

MOD. 200

00073

MOD. 220

069



Casilla Empresa Solidaria:

# La pieza que completa tu empresa

Gestionar una empresa es unir muchas piezas.  
Pero hay una que no puede faltar.

Porque si marcas la **Casilla Empresa Solidaria**  
en el impuesto de sociedades, completas  
tu impacto sin que te cueste nada.

Infórmate en [casillaempresasolidaria.es](http://casillaempresasolidaria.es)



FINANCIADO POR:



<b>1.</b>	<b>Qué es la Casilla Empresa Solidaria</b>
<b>2.</b>	<b>Qué es la Plataforma del Tercer Sector</b> 2.1 Plataforma del Tercer Sector de Extremadura
<b>3.</b>	<b>La Casilla Empresa Solidaria en cifras</b> 3.1 Recaudación de la Casilla Empresa Solidaria 3.2 Recaudación en Extremadura 3.3 Qué empresas marcan la Casilla Empresa Solidaria 3.4 Qué sectores marcan la Casilla Empresa Solidaria 3.5 Destino de los fondos recaudados con la Casilla Empresa Solidaria
<b>4.</b>	<b>Sello Empresa Solidaria</b>
<b>5.</b>	<b>Embajadoras de la Casilla Empresa Solidaria</b>

# 1. Qué es la Casilla Empresa Solidaria

La **Casilla Empresa Solidaria** es la oportunidad, con **coste cero**, que tienen todas las empresas que pagan el **Impuesto de Sociedades** de **destinar el 0,7%** de su tributación a financiar **proyectos sociales**. Se trata de una **acción voluntaria, libre, gratuita y altruista** que contribuye a la financiación de iniciativas que promueven la **inclusión, la igualdad y el bienestar social**.

Disponible desde el ejercicio 2018, la Casilla se encuentra en el **apartado 'otros caracteres - fines sociales'** de dicho impuesto. Concretamente, está actualmente disponible en dos modelos del Impuesto de Sociedades: **la casilla 00073 del 200** y **la casilla 069 del 220**. Se puede marcar durante el periodo de presentación del impuesto, que se **realiza entre el 1 y 25 de julio**.

Marcar esta casilla constituye una de las principales vías de canalización de **responsabilidad social** de las empresas, devolviendo parte de su beneficio a la sociedad al aportar fondos que se destinan a financiar proyectos sociales de interés general. Además, contribuye al cumplimiento de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030**.

La Casilla Empresa Solidaria es una **herramienta singular en el contexto europeo**, desarrollada en el marco del modelo español de colaboración entre administraciones, empresas y sociedad civil.

Los análisis comparados realizados en países como Alemania, Francia, Italia, Portugal, Polonia, Hungría o Eslovaquia muestran que este tipo de mecanismos no existe en sus sistemas tributarios. Se trata, por tanto, de **una innovación propia de España que refuerza el compromiso social de las empresas**.

## 2. Qué es la Plataforma del Tercer Sector

La **Plataforma del Tercer Sector** es una entidad sin ánimo de lucro de ámbito estatal que se constituyó en enero de 2012 con el objetivo primordial de **defender, a través de una voz unitaria, los derechos e intereses sociales de la ciudadanía, principalmente de las personas en situación de pobreza, vulnerabilidad o riesgo de exclusión.**

Actualmente está formada por **nueve organizaciones miembro relevantes en el ámbito social y 11 plataformas y mesas territoriales**, que representan alrededor de **28.000 entidades** del Tercer Sector. La actuación del Tercer Sector de Acción Social supone el **1,32% del PIB**, gestiona 48 millones de atenciones directas al año, genera el **3% del empleo nacional** —lo que se traduce en más de 500.000 personas contratadas en el Tercer Sector— e implica a más de **4 millones de personas voluntarias**.\*

En diciembre de 2023, la **Plataforma del Tercer Sector** fue declarada **Asociación de Utilidad Pública por el Ministerio del Interior**, un distintivo que reconoce la labor social de las Organizaciones Sin Ánimo de Lucro en España.

### Entidades miembro



### 11 plataformas y mesas territoriales

Ubicadas en: Andalucía, **Extremadura**, Aragón, Región de Murcia, Principado de Asturias, Comunidad Valenciana, La Rioja, Castilla-La Mancha, Comunidad de Madrid, Canarias y Castilla y León.

\* Datos extraídos del [Barómetro del Tercer Sector de Acción Social en España 2025](#), del [Observatorio del Voluntariado de la Plataforma del Voluntariado de España](#) y del estudio [‘Las relaciones laborales y la gestión de recursos humanos en el Tercer Sector’](#) del Observatorio del Empleo en el Tercer Sector.

