

[www.fehispor.com](http://www.fehispor.com)

**FE  
HIS  
POR**

**2021**

**31**  
EDICIÓN



**Feria de España y Portugal**  
Feira de Espanha e Portugal

**4~7 NOVIEMBRE EN FERIA BADAJOZ.IFEBA**



Ayuntamiento de Badajoz



La 31ª edición de Fehispor, Feria de España y Portugal tendrá lugar en la Institución Ferial de Badajoz – IFEBA del 4 al 7 de noviembre de 2021.

El certamen hispanoluso se trata de un evento totalmente consolidado después de 30 años de celebración y cuyo origen fue el hecho de celebrar una feria que pusiera de manifiesto las importantes relaciones comerciales, culturales y sociales entre Extremadura y el Alentejo, permitiendo un foro de encuentro entre ambas regiones.

En esta edición, una vez más, se cubrirán el total de los 10.000 metros cuadrados de los que dispone Feria Badajoz.IFEBA, y estimamos estarán presentes alrededor de 100 empresas, siendo la presencia lusa de entre un 40% aproximadamente. Los asistentes venidos desde la vecina Portugal aproximadamente estarán entre un 20 y un 25%.

Algunas de las entidades lusas y españolas y organismo presentes serán la Eurociudad Badajoz-Elvas-Campo Maior, la Junta de Extremadura y Avante con el stand de marcas promocionales, Artesanía de Extremadura, la Diputación de Badajoz, Dirección General de Turismo de la Junta de Extremadura, la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Badajoz, Agencia Regional de Promoción Turística Centro de Portugal, Amieira Marina, CCDR Alentejo, Cetex Cluster, diversas Cámara Municipales lusas, el Corredor del Suroeste, la empresa de desarrollo de infraestructuras de Alqueva, Eurociudad del Guadiana, Parque de Alentejo de Ciencia y Tecnología, Visit Extremadura, entre otros.

## **DOSSIER DE ACTIVIDADES**

En el marco de la feria se celebran una serie de actividades paralelas que contribuyen a dinamizar la misma, atrayendo a numeroso público y haciendo del certamen un evento social, cultural y económico.

### **GRAN EXPOSICIÓN: “LA MAGIA”**

La Feria presenta como una de sus actividades destacadas, la exposición “La Magia”, que ya han disfrutado más de 250.000 visitantes en toda España, es una exposición hecha por fans y para fans de la mágica y fantástica saga que encandiló literaria y cinematográficamente a tantas generaciones. Se trata de un recorrido único y espectacular por tiempo limitado, por una recreación del mundo y famoso Colegio de magia y



hechicería para disfrute de grandes y pequeños. Ven a disfrutar de las escenas más icónicas de la saga.

Esta exposición tendrá una especial difusión entre los colegios de nuestra ciudad, dada la gran afición de los más pequeños a este tipo de actividades y juegos.

### **NOVEDAD: I CONGRESO DE TURISMO IBÉRICO**

Este año, en el que el sector turístico sigue especialmente afectado por las circunstancias sanitarias; queremos apoyar a las empresas celebrando el I Congreso de Turismo Ibérico, para que sea un generador de contactos empresariales y de negocio, además del propio interés en los contenidos a tratar.

Con temáticas: basadas fundamentalmente en las perspectivas de futuro del turismo transfronterizo España/Portugal y partiendo de una realidad, a la que no podemos ser ajenos, como es la pandemia y los cambios que ha provocado en todos los sentidos: cambios en la demanda, cambios en la oferta, en la gestión de destinos, en la promoción y comercialización, etc.

Para más información: <http://www.turiberia-ifeba.es/>

### **TURIBERIA – MUESTRA DE TURISMO IBÉRICO**

Dado que “Fehispor” se ha consolidado como el mejor escaparate para España y Portugal, en esta edición volvemos a contar con una muestra de turismo ibérico, que permitirá a los visitantes hacer un recorrido por aquellos lugares de mayor interés desde el punto de vista turístico, en sus diversas vertientes.

Tanto las grandes ciudades, sus hoteles y atracciones turísticas como los municipios más pequeños, su patrimonio y sus rincones llenos de encanto, tendrán cabida en esta muestra temática que incluirá turismo de sol y playa, de interior, gastronómico y cultural, todo ello con el denominador común “Ibérico”, tanto de España como Portugal.

### **EXPOSICIÓN LUGARES DE PAPEL**

Ambientando el espacio de la II Muestra de Turismo Ibérica, Turiberia, el Museo de Papercraft originario de Olivenza, nos presenta la exposición Lugares de Papel. Un recorrido por los edificios más emblemáticos del mundo hechos en papel. Encontraremos

3

COFINANCIADO POR:

PATROCINAN:

JUNTA DE EXTREMADURA  
Consejería de Economía, Ciencia y Agenda Digital



Extremadura  
**avante**



FUNDACIÓN CB





representaciones a escala miniatura de la Catedral de Notre Dame o del Coliseo Romano incluyendo otros lugares más cercanos como la Torre de Belem de Lisboa y el teatro romano de Mérida.

