Rodríguez
Pasado con memoria (L)
-

<https://www.grada.es/blogs>

#SalvemosLoSocial

Fundación Primera Fila necesita tu ayuda

Tras más de una década de andadura como
proyecto social y de comunicación

CON TU AYUDA:

FOMENTAREMOS EL EMPLEO INCLUSIVO

de personas con grandes discapacidades.

DAREMOS VOZ A LOS SIN VOZ

con las noticias de los colectivos en riesgo de exclusión.

SEGUIREMOS IMPULSANDO EXTREMADURA

y sus protagonistas en ocio, cultura, deporte, integración.

¡Ayúdanos a seguir ayudando!

Realiza una donación en

www.fundacionprimerafila.org/SalvemosLoSocial

Contrata en

www.grada.es/SalvemosLoSocial

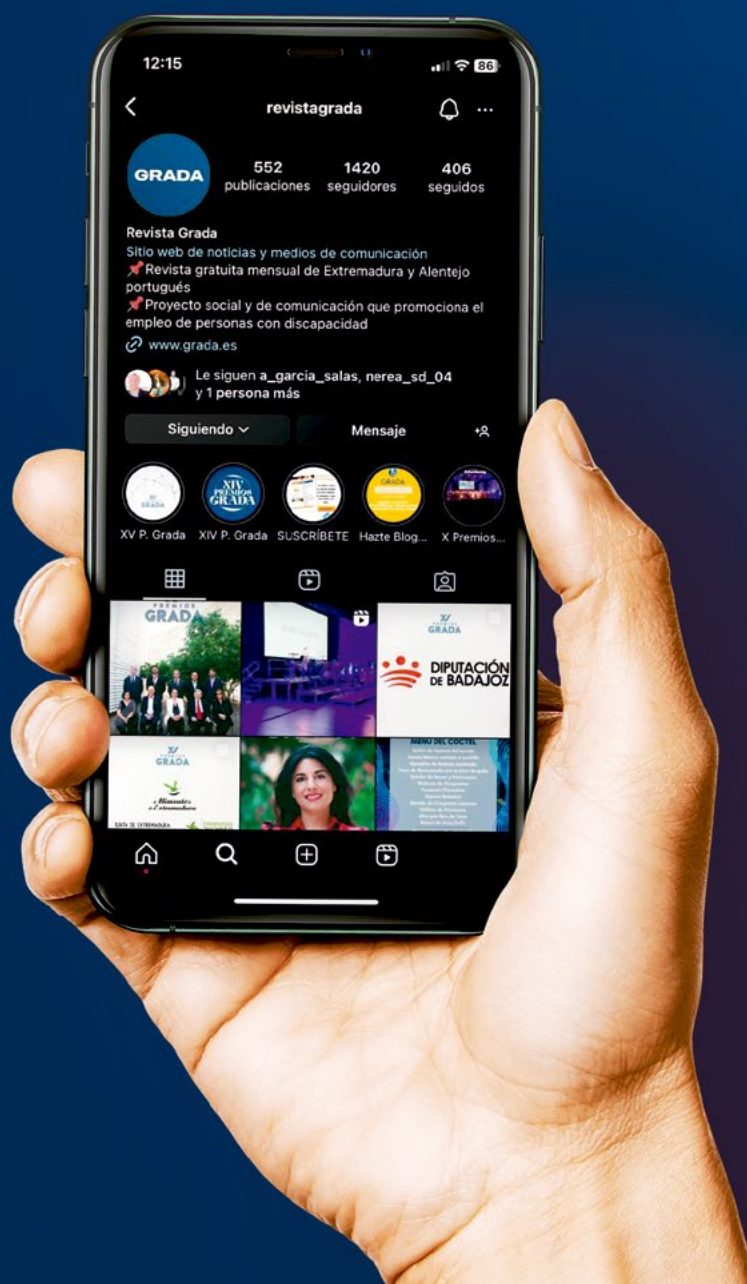


PRIMERA FILA
FUNDACIÓN

GRADA
SIEMPRE CONTIGO

FACEBOOK
INSTAGRAM
X
YOUTUBE

SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES Y
NO TE PIERDAS NINGUNA NOTICIA DE NUESTRA REGIÓN



GRADA
www.grada.es