## 2.1 Plataforma del Tercer Sector de Extremadura

La **Plataforma del Tercer Sector de Extremadura** es una entidad sin ánimo de lucro de ámbito autonómico que se constituyó en **noviembre del 2012** con el **objetivo primordial de defender**, a través de una voz unitaria, los derechos e intereses sociales de **la ciudadanía extremeña**, principalmente de las personas en **situación de pobreza, vulnerabilidad o riesgo de exclusión**.

Actualmente está formada por siete de las organizaciones miembro más relevantes en el ámbito social de la región (**Cáritas, Cruz Roja, CERMI, ONCE, EAPN, Plataforma del Voluntariado y la Asociación de Fundaciones de Extremadura**).

### Entidades miembro de la Plataforma del Tercer Sector de Extremadura



### 3. La Casilla Empresa Solidaria en cifras

**+ 125 millones de €**  
recaudados en 2025

**+ 373.000**  
empresas solidarias en 2025

**+ 295 millones de €**  
para fines sociales si todas las empresas marcaran  
la Casilla Empresa Solidaria

#### Recaudación de la Casilla Empresa Solidaria

La Casilla Empresa Solidaria alcanzó en la campaña de 2025 una **recaudación récord de 124,62 millones de euros**, frente a los 86,35 millones de euros registrados en la campaña anterior. Esto supone un **incremento interanual del 44,3%**.

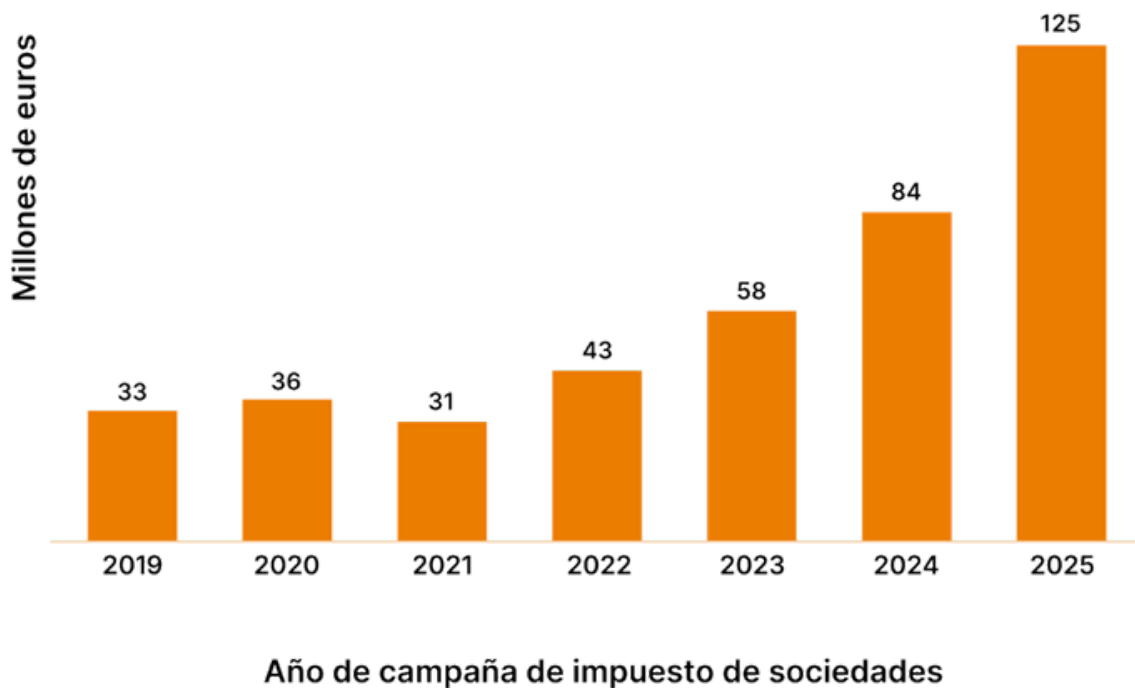
En total, **373.881 empresas marcaron la Casilla Empresa Solidaria** en el Impuesto de Sociedades 2024, lo que representa 63.379 empresas más que el ejercicio anterior (**+20,4%**). Además, la tasa de marcado sobre el total de empresas declarantes aumentó hasta el 21,8%, frente al 18,4% de la campaña anterior.

Los datos muestran que la Casilla Empresa Solidaria ha dejado de ser una iniciativa minoritaria para convertirse progresivamente en un **hábito fiscal empresarial cada vez más extendido**. El crecimiento no solo se refleja en la recaudación, sino también en la consolidación de una base empresarial más amplia y transversal.

La evolución registrada evidencia también el impacto de las campañas de sensibilización y el avance de la responsabilidad social empresarial vinculada a la fiscalidad. Marcar la Casilla sigue siendo una acción voluntaria y sin coste adicional para las empresas, ya que permite destinar el 0,7% del Impuesto de Sociedades a financiar proyectos sociales.