## ESPACIO DE ARTESANÍA

En esta edición nuevamente, uno de los lugares diferenciados será el desarrollo de un espacio monográfico destinado a empresas artesanas extremeñas. Cuenta con el apoyo de Extremadura Avante para promocionar la marca Artesanía de Extremadura y cofinanciado por la Unión Europea mediante la financiación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional: “Una manera de hacer Europa”.

La promoción de la marca Artesanía de Extremadura y de los productos extremeños tendrá lugar en un área propia, concebida para presentar piezas únicas, con un espacio de promoción y venta de productos artesanos de calidad.

En el área se darán cita, casi una veintena de artesanos de diferentes especialidades, como bisutería, cuchillería, artesanía esotérica, maderas talladas, maquetas, marroquinería, forja artística, muñecos artesanos y reborn, piel, textil, vidrio, iluminación, cosmética, jabones, mantones, tocados, bisutería, macramé, trajes de flamenca y complementos.

Los artesanos dispondrán de un stand para dar a conocer sus productos a los consumidores, en un espacio diferente con lo mejor de todos los participantes, diseñado para incentivar las ventas.

## ESPACIO FERIA DE SAN MATEO

Contaremos con una zona en la que empresas habituales expositoras de la tradicional Feria de San Mateo de la vecina Elvas, estarán presentes en Fehispor. Espacio que contribuye al acercamiento de nuestras ciudades a través de sus ferias.

## ESENCIAS HISPANOLUSAS – ENCUENTRO SABORES IBÉRICOS:

Con un espacio de más de 2.000 m<sup>2</sup> se concentrará lo mejor de la gastronomía extremeña y alentejana en el Pabellón Gastronómico que presenta Fehispor. Los visitantes a la Feria descubrirán la Carta de Tapas, donde saborear y adquirir productos de alimentación tradicional de la mayor calidad de un lado y otro de la raya.

4

COFINANCIADO POR:

PATROCINAN:

JUNTA DE EXTREMADURA  
Consejería de Economía, Ciencia y Agenda Digital



Extremadura  
avante



FUNDACIÓN CB





Se presentan dos espacios bien definidos:

**PLAZA GASTRONÓMICA: “CARTA DE TAPAS”.** En un espacio especialmente ambientado, en la Barra Extremeña y Barra Portuguesa, servirán una excelente carta de tapas elaboradas a partir de productos regionales extremeños y alentejanos de la máxima calidad.

**MERCADO DEGUSTA,** zona comercial donde saborear y adquirir productos de alimentación de gran calidad, que representan a la mayoría de los sectores tradicionales de la alimentación en Extremadura y el Alentejo.

### **STAND CAMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIO DE BADAJOZ**

La Cámara de Comercio, Industria y Servicio de Badajoz, estará presente con un gran espacio bajo la denominación “II Encuentro Transfronterizo de Empresas AGROALIMENTARIAS ECO-EFICIENTES REiNOVA\_ S.i. Fehispor 2021”, en el mismo se mostrarán algunos de los resultados de este proyecto basado en la cooperación transfronteriza entre Portugal y España que ha tenido como objetivo implantar en las empresas la Economía Circular y el aprovechamiento de los subproductos derivados de la producción como factor diferencial en la comercialización de las empresas del sector agroalimentario.

El espacio contará con la presencia de 18 empresas que han formado parte del proyecto transfronterizo que comercializarán sus productos agroalimentarios innovadores y un lugar de networking destinado a charlas, presentaciones, talleres, catas y showcooking.

### **STAND MARCAS PROMOCIONALES DE EXTREMADURA**

Las marcas promocionales de Extremadura estarán presentes mediante un stand en el difundirán y promocionarán las diferentes marcas que promociona la Consejería de Económica, Ciencia y Agenda Digital de la Junta de Extremadura, a través de Extremadura Avante. Además, será un espacio dinámico en el que se desarrollarán talleres artesanos y catas de queso, cava y jamón.



