ORGANIZAN:

ASOCIACIÓN DE FILÓSOFOS EXTREMEÑOS (AFEx)

CPR DE CÁCERES

COLABORA:

BIBLIOTECA PÚBLICA DE CÁCERES

LUGAR DE CELEBRACIÓN DE LAS JORNADAS:

SALÓN DE ACTOS
DE LA BIBLIOTECA PÚBLICA DE CÁCERES
"A. RODRÍGUEZ-MOÑINO / M. BREY".

INSCRIPCIONES:
Las inscripciones se efectuarán online al **CPR de Cáceres,**
a través de la siguiente dirección:
https://inscripciones.educarex.es/
El plazo de inscripción finaliza el **22 de enero de 2020.**

XIV JORNADAS FILOSÓFICAS "PARADOXA"

ÉTICA, ESTÉTICA Y POLÍTICA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

CÁCERES, DEL 25 DE ENERO AL 25 DE ABRIL DE 2020.

OBJETIVOS Y FINES:

1. Presentar, mediante la exposición y el debate abierto, los aspectos más relevantes y más sugerentes de un modo de concebir y pensar la información y su distribución social. Asimismo estas Jornadas constituirán una meditación sobre el papel de los medios de comunicación en el mundo y su relevancia entre la ciudadanía, así como su influencia en el desarrollo de nuestras sociedades, su valor y su papel en un futuro próximo. Considerando que la incorporación masiva de ordenadores, robots y máquinas de todo tipo al ámbito de lo público, privado y profesional es ya una realidad y está siendo uno de los fenómenos más determinantes y decisivos para las sociedades actuales, es necesario reflexionar sobre este proceso y sobre sus implicaciones sobre los medios de comunicación de masas.

2. ¿Qué nivel de influencia y, por tanto, de responsabilidad, tienen los medios de comunicación en las sociedades actuales, en la educación de los ciudadanos y en la construcción de una opinión pública informada, crítica y objetiva? ¿Es la economía, por encima y al margen de la verdad y de la ética, la que diseña la estructura, los objetivos, las noticias, el discurso y los planes de los medios de comunicación?

3. Promover la reflexión crítica y el ejercicio intelectual en el análisis de estos problemas, así como de sus conceptos fundamentales, y tomar conciencia de su importancia en la construcción del pensamiento y la creatividad actuales.

4. Revisar y valorar la importancia de estos temas en la formación de la ciudadanía, en la configuración del mundo actual y en el diseño de su futuro.

5. Divulgar y difundir la libre expresión de opiniones e ideas en un foro público que sirva de lugar común para la información y la formación de los profesionales de la enseñanza, especialmente de la filosofía.

DESTINATARIOS:

Preferentemente profesionales y docentes del área de Filosofía. Entrada Libre.

XIV JORNADAS FILOSÓFICAS "*PARADOXA*"

"ÉTICA, ESTÉTICA Y POLÍTICA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN"

PROGRAMA

SÁBADO 25 DE ENERO DE 2020

9:00 horas: Inauguración de las Jornadas.
De 9:30 a 12:30 horas: **GERMÁN CANO CUENCA**: "Espacio público y comunicación política: usos y abusos".
12:30 horas: Descanso
De 13:00 a 14:30 horas: Debate
De 17:00 a 18:00 horas: Puesta en común.

SÁBADO 15 DE FEBRERO DE 2020

De 9:30 a 12:30 horas: MESA REDONDA: VÍCTOR BERMÚDEZ, SANDRA MORENO QUINTANILLA, JUAN VERDE ASOREY: "Ética, estética y política en los medios de comunicación".
12:30 horas: Descanso
De 13:00 a 14:30 horas: Debate.
De 17:00 a 18 horas: Puesta en común.

SÁBADO 21 DE MARZO DE 2020

De 9:30 a 12:30 horas: **ALFONSO PINILLA GARCÍA**: "*Del hecho al acontecimiento. Historia y política en los medios de comunicación* ".
12:30 horas: Descanso.
De 13:00 a 14:30 horas: Debate.
De 17:00 a 18:00 horas: Puesta en común.

SÁBADO 25 DE ABRIL DE 2020

De 9:30 a 12:30 horas: **VÍCTOR SAMPEDRO**: "Pseudocracia y cesarismo digital".
12:30 horas: Descanso
De 13:00 a 14:30 horas: Debate.
De 17:00 a 18:00 horas: Puesta en común.
18:00 horas: Evaluación y Clausura de las Jornadas.