En la presente campaña, aplicando un 0,7% a la recaudación del Impuesto de Sociedades prevista por el Ministerio de Hacienda, **si todas las empresas marcaran la Casilla Empresa Solidaria** en la declaración de este tributo **el máximo importe que se podría obtener sería de 295 millones de euros.**

Desde su creación en 2018, la Casilla Empresa Solidaria ha recaudado **413 millones de euros en total**, consolidando una tendencia sostenida de crecimiento tanto en participación empresarial como en volumen de fondos destinados a proyectos sociales.



## Recaudación en Extremadura


Los datos por comunidades autónomas confirman la consolidación territorial de la Casilla Empresa Solidaria y muestran un crecimiento prácticamente transversal tanto en recaudación como en participación empresarial.

En **Extremadura** en la **Campaña 2025** se alcanzó una recaudación de **599.868€**, frente a los **399.014€** recaudados en la **Campaña 2024**. Esto representa un **incremento porcentual del 50,34%** (Variación recaudación Campaña 2025 Vs. 2024).

El número de empresas que marcaron la casilla ascendió a **6.668** en la Campaña 2025, en comparación con las 5.121 de la Campaña 2024. Este aumento se traduce en un **30,21% de crecimiento de empresas entre ambas campañas**.

En la Campaña 2025, el **23,96%** de las empresas marcaron la casilla, lo que supone un incremento respecto a la Campaña 2024, donde lo hizo el **18,68%**.

La **evolución territorial** demuestra que la Casilla Empresa Solidaria avanza hacia un modelo de participación cada vez más distribuido, donde las pequeñas y medianas empresas tienen un papel clave en la extensión de la cultura de compromiso social.

Delegaciones especiales	Recaudación Campaña 2025	Recaudación Campaña 2024	% Variación recaudación Campaña 2025 Vs. 2024	N.º Empresas con marca Campaña 2025	N.º Empresas con marca Campaña 2024	% Crecimiento empresas Campaña 2025 Vs. 2024	% Empresas que marcan la casilla en la Campaña 2025	% Empresas que marcan la casilla en la Campaña 2024
Andalucía	6.993.023€	4.711.575€	48,42%	46.613	38.768	20,24%	16,12%	13,72%
Aragón	2.940.492€	2.305.998€	27,51%	8.908	7.833	13,72%	18,56%	16,51%
Canarias	2.247.637€	1.639.872€	37,06%	22.599	19.490	15,95%	33,72%	29,76%
Cantabria	3.611.029€	684.713€	427,38%	3.263	2.769	17,84%	19,09%	16,47%
Castilla - La Mancha	1.692.213€	1.255.811€	34,75%	14.136	11.699	20,83%	21,28%	17,88%
Castilla y León	2.965.505€	2.656.032€	11,65%	13.491	11.344	18,93%	18,78%	15,89%
Cataluña	19.061.040€	13.866.043€	37,47%	93.350	77.867	19,88%	27,79%	23,57%
Comunidad Valenciana	17.735.337€	8.531.852€	107,87%	44.378	37.135	19,49%	22,79%	19,62%
 Extremadura	599.868€	399.014€	50,34%	6.668	5.121	30,21%	23,96%	18,68%
Galicia	4.717.845€	3.070.730€	53,64%	23.208	19.345	19,97%	23,80%	20,16%
Illes Balears	4.059.035€	2.981.996€	36,12%	18.007	14.487	24,30%	31,90%	26,52%
La Rioja	404.276€	395.888€	2,12%	2.321	1.980	17,22%	20,88%	17,88%
Madrid	49.066.076€	40.165.574€	22,16%	59.084	48.103	22,83%	16,75%	13,96%
Murcia	2.127.346€	1.883.933€	12,92%	13.519	10.921	23,79%	25,33%	20,74%
Principado de Asturias	837.668€	725.385€	15,48%	4.270	3.575	19,44%	14,96%	12,64%

## Qué empresas marcan la Casilla Empresa Solidaria

El análisis de participación empresarial confirma el papel protagonista de las pymes en el crecimiento de la Casilla Empresa Solidaria. **En la campaña de 2025, cerca del 87% de las empresas participantes fueron pequeñas y medianas empresas.**

Por tramos de facturación, las compañías de más de 1.000 millones de euros concentran el 53,8% de la recaudación total, aunque apenas representan el 0,03% de las empresas con marca. Esto demuestra el **importante peso recaudatorio de las grandes corporaciones.**

Al mismo tiempo, los tramos empresariales intermedios y las pequeñas compañías son fundamentales para ampliar la base social y territorial de la iniciativa. Los segmentos entre 500.000 y 6 millones de euros de facturación muestran algunas de las tasas de marcado más elevadas y una evolución especialmente sólida.