## **PROGRAMA DE ACTIVIDADES FEHISPOR**

### **JUEVES 4**

- 11.00 h. Casos de éxito y presentación de las 20 empresas expositoras. Zona de Networking del stand REiNOVA\_SI
- 11:00h. Sesión de la Comisión Cameral de Relaciones Empresariales Transfronterizas. Sala Olivenza
- 12:00h. Artesana Carol, taller demostrativo de como trabajar el Macramé. Stand marcas promocionales de Extremadura \*
- 17:30h. Taller: “¡Robotízate! + fácil + económico que nunca”. Zona de Networking del stand REiNOVA\_SI\*\*
- 18.30h. Asociación de Mujeres Amantes del Vino de Extremadura, MAVEX. Zona de Networking del stand REiNOVA\_SI

### **VIERNES 5**

- 10.45 h. Presentación y Situación del Proyecto REiNOVA\_SI. Zona de Networking del stand REiNOVA\_SI
- 11:00h. “Oportunidades y Retos EuroAce: Economía Circular, Digitalización y Fondos Next Generation”. Zona de Networking del stand REiNOVA\_SI
- 12:00h. Artesana Paqui Benavente, taller demostrativo de como elaborar un adorno navideño. Stand marcas promocionales de Extremadura\*
- 12:30h. Show-Cooking “Experiencia GastroFolk, la vista, el gusto, el oído, los recuerdos...”. Zona de Networking del stand REiNOVA\_SI
- 13:30h. Networking B2B Club Cámara Badajoz.Zona de Networking del stand REiNOVA\_SI
- 17:30h. Digitalización: el Business Intelligence en Pymes y Autónomos. Zona de Networking del stand REiNOVA\_SI
- 18:30h. Economía Circular, “miel bajo paneles solares”. Zona de Networking del stand REiNOVA\_SI
- 20:00h. Taller planisferio de cartulina. Stand Cíjara Mágico



## SÁBADO 6

11:30h. Seminario: "Globalizaciones sin fronteras". Sala Elvas

12:00h. Cata a ciegas de jamón Pepe Alba. Stand marcas promocionales de Extremadura\*

12.30h. Taller de Iniciación a la cata del Aceite. Zona de Networking del stand

REiNOVA\_SI\*\*

13.00h. Masterclass del jamón Pepe Alba. Stand marcas promocionales de Extremadura\*

18.30h. Taller de Iniciación a la Cata del Vino. Zona de Networking del stand

REiNOVA\_SI\*\*

19:00h. Catalina Bustillo cata de Cavas 1º pase. Stand marcas promocionales de Extremadura\*

20:00h. Catalina Bustillo cata de Cavas 2º pase. Stand marcas promocionales de Extremadura\*

20:00h. Taller planisferio de cartulina. Stand Cíjara Mágico

## DOMINGO 7

12:00 13:00h. Fátima Redondo. 1º pase cata del Quesos de Extremadura. Stand marcas promocionales de Extremadura\*

12:30 Cata comentada de quesos de los Baldíos. Zona de Networking del stand

REiNOVA\_SI\*\*

13.00 a 14:00h. Fátima Redondo. 2º pase cata del Quesos de Extremadura. Stand marcas promocionales de Extremadura\*

18.00 CERVEZA, cata de estilos. Zona de Networking del stand REiNOVA\_SI\*\*

\*Inscripciones: punto de información stand de las marcas promocionales de Extremadura.

\*\*Inscripciones: Zona de Networking del stand REiNOVA\_SI .



## PROGRAMA I CONGRESO DE TURISMO IBÉRICO, TURIBERIA

Jueves, 4

9:30-11:30h *Del Turismo de masas al Turismo Experiencial*

Moderan: Ana Nieto Masot y Gema Cárdenas

Departamento de Arte y Territorio de la Universidad de Extremadura.

Investigadoras del Convenio entre la Universidad de Extremadura y la Dirección General de Turismo para la generación del conocimiento científico.

- Introducción, Moderadoras (5')
- *Presentación de Proyectos innovadores y efectivos:*
  - Portugal: Vitor Silva, Presidente de Turismo do Alentejo
- *Comercialización, asesoramiento y relación entre Clientes*
  - Santos García, Director General Grupo NEGÓ Servicios. Grupo nacional de Gestión de Asesorías de Viajes
  - Vanesa Chamorro, Responsable de Producto, Grupo Interrias
  - Juan José Sánchez del Río. Director Viajes Traventure
  - Bruno Contente. Gestor de destino Portugal Continental, Abreu
- *Proyectos de éxito y diferenciadores*
  - Carnaval de Badajoz como motor turístico. Caso de éxito // paquetización. Juan José Sánchez del Río. Director Viajes Traventure
  - Cooking&Nature Emotional Hotel, Rui Anastácio, CEO
  - Casas do Coro, Paulo Romão, CEO
  - Torre Palma, Luísa Rebelo, General Manager
- *Extremadura, destino experiencial*
  - Francisco Martín, Director General de Turismo de la Junta Extremadura

8

COFINANCIADO POR:

PATROCINAN:

JUNTA DE EXTREMADURA  
Consejería de Economía, Ciencia y Agenda Digital



Extremadura  
**avante**



FUNDACIÓN CB







13:00-14:00h *Los Corredores Turísticos del Corredor Sudoeste Ibérico: Un Destino Universal*

Presenta el Proyecto y Modera: Antonio García Salas

Portavoz y Coordinador de la Plataforma Sudoeste Ibérico en Red

- Hoteles con encanto. Porfirio Perdigão. Director Regional Operações. Grupo Vila Galé Hoteis.
- Gastronomía: Fernando Valbuena, Crítico Gastronómico.
- Turismo de Salud y Balnearios: Ignacio Cortés, Director General del Balneario del Raposo
- Turismo de cielos y estrellas: Apolonia Rodrigues. Dark Sky Alqueva
- Enoturismo responsable: Isabel García Vázquez. Técnico Ruta Vino Ribera del Guadiana.
- Turismo del Jamón y la Dehesa: Francisco Espárrago Carande, Presidente de Señoría de Montanera.

16:30-18:30h Comunicaciones orales

Moderan:

Marcelo Sánchez-Oro

Profesor Departamento de Dirección de Empresas y Sociología, Área de Sociología, Universidad de Extremadura

Manuela Caballero Guisado

Profesora Departamento de Dirección de Empresas y Sociología, Área de Sociología, Universidad de Extremadura

16:30-20:00h Workshop (con inscripción previa)



**Viernes, 5**

**9:30-10:30h *Propuestas turísticas - experiencias transfronterizas***

Modera: José Manuel Jurado Almonte

Universidad de Huelva. Licenciado y Doctor en Geografía por la Universidad de Sevilla. Grupo de Investigación Instituto de Desarrollo local (IDL).

- Introducción, Profesor José Manuel Jurado
- *Experiencias*
  - Barco del Tajo Internacional, Rafael Pintado, CEO
  - Costas y Paisajes, Juan Carlos Vicente, CEO
  - Entre Encinas y Estrellas, Cindy Castaño
  - Rutas del Mármol, Ricardo Hipólito, CECHAP - Centro de Estudios de Cultura, História, Artes e Património
  - Passaporte Idanha-a-Nova, Miguel Martins, Discover Iberia CEO

10:30-11:00h Concurso videos de destinos: nuevos enfoques, adaptación a la nueva demanda. Presentación de las propuestas seleccionadas

**11:30-13:45h Sesión temática: *Nuevos Retos***

Modera: Marcelo Sánchez-Oro

Profesor Departamento de Dirección de Empresas y Sociología, Área de Sociología, Universidad de Extremadura

- Introducción, Profesor Marcelo Sánchez-Oro
- *Inteligencia Turística y Digitalización*
  - Pablo García Rodríguez, Director General de Agenda Digital de la Junta de Extremadura
- *Participación en las estrategias de planificación turística: Reto de la Administración para con las Empresa. España vs Portugal*
  - Filipe Silva, Vocal del Consejo directivo de Turismo de Portugal
  - Plan estratégico Concejalía de Turismo de Badajoz Jaime Mejías García, Concejal de Turismo y Patrimonio Histórico

10

COFINANCIADO POR:

PATROCINAN:

JUNTA DE EXTREMADURA  
Consejería de Economía, Ciencia y Agenda Digital



Extremadura  
**avante**



FUNDACIÓN CB





- *Los retos de la sostenibilidad, accesibilidad en los espacios turísticos*
  - Plan de sostenibilidad de la Concejalía de Turismo de Badajoz. Jaime Mejías García, Concejal de Turismo y Patrimonio Histórico
  - Buenas Prácticas en Turismo Accesible en Extremadura. APAMEX. Asunción Muñoz Fernández, Directora de la Oficina Técnica de Accesibilidad de Extremadura (OTAEX)
  - Grupo Social ONCE. Raúl Núñez García
  
- *Calidad vinculada a la formación*
  - Universidad de Extremadura, Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo, Dra. Yakira Fernández Torres
  - Instituto Politécnico de Portalegre, Prof. Jorge Velez
  - Escuela Superior de Hostelería y Agroturismo de Extremadura, Francis Refolio

### 13:45-14:30h *La experiencia gastronómica*

Modera: Javi Moreno

Director del programa “A Cuerpo de Rey” COPE

- Alimentos de Extremadura, Alfredo Castro, Promoción Exterior y Marcas Promocionales. Extremadura Avante
- Saborea Badajoz, Manuel Corbacho
- Saborea España, Lluís Pujol Marco, Gerente
- Federação Portuguesa das Confrarias Gastronómicas, Olga Cavaleiro, Presidenta

15:00h Degustación ofrecida por Alimentos de Extremadura

Nota: el programa de actividades puede verse modificado en su horarios y contenidos por parte de la organización por causa mayor.