Las microempresas y pequeñas empresas siguen siendo esenciales para consolidar la Casilla Empresa Solidaria como un hábito empresarial normalizado y extendido.

Estos datos reflejan un **compromiso transversal** y **creciente del tejido empresarial** con la **solidaridad** y el **desarrollo social** a través de su tributación.

## Qué sectores marcan la Casilla Empresa Solidaria

La participación empresarial en la Casilla Empresa Solidaria se consolida de forma transversal entre los distintos sectores productivos. **Las instituciones financieras, los seguros y los servicios a empresas lideran tanto en número de compañías participantes como en volumen de recaudación.** Este sector concentra más de la mitad de los fondos obtenidos a través de la Casilla Empresa Solidaria.

**El comercio, la hostelería y la restauración continúan desempeñando un papel clave en la extensión de la iniciativa,** con más de 105.000 empresas participantes.

También destacan sectores como construcción, servicios y actividades manufactureras, que muestran incrementos sostenidos tanto en participación como en recaudación.

Los datos reflejan una **progresiva democratización de la solidaridad empresarial** y una creciente integración de la Casilla Empresa Solidaria en la **cultura fiscal** de empresas de muy distintos perfiles productivos.

## Destino de los fondos recaudados con la Casilla Empresa Solidaria

Con la recaudación de las campañas Casilla Empresa Solidaria y X Solidaria de 2024, **en 2025 se financiaron 1.296 proyectos a nivel estatal**, desarrollados por 344 entidades sociales. Los últimos datos disponibles de la Plataforma del Tercer Sector muestran también que, **a nivel autonómico**, otros **9.829 proyectos** fueron llevados a cabo por 3.567 entidades **en 2024**. Se trata de una gran diversidad de proyectos dirigidos a garantizar los derechos de la ciudadanía, a luchar contra la pobreza, la exclusión social y la desigualdad y que tienen por objetivo avanzar hacia una sociedad más justa, inclusiva e igualitaria.

Estos proyectos abarcan diversas **áreas de acción**, como **Tercer Sector y voluntariado, derechos de las personas con discapacidad, violencia de género, inclusión social, migraciones o derechos de la infancia y adolescencia**.

### Distribución de los fondos asignados a los distintos centros directivos de la convocatoria de subvenciones del 0,7 a nivel estatal 2025



El impacto de las subvenciones es crucial para las entidades que llevan a cabo programas de apoyo a personas en situación de vulnerabilidad. Según el **análisis realizado por la Plataforma del Tercer Sector** de la convocatoria estatal de subvenciones del 0,7, **el coste medio por programa financiado fue de 72.482€**, un 7,11% inferior con respecto al año anterior, acumulando así dos años consecutivos de descenso. **En 2025 se incorporaron 77 nuevas entidades beneficiarias en relación con el ejercicio anterior**, lo que demuestra la apertura y expansión del programa para incluir una mayor diversidad de participantes.

## 4. Sello Empresa Solidaria

El Sello Empresa Solidaria acredita a aquellas empresas que buscan generar un impacto positivo en la sociedad marcando la Casilla Empresa Solidaria del Impuesto de Sociedades. Este sello es un distintivo otorgado por la Plataforma del Tercer Sector que reconoce a las empresas que, durante el último ejercicio fiscal, han marcado la Casilla Empresa Solidaria, destinando el 0,7% del Impuesto de Sociedades a proyectos con fines sociales desarrollados por el Tercer Sector.

El Sello acredita que la empresa defiende un modelo de negocio socialmente responsable que genera un impacto social positivo y beneficios que trascienden lo económico, al tiempo que permite, de forma eficiente y trazable, facilitar al Tercer Sector la energía, confianza y empatía suficiente para avanzar en una transformación igualitaria e inclusiva. En definitiva, **una transición social justa**.

El plazo para solicitar el Sello Empresa Solidaria 2026 se abrirá el 1 de agosto de 2026 hasta el 31 de diciembre de 2026.



## 5. Embajadoras de la Casilla Empresa Solidaria

LaCasillaEmpresa Solidaria está respaldada por sus Entidades Embajadoras, que pueden consultarse en la [sección "Embajadoras" de la web oficial](#) de la iniciativa.

---

**Para más información**  
**Presidente Plataforma Tercer Sector de Extremadura**

Sebastián González Martos  
Tlf. 646 689 956/ 622 349 433  
[presidencia@ptsex.es](mailto:presidencia@ptsex.es)

[casillaempresasolidaria.es](http://casillaempresasolidaria.es)  
[ptsex.org](http://ptsex.org)

